



سبل - الناشر التجاري

خرائط الحرارية ومؤشرات الاداء

الإصدار: v1.2

الفهرس:

- 1- الخريطة الحرارية صفحة 3
- 2- خريطة الموقع صفحة 5
- 3- متوسط مجموع نقاط الملف صفحة 8
- 4- تحليلات تنافسية صفحة 10
- 5- مؤشر قياس رضا العميل صفحة 19

1- الخريطة الحرارية

عبر منصة الناشر التجاري يمكنك الاطلاع على نتائج تقييم أي من مواقعك باستخدام الخرائط الحرارية. اللون الأخضر للتقييم يدل على نتائج ممتازة، واللون الأحمر يدل على نتائج غير جيدة، واللون البرتقالي يدل على نتائج متوسطة. إليك توضيح أدناه لعملية التحقق من متوسط أداء الموقع على الخريطة الحرارية.

الخطوة الأولى: تسجيل الدخول إلى حسابك على الناشر التجاري.



البريد الإلكتروني

كلمة المرور

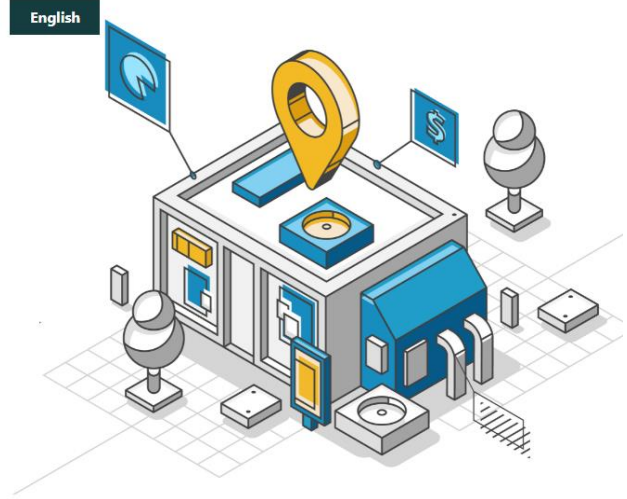
نسيت؟

تسجيل دخول

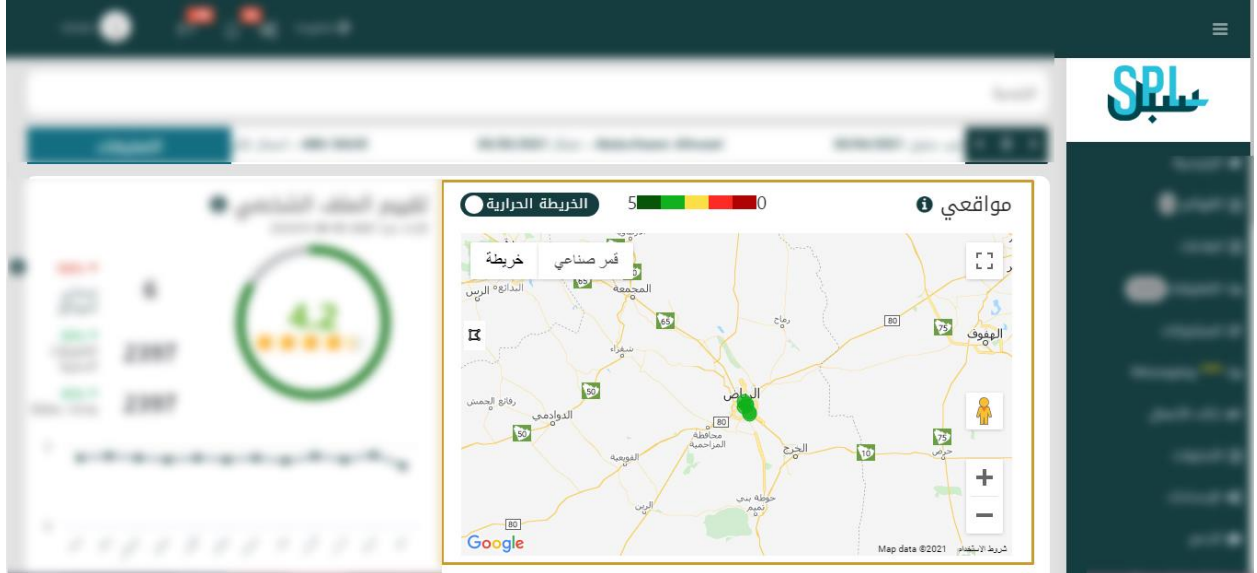
Google My Business

الخصوصية . قاعدة المعرفة . اتصل بنا

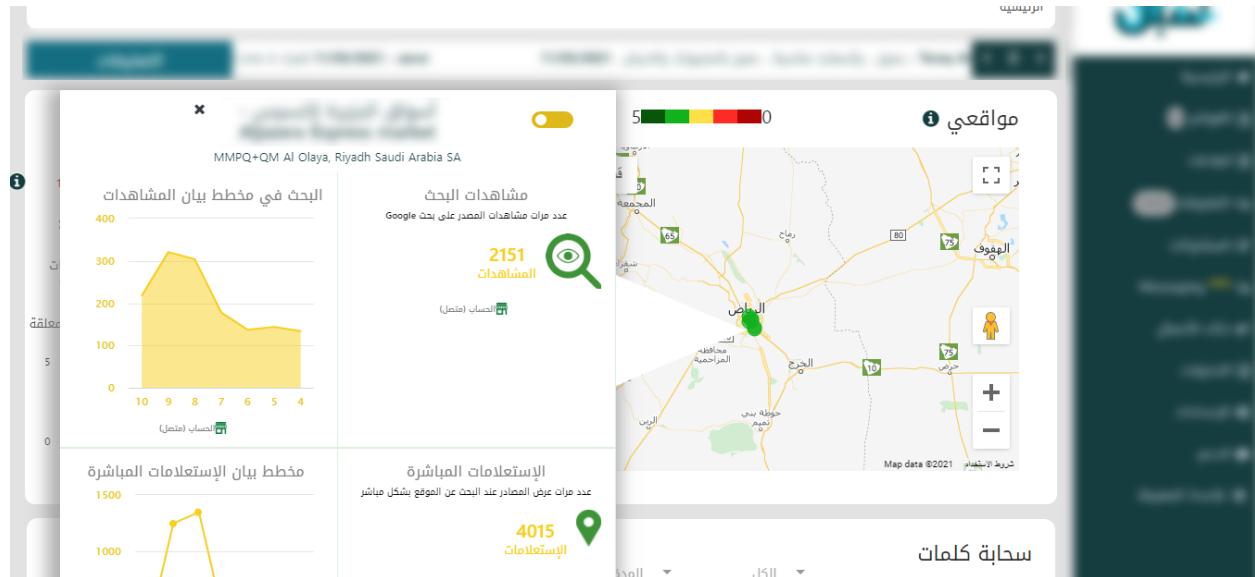
شاهد كيف تربط حسابك من هنا



الخطوة الثانية: اضغط على خريطة "موقعي" في لوحة التحكم.



يرجى الضغط على الملف للحصول على المزيد من التفاصيل حول الموقع الذي تم اختياره.



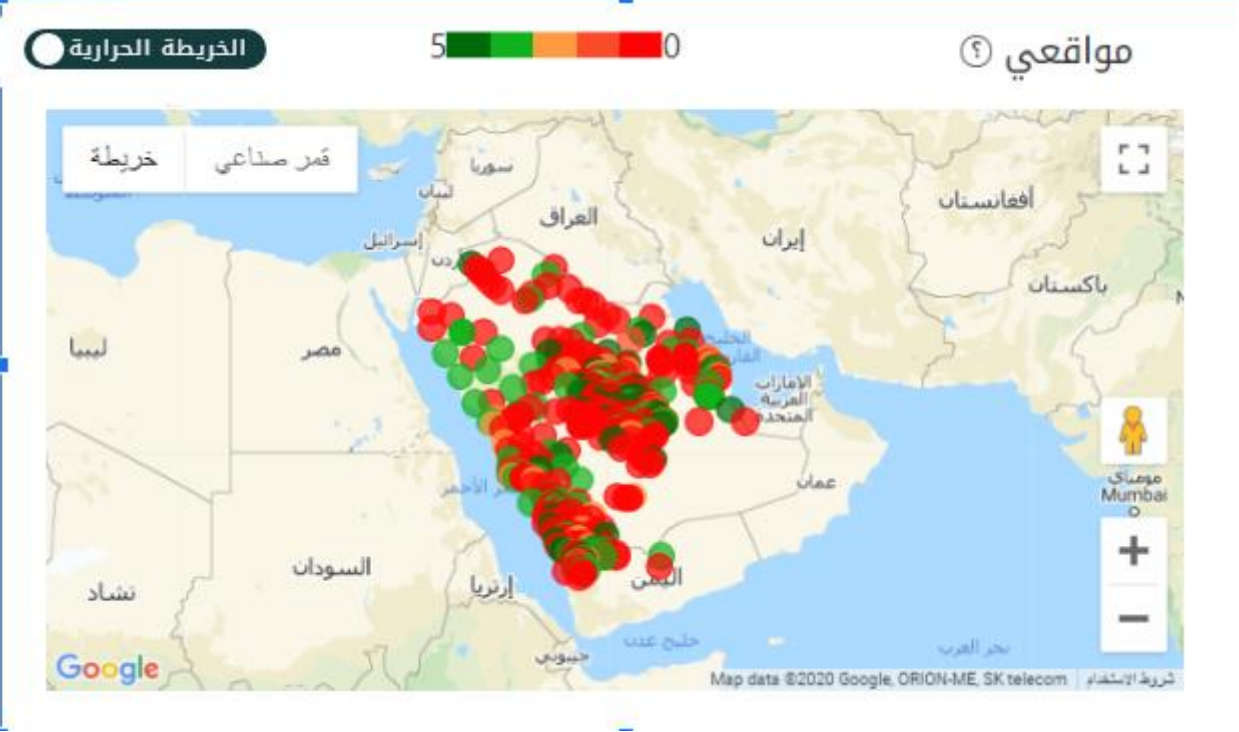
2-خريطة الموقع

تشرح هذه المقالة كيف تعمل خريطة المواقع وما هي الخيارات المتاحة فيها.

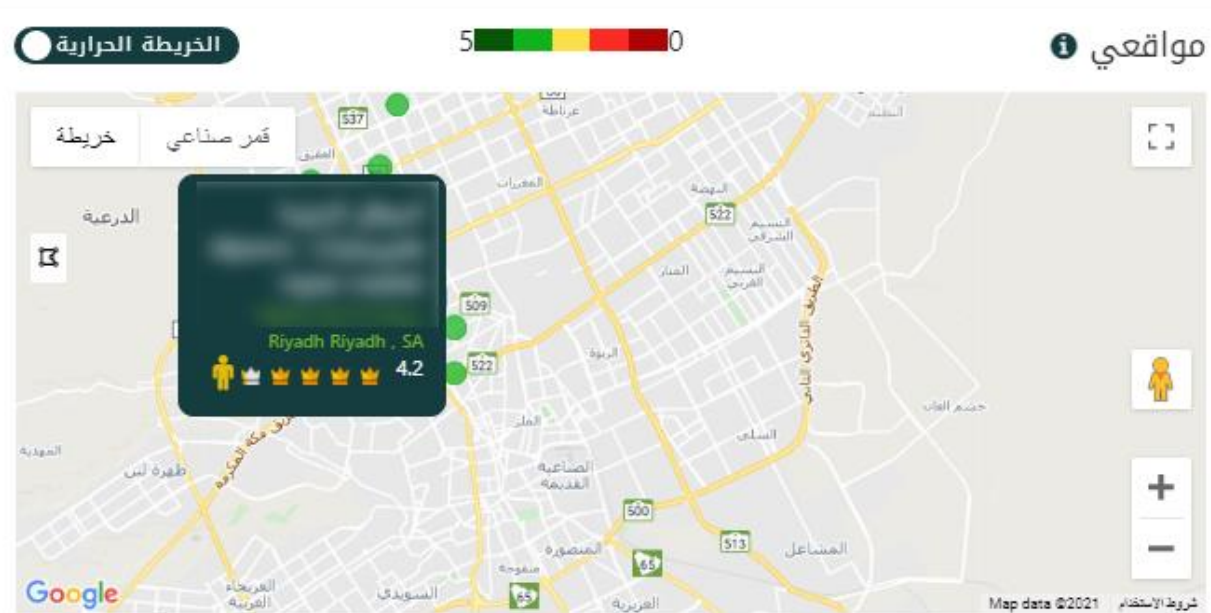
الخطوة الأولى: قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على الناشر التجاري.
قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على الناشر التجاري عبر إدخال بريدك الإلكتروني وكلمة المرور والضغط على "دخول".



الخطوة الثانية : خريطة المواقع على المنصة
بعد تسجيل الدخول، سوف ترى قائمة مواقعك على الخريطة الواقعة في وسط المنصة.
سوف تلاحظ على الخريطة درجات مختلفة لكل قائمة أو موقع قمت بإضافته على خريطة المواقع.



بطاقات المعلومات:
للدخول إلى البيانات الخاصة بقوائمك، قمنا بإعداد بطاقات معلومات لعملائنا.
اضغط على الدرجة الظاهرة على الخريطة وستحصل على معلومات فورية حول تفاصيل الموقع.



إعرف يشير إليه اللون:
اللون الأحمر: أداء ضعيف
اللون الأخضر: أداء جيد



الوصول إلى تفاصيل الموقع عبر الخريطة:
بإمكان العملاء إسترداد تفاصيل حول قوائمهم من الخريطة مباشرةً.
اضغط على اسم القائمة من بطاقة المعلومات للحصول على معلومات مفصلة. بإمكانك أيضاً تعديل أو نشر قوائمك.

The screenshot displays the SPL mobile application interface. At the top, there's a dark green header with the SPL logo and navigation icons. Below the header, a white bar contains the text 'الرئيسية', 'القوائم', 'إدارة', 'موقع', and 'موقع'. The main content area is divided into two sections. On the left, a restaurant profile for 'أسواق الجزيرة إكسپرس - market' is shown, featuring a 4.1 rating, a 'نشر' (Share) button, and a list of services including 'E2', 'ساعات العمل الخاصة', 'Wheelchair accessible entrance', and 'Opened on 1.1.2018'. On the right, a map view shows the location of the restaurant in Riyadh, Saudi Arabia, with a green pin and a 'خريطة' (Map) button. A sidebar on the far right contains a list of navigation options: 'الرئيسية', 'القوائم', 'البلاغات', 'التعليقات', 'المشاركات', 'ذكاء الأعمال', 'التحليلات', 'الإعدادات', 'الدعم', and 'قاعدة المعرفة'.

3-متوسط مجموع نقاط الملف

يمكنك التحقق من متوسط مجموع نقاط ملفك على منصة الناشر التجاري. يتم احتساب متوسط مجموع نقاط الملف كمتوسط موزون يعتمد على درجة كل منصة وعدد التعليقات في حسابك على الناشر التجاري.

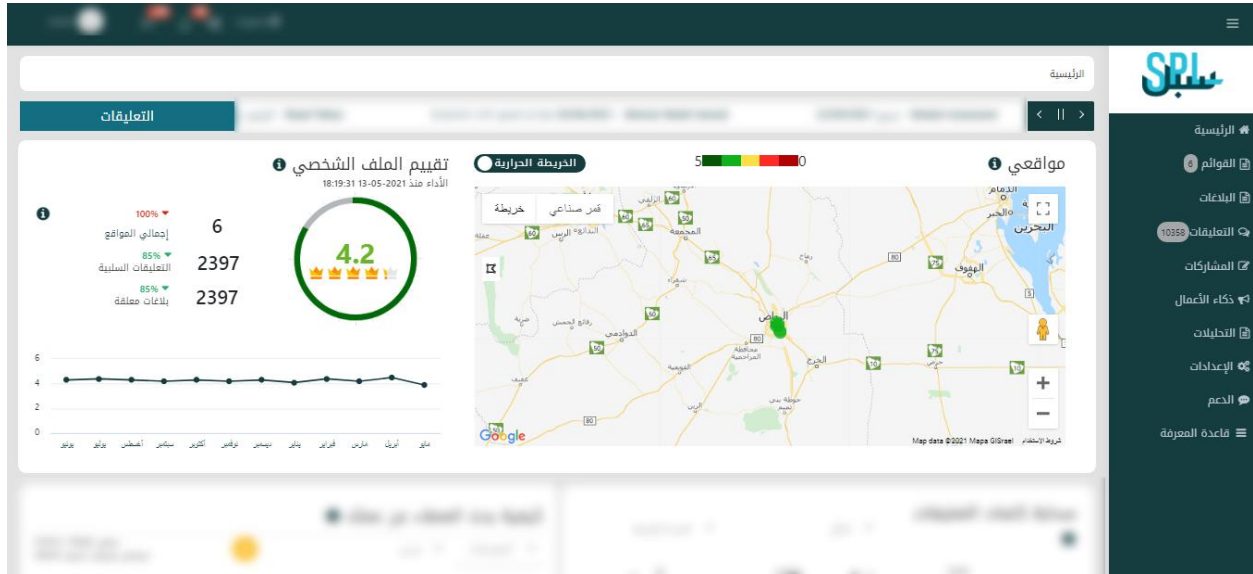
(متوسط أداء الفرع 1/ مجموع التعليقات على الفرع 1) + (متوسط أداء الفرع 2/ مجموع التعليقات على الفرع 2) +
(متوسط أداء الفرع 3/ مجموع التعليقات على الفرع 3) / 3

إتبع الخطوات التالية لفحص متوسط مجموع نقاط ملفك:

الخطوة الأولى: قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على الناشر التجاري.
قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على الناشر التجاري عبر إدخال بريدك الإلكتروني وكلمة المرور والضغط على "دخول".



الخطوة الثانية: سوف ترى درجة تقييم ملفك على الجهة اليسرى من المنصة.



4-تحليلات تنافسية

مع منصة الناشر التجاري، يمكنك التحقق من التحليلات التنافسية للمواقع حيث تدور أعمالك. قم باتباع الخطوات التالية:

الخطوة الأولى: قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على الناشر التجاري.
قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على سبيل عبر إدخال بريدك الإلكتروني وكلمة المرور والضغط على "دخول".



الخطوة الثانية: اضغط على "ذكاء الأعمال" في الجهة اليمنى.

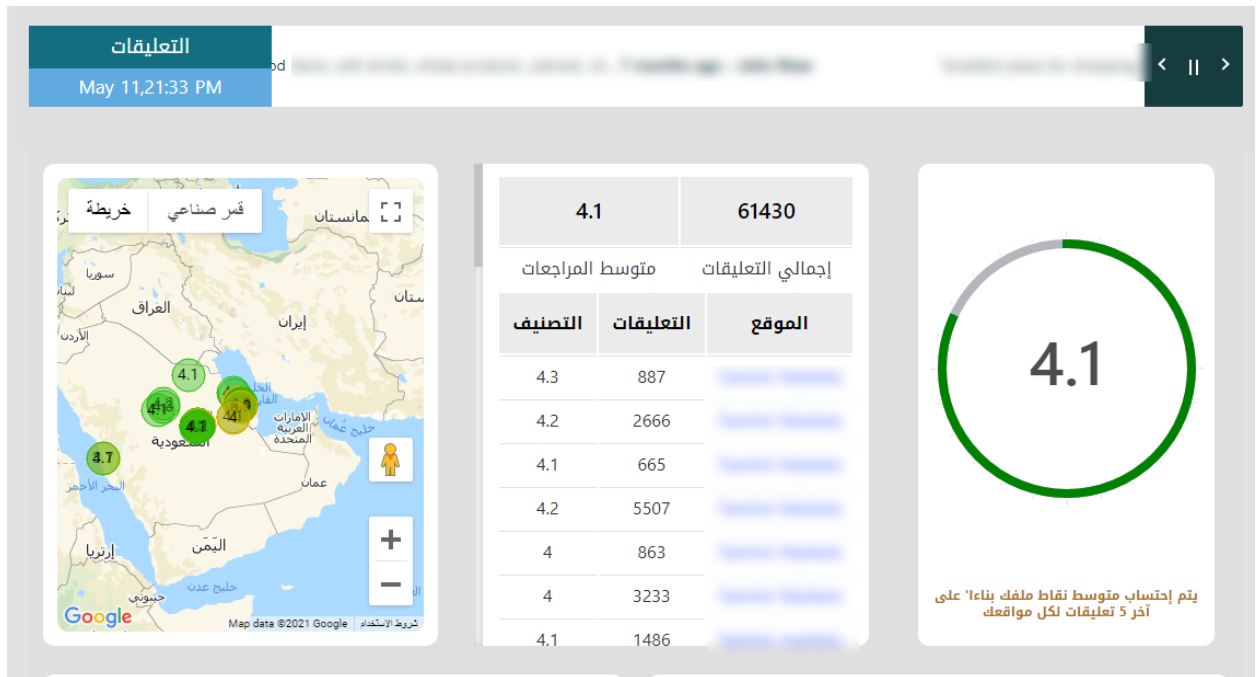


الخطوة الثالثة: اضغط على "التحليلات التنافسية" تحت "الذكاء" مباشرة.



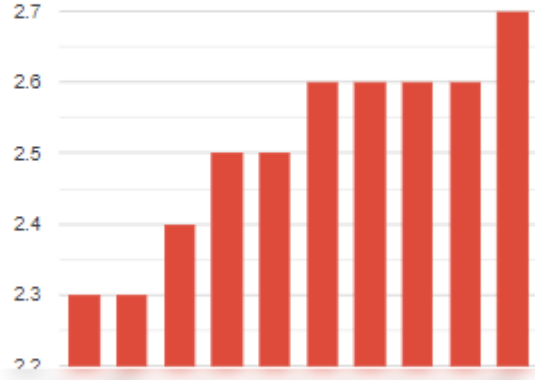
الخطوة الرابعة: ستظهر التحليلات التنافسية على الشاشة.

من الممكن رؤية متوسط درجات ملف الموقع وفقاً لتعليقات المستخدمين الحالية ومع الأخذ في الاعتبار آخر خمس تعليقات لكل موقع.



من الممكن رؤية درجة كل المواقع:

النقاط حسب المواقع



من الممكن رؤية آراء العملاء بناءً على الموقع الذي تختاره من القائمة المنسدلة وما إذا كنت تريد مشاهدة التعليقات الإيجابية أو السلبية.

الفترة

ملاحظات العملاء



يتم تمثيل سحابة التقييمات عن طريق تحليل آخر 5 مراجعات لمنافسك

تتكون سحابة الكلمات من خلال تحليل آخر 5 تعليقات لمنافسك.

مشاهدة أقل عشر مواقع بحسب الدرجة:

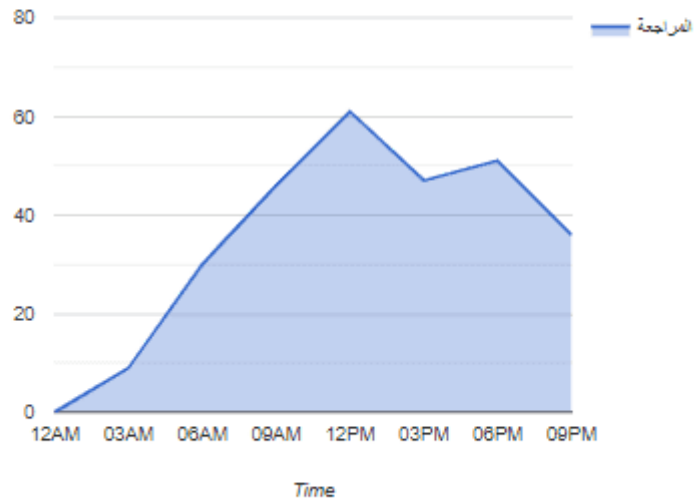
أسوأ 10 مواقع حسب النتيجة

الموقع	التقييمات	التصنيف
موقع 1	124	2.3 ★
موقع 2	91	2.3 ★
موقع 3	226	2.4 ★
موقع 4	491	2.5 ★
موقع 5	714	2.5 ★
موقع 6	63	2.6 ★
موقع 7	375	2.6 ★
موقع 8	13	2.6 ★
موقع 9	429	2.6 ★
موقع 10	211	2.7 ★

الصفحة تُظهر أيضاً رسماً بيانياً يعكس رضا العملاء لكل فترة زمنية خلال اليوم.

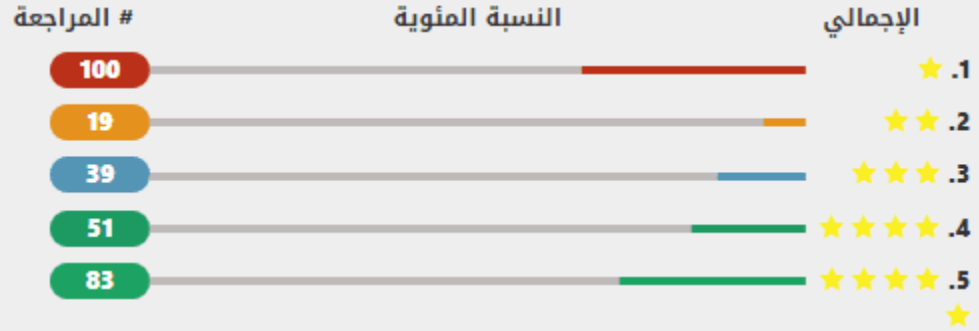
رضا العملاء حسب التوقيت خلال اليوم

وقت الذروة



حرك المؤشر إلى الأسفل لرؤية ملخص التعليقات:

ملخص التقييمات



في الأعلى، بإمكانك اختيار نوع العمل الذي تريد رؤيته تحليلاته التنافسية.

الرئيسية • ذكاء الأعمال • التحليل التنافسي

FedEx Ground SMSA Aramex

بإمكان المستخدمين تحديد الجهة المنافسة. للقيام بذلك، قم باتباع الخطوات التالية:

الخطوة الأولى: اضغط على "الإعدادات" على الجهة اليمنى.



الخطوة الثانية: اضغط على "المنافسين".



الخطوة الثالثة: يمكنك بعدها تحديد المنافسة. اضغط على الأيقونة الواقعة بجانب رقم المنافس.

بإمكانك تغيير منافسك مرة واحدة كل 30 يوم

المنافس 1

حفظ

المنافس 2

حفظ

المنافس 3

حفظ

إلغاء

القوائم

الرسائل

التعليقات 10236

المشاركات

ذكاء الأعمال

التحليلات

الإعدادات

حسابي

فريقي

المنافسين

الدمج

مصدر المعلومة

الدعم

شعار GEOKING

الخطوة الرابعة: قم بكتابة اسم المنافس في صندوق البحث.

المنافسة

بإمكانك تغيير منافسك مرة واحدة كل 30 يوم

المنافس 1

حفظ

حفظ

المنافس 3

حفظ

إلغاء

يرجى اختيار المنافس

الخطوة الخامسة: اضغط على المنافس المطلوب من قائمة الاقتراحات. ثم اضغط على "حفظ".

المنافسة 1

بإمكانك تغيير منافسيك مرة واحدة كل 30 يوم

المنافس 1

حفظ

المنافس 2

حفظ

المنافس 3

حفظ

إلغاء

الخطوة السادسة: عُد إلى التحليلات التنافسية وسوف تلاحظ أن منافس جديد قد ظهر في الأعلى.





5- مؤشر قياس رضا العميل

مؤشر قياس رضا العملاء هو مؤشر قياس أداء عملك على منصة الناشر التجاري. ترمز الدرجات العالية إلى التعليقات الإيجابية على الخدمة المقدمة والدرجات المنخفضة إلى التعليقات السلبية. يمكنك الحصول على مؤشر قياس رضا العملاء على منصة سبيل من خلال الخطوات أدناه.

الخطوة الأولى: قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على الناشر التجاري.



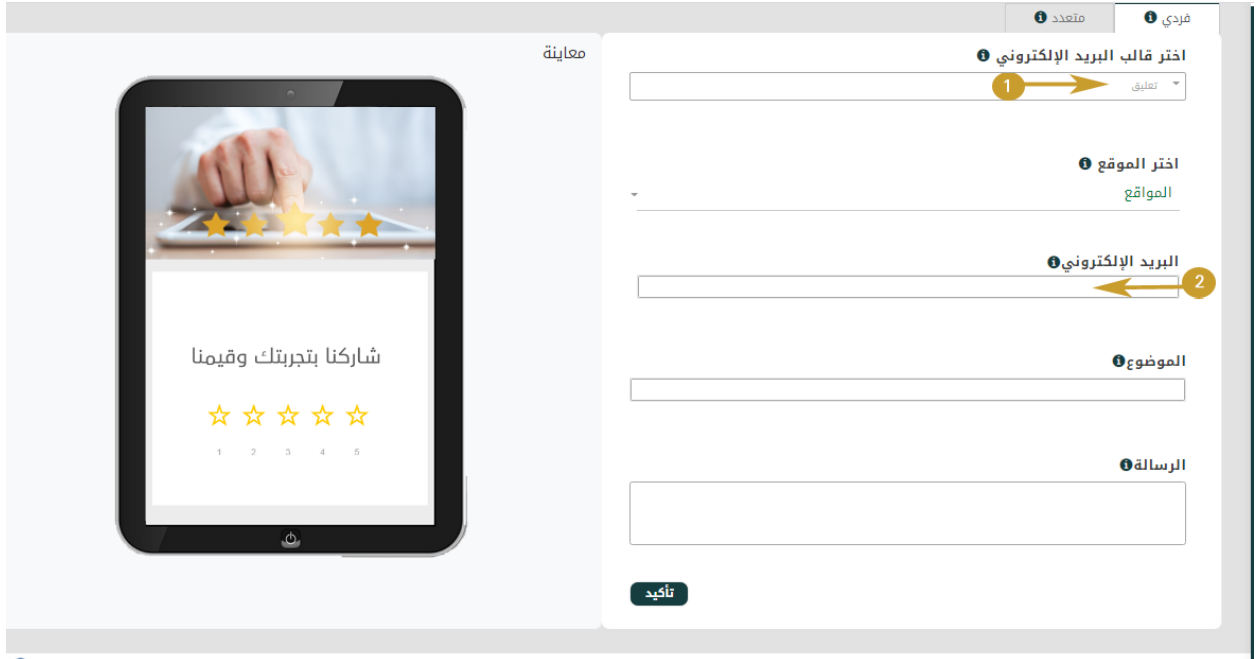
الخطوة الثانية: اضغط على "تعليقات" على الجهة اليمنى.



الخطوة الثالثة: اضغط على "إصدار تعليقات".



الخطوة الرابعة: في النافذة الثانية، قم باختيار نموذج البريد الإلكتروني لهذه الحملة واضغط على "مؤشر قياس رضا العملاء".



- قم باختيار الموقع لهذا التعليق.
- قم بإدخال عنوان البريد الإلكتروني.
- قم بإدخال موضوع الرسالة.
- قم بإنشاء الرسالة.

فردى

متعدد

معاينة

شاركنا بتجربتك وقيمنا

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

1 2 3 4 5

اختر قالب البريد الإلكتروني

تعليق

اختر الموقع

المواقع

البريد الإلكتروني

الموضوع

الرسالة

تأكيد

الخطوة الخامسة: اضغط على "تأكيد".

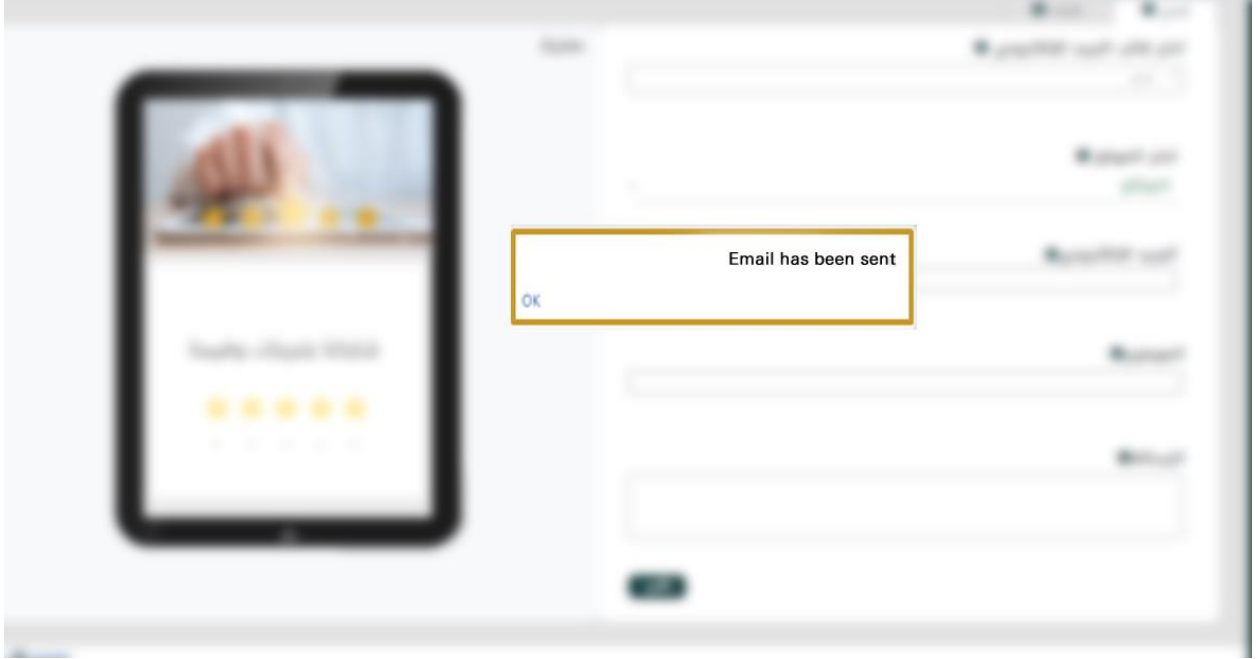
معاينة

شاركنا بتجربتك وقيمنا

☆☆☆☆☆
1 2 3 4 5

فردى ❶	متعدد ❷
اختر قالب البريد الإلكتروني ❸	تعليق ▼
اختر الموقع ❹ المواقع ▼	
البريد الإلكتروني ❺	
الموضوع ❻	
الرسالة ❼	
تأكيد →	

سوف تظهر نافذة إشعار تتضمن "تم إرسال البريد".



الخطوة السادسة: تفقد بريدك الإلكتروني وقم باختيار تقييم من 1 إلى 10.

عند الانتهاء، سوف تظهر الرسالة التالية:

Thank you for your feedback!

We are working hard to provide our valued customers the best possible experience. You have helped us greatly in the process.



شكراً على تقييمك
نبذل جهدنا لتقديم أفضل التجارب لعملائنا الأعزاء. إن تقييمك مهم للغاية ويساعدنا على تحسين خدماتنا.