

البريد السعودي



مجلة دورية - تصدر عن مؤسسة البريد السعودي - العدد الثاني عشر - السنة الرابعة - شوال 1429هـ

د. محمد صالح بن طاهر بنتن

مهندس نجاحات البريد السعودي

مدير عام شركة البريد الأردني:

البريد السعودي يشهد عملية
تطوير على جميع الصعد

ساعي البريد في بريطانيا

تتغير التقنيات وتبقى المهنة

الإدارة العامة للتوزيع

تعقب الإرساليات
بالأقمار الصناعية

واصل عندك؟



مع **واصل**
بريدك لصندوقك
بكل سرية وأمان

بادر الآن بالإشتراك في صندوق **واصل** مجاناً مدى الحياة لكي تصلك فواتيرك
وكشوفات حساباتك ومراسلاتك وموادك البريدية إلى صندوقك على عنوانك الخاص بكل سرية وأمان.

واصل

800 124 4242 | sp.com.sa



البريد السعودي
Saudi Post

تطلق مؤسسة البريد السعودي في عملها على أسس علمية تعتمد على التقنية الحديثة، بما يتفق مع صناعة البريد الحديث، ويتمشى مع استراتيجيتها التي تسعى إلى تحقيق نقلة نوعية في الخدمة البريدية. ولتحقيق ذلك بدأت بتنظيم عملية توزيع الإرساليات البريدية، وتنفيذها، واستلامها وفق أحدث الأسس العلمية، وذلك من خلال استحداث إدارة عامة للتوزيع.

وقد شهدت مؤسسة البريد السعودي تتابع عملية التحول والتطور النوعي الكبير وعلى جميع الأصعدة من تحديث الخدمات التي تقدمها للعملاء، من خلال تهيئة البنية التحتية اللازمة، والمتمثلة في العديد من المشاريع البريدية التي مكنت من وصول البريد السعودي إلى المحافل الدولية، وتمثيله المملكة خير تمثيل.

وقد جاءت تلك الخدمات والمشاريع الجبارة والعملاقة من خلال دراسات دقيقة ووافية من نتاج فكر مهندس نجاحات البريد السعودي وعقله معالي د.محمد صالح بن طاهر بنتن، وهو ما أسهم في إحداث نقلة نوعية في الخدمات البريدية خلال السنوات التي تولى فيها معاليه مسؤولية العمل في المؤسسة.

وحيث يلعب البريد دوراً مهماً في دعم مشاريع الحكومة والتجارة الإلكترونية في جميع أنحاء العالم، كان لابد لمؤسسة البريد السعودي، منذ بداية وضع الخطط الاستراتيجية لأعمالها وبرامجها كافة، الأخذ في الحسبان أهمية التقنية، وذلك لتقديم خدمة بريدية عصرية أفضل للجمهور. وكان أن أوجد البريد السعودي لتحقيق ذلك إدارة عامة لتقنية المعلومات تدعمها وحدات تقنية أخرى ذات مسؤوليات ومهام لرفع الإنتاجية التقنية والمعلوماتية في المؤسسة.

ومن خلال ما تقوم به مؤسسة البريد السعودي من تطوير وتجديد في أعمالها وخدماتها جاء حصول المملكة العربية السعودية، خلال اجتماعات المؤتمر الرابع والعشرين للاتحاد البريدي العالمي التابع للأمم المتحدة، الذي عُقد مؤخراً في جنيف، على أعلى شهادة في الجودة البريدية في العالم. وكان للدعم الذي يلقاه البريد السعودي من حكومة خادم الحرمين الشريفين الأثر الكبير في الحصول على الشهادة. وفي أكثر من مناسبة أكد معالي د.محمد صالح بنتن حرص مؤسسة البريد السعودي على رفع اسم المملكة العربية السعودية في المحافل البريدية الدولية وتمثيلها خير تمثيل، والمحافظة على هذا المستوى، وتقديم خدمات بريدية مختلفة ومتنوعة تلبي احتياجات العملاء.

هذا، ويحرص البريد السعودي من خلال استراتيجيته على أن يكون له حضور قوي في المناسبات الدولية والإقليمية، فقد احتفى البريد السعودي في 9 أكتوبر باليوم العالمي للبريد لهذا العام تحت شعار «كونوا دائماً على اتصال» بأن افتتحت مؤسسة البريد السعودي جميع معارضها «المتاحف» البريدية في المملكة لعموم الجمهور والزوار من المهتمين بالخدمة البريدية.

كما قد شاركت مؤسسة البريد السعودي إدارات البريد العربية بإصدار طابع بريدي تذكاري، احتفاءً بيوم البريد العربي، الذي صادف الثاني من شهر شعبان 1429هـ الموافق الثالث من شهر أغسطس 2008م، تخليداً وتذكيراً بأهمية البريد في خدمة المجتمعات ومراحل التطور التي شهدتها البريد على مر العصور، وإبراز ما تعيشه الخدمة البريدية بالمملكة من تطور ونمو.

التحرير

البريد السعودي وأعلى شهادة في الجودة البريدية

14 ▶ د. بنتن:
أسهم في إحداث نقلة نوعية
في الخدمات البريدية نحو
التميز والتجويد.



24 ▶ الأستاذ ماجد العنزان:
إدارة الأعمال الإلكترونية
لها أهميتها البالغة
وحساسيتها الفائقة



20 ▶ تنطلق مؤسسة البريد السعودي في عملها
على أسس علمية تعتمد على التقنية الحديثة،
وبما يتفق وصناعة البريد الحديث، ويتمشى مع
استراتيجيتها التي تسعى إلى تحقيق نقلة نوعية
في الخدمة البريدية، ومن أجل تنظيم عملية
توزيع الإرساليات البريدية، وتنفيذها، واستلامها
وفق أحدث الأسس العلمية تم استحداث الإدارة
العامة للتوزيع.



28 ▶ تعد مهنة ساعي البريد من المهن العابرة
للزمن، والصامدة رغم التغيرات الثقافية،
والاجتماعية التي شهدتها العالم على مر مئات
السنين. ولعل المتغير الأكبر الذي واجه قطاع
البريد حول العالم عمومًا، هو انتشار البريد
الإلكتروني بالشكل الكبير الذي حصل خلال
السنوات القليلة الماضية.





مجلة دورية
تصدر عن مؤسسة البريد السعودي
www.saudipost.gov.sa

المشرف العام
د. محمد صالح بن طاهر بنتن
رئيس مؤسسة البريد السعودي

رئيس التحرير
بدر السعيد
مدير عام العلاقات العامة

للمراسلات
مؤسسة البريد السعودي
إدارة العلاقات العامة
هاتف: 01/4018445
فاكس: 01/4055009

ترخيص رقم: 7 / 10308

الناشر



الشركة السعودية للنشر المتخصص
Saudi Specialized Publishing Company

إحدى شركات



المجموعة السعودية للبحوث والتسويق
Saudi Research & Marketing Group

توجه المراسلات إلح :
إدارة التحرير
ص.ب: 65701
الرياض: 11566
المملكة العربية السعودية
هاتف: 00966-1-2128001
تحويلة: 1835 فاكس: 1085
editorial@sspc.com.sa
الرقم المجاني: 8007586666

4 أخبار

14 إضاءة

مهندس نجاحات البريد
السعودي

16 لقاء

دور البريد في تطور مستمر

20 قضية العدد

تعقب الإرساليات بالأقمار
الصناعية

24 حوار

إدارة الأعمال الإلكترونية لها
أهميتها البالغة وحساسيتها
الفائقة

28 ملفات

تتغير التقنيات وتبقى المهنة

30 استراحة



أمير المدينة المنورة يستقبل رئيس البريد

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن ماجد، أمير منطقة المدينة المنورة، معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي د.محمد صالح بن طاهر بنتن والوفد المرافق له.

واستعرض معالي رئيس البريد السعودي خلال اللقاء الخطوات التطويرية التي قامت بها المؤسسة خلال الفترة الماضية، والمشاريع الحالية والمستقبلية للخدمة البريدية في المملكة ومنطقة المدينة المنورة، خصوصاً مشروع «واصل» الذي يلاقي إقبالاً كبيراً من العملاء.



د.بنتن: مواصلة استراتيجية تحديث البريد السعودي وتطويره

بمستوى الخدمات البريدية المقدمة للمواطنين والمقيمين على حدٍ سواء.

كما أكد مواصلة استراتيجية تحديث صناعة البريد السعودي وتطويرها، للوصول بها إلى مستوى عالمية، بالإضافة إلى المضي قدماً في خطة المؤسسة الطموحة، من خلال إدخال كل ما يستجد من الخدمات البريدية المتميزة، ورفع كفاءة العاملين في المؤسسة، ليكونوا مثلاً يُحتذى به في تقديم الأعمال والخدمات للجمهور ومستفيداً من التعاطي مع التقنيات الحديثة، للمحافظة على مستوى الخدمات البريدية المختلفة والمتنوعة، لتلبي احتياجات العملاء، ولكي تمضي المؤسسة في مسيرتها نحو التخصص، ورفع اسم المملكة في المحافل الدولية، وتمثيلها خير تمثيل.

في الكلمة الترحيبية التي ألقاها معالي د.محمد صالح بن طاهر بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي أمام الجمهور المهنية له بمناسبة الثقة الملكية بالتمديد، ثَمَّن معاليه الأمر الملكي الكريم الذي صدر في 16 جمادى الأولى الماضي، والقاضي بتمديد خدماته مدة أربع سنوات مقبلة، ابتداءً من 1429/5/16هـ، معرباً عن شكره وسعادته لهذه الثقة الملكية، سائلاً الله أن يعينه على أداء الواجبات الموكلة إليه، وأن يكون عند حسن الظن.

وأكد معاليه أن ذلك سيكون بمنزلة القوة الدافعة لمواصلة مسيرة التطوير التي شهدتها البريد السعودي خلال السنوات الأربع الماضية، والتي لم تكن لتتحقق لولا فضل الله عليه، والجهود الكبيرة التي بذلها منسوبو مؤسسة البريد السعودي، للارتقاء





قيادات البريد يلتقون في المدينة المنورة

ترأس معالي د.محمد صالح بن طاهر بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، الاجتماع الثاني لقيادات البريد السعودي لعام 1429هـ الذي عقد في المدينة المنورة، والذي شهد حضوراً من جميع نواب رئيس المؤسسة ومستشاريه، ومديري العموم في جميع الإدارات في البريد.

واستعرض معالي د.بنتن في الكلمة الافتتاحية للاجتماع عدة جوانب تتعلق بسير العمل في مكاتب البريد بالمناطق البريدية، مشدداً على أهمية الارتقاء بجودة العمل البريدي ورفع معدل الأداء، خصوصاً في المرحلة الحالية والمستقبلية.

وتضمن جدول الاجتماع عدة مواضيع وأوراق عمل كان من أهمها: مناقشة الإيرادات البريدية، واستعراض مشروع «واصل» الريفي ومناقشته، ومناقشة محور قياس مؤشرات الأداء، ومحور دليل الإجراءات البريدية. وتهدف المؤسسة من عقد الاجتماع الدوري لكبار مسؤولي المؤسسة وقياديتها إلى الوقوف على ما تم إنجازه على أرض الواقع، ومتابعة المشاريع والبرامج الحالية والمستقبلية وتقويمها، لتذليل أي صعوبات قد تواجهها. كما أن هذا الاجتماع يأتي ضمن سلسلة اجتماعات تعقدتها المؤسسة لتعزيز روح الفريق الواحد في متابعة تنفيذ برامج البريد السعودي وفق خطته الاستراتيجية، وبحث الأفكار والرؤى المطروحة حول المستجدات في الشأن والسوق البريدية محلياً، ودولياً، ومواءمتها مع برامج البريد الاستراتيجية.



د. محمد صالح بن طاهر بنتن:

البريد السعودي تعامل إيجابياً مع التقنية

مقصودة أو غير مقصودة، تشوش على المتلقي هذه المعلومة، وأن العلاقات العامة الناجحة هي التي تستطيع أن توطد علاقاتها مع الإعلام لتظهر معلوماتها كما تريدها هي أن تظهر نقية واضحة، وموجهة عبر وسائل الاتصال والإعلام. وعلى الرغم من تعدد وسائل الاتصال وتطورها، إلا أن الوسائل المسموعة والمرئية لنقل المعلومة قد أثبتت فاعليتها، وكذلك الحال بالنسبة للوسائل المطبوعة والمقروءة، إلى جانب مستخدمي الإنترنت أنفسهم أمام وابل من المعلومات الإعلانية والإعلامية التي كثيراً ما تكون مجدية، ولافتة للنظر، ومؤثرة.

وعدّد معالي د. بنتن بعض التحديات التي قد تواجهها صناعة العلاقات العامة المتقدمة، كتعدد وسائل القنوات الفضائية والإذاعية، وكثرة الصحف، وكثرة الإعلانات التي قد لا يقرؤها المتصفح للمطبوعة أو المستمع، وأن كثيراً من إدارات العلاقات العامة بدأت في دس الإعلان عبر المواد الإخبارية، والتحقيقات الإعلامية المسموعة والمرئية، وأن هذا سيكون له أثر كبير في توطيد العلاقة بين العلاقات العامة والإعلام، وهي سياسة تعتمد على الإغراق المعلوماتي.

إن البريد السعودي تعامل بشكل إيجابي مع تقنية المعلومات وقواعد البيانات، ما مكّنه من تطوير خدماته البريدية، والوصول إلى الشرائح المستهدفة عبر التواصل بطريقة اقتصادية، وإن هذا لم يكن متوافراً إلا في دول أوروبا وأمريكا، لأنه يحتاج إلى بناء بنية تحتية بريدية قوية.

استعرض معالي د. محمد صالح بن طاهر بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، تجربة البريد السعودي في مجال العلاقات العامة، وتفعيل الدور الاتصالي مع مختلف وسائل الإعلام، وذلك خلال كلمته في المنتدى الأول للاتصال والإعلام الذي نظّمته الجمعية العامة للعلاقات العامة «فرع الخليج» في الرياض في 2 يوليو 2008، وقال: «إن أهمية العلاقات العامة والاتصال بالنسبة لأي كيان، سواء كان سياسياً، أو تجارياً، أو اجتماعياً، تكمن في أنها عنصر من أهم عناصر القوة التي تضاف إلى العناصر الأخرى كالبنية التحتية، والقدرة الاقتصادية، وغيرها».

وتطرق إلى واقع من يقوم بالدورين الإعلامي والاتصالي، ممثلاً في الإعلاميين من منابرهم، والسفراء من خلال سفاراتهم، وممثلي الدولة في الهيئات الدولية، ومؤسسات المجتمع المدني في هيئاتهم، وأن الكيانات التجارية المتميزة يعزى تميزها إلى وجود إدارة علاقات عامة جيدة قادرة على إدارة الاتصالات الداخلية والخارجية لهذا الكيان، وتستطيع إيصال جهود التنفيذيين، وإبراز رسالة المسوقين إلى المستهدفين، وتعمل على إظهار نجاحات هذا الكيان، والتقليل من شأن أي إخفاقات يمر بها بالطرق التي توحى بالشفافية والمصداقية عبر وسائل الإعلام.

وعرف معاليه الإعلام بالنسبة للعلاقات العامة بأنه مضافة للمعلومة، فإما أن يوصلها واضحة جلية مبسطة، ويجعلها تبدو منطوية، أو يقوم بإيصالها مشوشة بطريقة

اجتماع ملاك الوكالات البريدية

ترأس معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي د. محمد صالح بن طاهر بنتن اجتماع ملاك الوكالات البريدية في جدة، بحضور كبار مسؤولي المؤسسة ومديري إدارات الوكالات البريدية بالمناطق البريدية. وتضمن الاجتماع طرح استراتيجية مؤسسة البريد السعودي للمرحلة المقبلة، ومستقبل الوكالات البريدية، ومناقشة الوضع الحالي للوكالات، ومدى مواكبتها للتطورات الكبيرة في مؤسسة البريد السعودي، إلى جانب أهمية الدور الذي يقع على عاتق الوكالات البريدية في تقديم الخدمة بما يتوافق مع تطلعات البريد السعودي. وتهدف مؤسسة البريد ضمن استراتيجيتها إلى رفع معدل استخدام البريد في المملكة العربية السعودية إلى معدلات عالمية، وتفعيل دور الحكومة والتجارة الإلكترونية، بما يجعل الخدمة البريدية مواكبة للتطورات الحالية في المملكة.



السفير الكويتي يهنئ البريد السعودي على إنجازهِ العالمي

تقدم الشيخ حمد الجابر العلي الصباح، سفير دولة الكويت بالمملكة، بالتهنئة الخاصة إلى معالي د.محمد بن صالح بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، ود.محمد صالح أطف، نائب رئيس المؤسسة، وذلك بمناسبة حصول البريد السعودي على شهادة جودة الخدمات البريدية من الفئة «أ».

وقال السفير الكويتي: «إن هذه الشهادة تدل على الجهود المتميزة والحثيثة للارتقاء بهذا المرفق المهم»، و«أن الشهادة العالمية للبريد السعودي تعد إنجازاً متميزاً للمملكة العربية السعودية الشقيقة في عالم البريد». معرباً عن تهنئته أفراد الشعب السعودي كافة وقيادته الرشيدة على هذا الإنجاز المبارك في الخدمات البريدية.

والقائم بأعمال السفارة يزور البريد بهذه المناسبة

الودية والهدايا التذكارية بهذه المناسبة التي عدّها الصقعي شهادة تميز لكل العرب يفتخر بها الجميع. وأشاد القائم بالأعمال بالتطور الذي يشهده البريد السعودي في جميع خدماته، وما صاحب ذلك من تميزه وحصوله على شهادات وجوائز عالمية، ونقل تهنئة سمو الشيخ حمد الصباح، سفير دولة الكويت بالمملكة، لمعالي د.محمد صالح بن طاهر بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي وجميع منسوبي المؤسسة على ما وصل إليه بريد المملكة العربية السعودية وتحقق من إنجازات وتطور في خدماته كافة، حتى أصبح مثلاً يشار إليه، ويحتذى به في صناعة البريد بالعالم.

استقبل سعادة الدكتور أسامة بن محمد صالح الطف، نائب رئيس المؤسسة للشؤون الفنية وتقنية المعلومات في مكتبه، نيابة عن معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي، القائم بأعمال سفير دولة الكويت بالمملكة الأستاذ صالح بن علي الصقعي، والذي قام نيابة عن السفير الكويتي بزيارة خاصة لتهنئة البريد السعودي بمناسبة حصوله على شهادة الجودة العالمية، فئة «أ» من الاتحاد البريدي العالمي «التابع للأمم المتحدة» كأعلى شهادة في جودة الخدمة البريدية.

وقد تبادل كل من نائب رئيس مؤسسة البريد د.أسامة الطف والقائم بالأعمال الأستاذ صالح الصقعي الأحاديث



مشاريع البريد تخاطب سيدات الأعمال السعوديات

قدمت مؤسسة البريد السعودي كل أشكال الدعم لفعاليات مهرجان سعودية الأول لعام 92 تحت شعار «حيث تلتقي الإبداعات» والذي افتتح بفندق وستن جدة برعاية حرم خادم الحرمين الشريفين، الأميرة حصة الشعلان، ونظمته مؤسسة أسس الإبداع بالتعاون مع جمعية الأطفال المعوقين بمنطقة مكة المكرمة.

وحظي ركن البريد باهتمام من سيدات الأعمال، واللاتي أشدن بما حققه البريد من قفزات، وما يقدمه من خدمات ومشاريع متنوعة يأتي في مقدمتها خدمة واصل المتطورة، وتأتي رعاية مؤسسة البريد السعودي لهذا المهرجان وتفاعلها معه، انطلاقاً من حرص المؤسسة والقائمين عليها على دعم الأعمال الخيرية من خلال وجود القسم النسوي طوال أيام المهرجان، وبتوجيه ومتابعة من مدير عام بريد منطقة مكة المكرمة المهندس سمير نحاس.

واحتوى المهرجان على العديد من الأنشطة الداعمة للعمل الخيري من خلال إقامة بازار منوع، وعروض أزياء، وعروض مشاريع تجارية، ومسابقات مختلفة حظيت بمشاركة واسعة. وتناول المهرجان في يومه الأخير إبداعات الأنامل السعودية.

والجدير بالذكر أن مؤسسة البريد شاركت كراع ذهبي للمهرجان الذي وجد إقبالاً كبيراً من سيدات المجتمع والمهتمات، اللاتي أشدن بفكرة المهرجان وأهدافه النبيلة، وتنوع فعالياتاته.



اليوم العالمي للبريد 9 أكتوبر

«كونوا، دائماً، على اتصال»

احتفى البريد السعودي في 9 أكتوبر باليوم العالمي للبريد لهذا العام تحت شعار «كونوا دائماً على اتصال»، وصادف هذا العام يوم الخميس 9 شوال 1429هـ بأن افتتحت مؤسسة البريد السعودي معارضها «المتاحف البريدية» كافة في المملكة للجمهور والزوار من طلبة المدارس والعائلات. يذكر أن الأسرة البريدية الدولية تحتفي كل عام بمناسبة ذكرى يوم إنشاء الاتحاد البريدي العالمي في 9 أكتوبر 1874 بمدينة بيرن عاصمة سويسرا. ويوزع في هذا اليوم البروشورات، وتوضع اللوحات الإعلانية والدعائية لشعار المناسبة، كما تقام المعارض، وتفتح المتاحف البريدية لتفعيل المناسبة.





اتحاد البريد العالمي يميز المملكة عالمياً في جودة الخدمة البريدية

بل والاستمرار في تحسين الجودة إلى الأفضل في ظل الدعم الذي يلقيه قطاع البريد بالمملكة، وأن هذه الشهادة ستكون حافزاً للبريد السعودي على مواصلة المسيرة وتحسين الأداء، وتقديم خدمات بريدية متميزة للعملاء الكرام، مشيداً بجهود منسوبي البريد ودورهم الأساسي في تحقيق تلك النتائج المشرفة التي تمخض عنها الحصول على هذه الشهادة، وبهذا التصنيف العالمي.

وأبان معالي د.محمد صالح بنتن، في هذه المناسبة، أن الدعم الذي يلقيه البريد السعودي من حكومة خادم الحرمين الشريفين له الأثر الكبير في الحصول على الشهادة، مؤكداً حرص مؤسسة البريد السعودي على رفع اسم المملكة العربية السعودية في المحافل الدولية وتمثيلها خير تمثيل، والمحافظة على هذا المستوى، وتقديم خدمات بريدية مختلفة ومتنوعة تلبي احتياجات العملاء.

الجدير ذكره أن هذه الشهادة من أعلى شهادات التميز في مجال جودة الخدمات البريدية، وتعد الفئة «أ» أعلى تصنيف عالمي في الجودة البريدية، وبهذا الإنجاز تدخل المملكة عالم التميز البريدي، حيث إنها الدولة الآسيوية الوحيدة التي حصلت على هذا التصنيف.

حصلت المملكة العربية السعودية ممثلة في البريد السعودي، خلال اجتماعات المؤتمر الرابع والعشرين للاتحاد البريدي العالمي التابع للأمم المتحدة الذي عُقد مؤخراً في جنيف، على أعلى شهادة في الجودة البريدية. فقد سلم الأمين العام للاتحاد البريدي العالمي السيد إدوارد ديان د.أسامة محمد صالح ألطف، نائب رئيس البريد السعودي، شهادة جودة الخدمات البريدية من الفئة «أ» في حفل رسمي عُقد أول أغسطس 2008.

وقد أشاد السيد إدوارد، في كلمته التي ألقاها في بداية الاحتفال، بالتقدم الذي حصل في المؤسسات البريدية المختلفة على مستوى العالم، والذي ظهر من خلال التقييم الذي أجرته الجهة المختصة بالاتحاد، وحرص الكثير من الدول على الحصول على الشهادة، وزيادة ثقة المتعاملين مع المؤسسات البريدية، مبيّناً أن الحصول على هذه الشهادة لا يتم إلا بعد اجتياز مراحل متعددة، وإيفاد مستشارين مختصين للتأكد من توافر جميع متطلبات الحصول عليها، بالإضافة إلى تقييم دولي للمؤسسة المتقدمة للحصول عليها.

وأكد د.ألطف، من جهته، عزم البريد السعودي المحافظة على مستوى جودة الخدمات الذي أدى إلى تحقيق هذه الشهادة،



طابع ملك الإنسانية الأشهر وولاية الملك سعود للعهد الأعلى سعراً

بينت إدارة الطوابع البريدية بمؤسسة البريد السعودي أن أعلى سعر للطوابع البريدية بالملكة كان الطابع الذي صدر عندما أعلنت ولاية الملك سعود للعهد، والذي يعد من أندر الطوابع البريدية، إذ وصل سعره بين الهواة إلى نحو 41 ألف ريال، كما كان طابع «ملك ومملكة الإنسانية» الأبرز في تاريخ البريد السعودي.

وأكد مدير إدارة الطوابع البريدية عبدالله الأحيمر أن إدارته حرصت على مواكبة الأحداث المهمة التي تشهدها المملكة مثل اليوم الوطني، وقمة أوبك الثالثة.. وغيرهما من الأحداث، وأن هواية جمع الطوابع لا تقتصر على سن أو جنس معين.



افتتاح معرض الطوابع الخليجي الرابع عشر على هامش الاجتماع

د.بنتن يرأس وفد المملكة لحضور اجتماع بُرد
الخليج الواحد والعشرين.



العالمي الرابع والعشرين، وتبادل خدمة (IFS) مع قارة آسيا، وما يستجد من أعمال.

كما شاركت مؤسسة البريد السعودي بوفد في المعرض الخليجي الرابع عشر للطوابع البريدية لمجلس التعاون بدول الخليج العربي، والذي أقيم على هامش انعقاد الاجتماع. يذكر أن اجتماعات إدارات بُرد دول مجلس التعاون الخليجي ساهمت في تحقيق الارتقاء بالخدمات البريدية والتطور في المنطقة ما جعلها في تنافس مستمر مع العديد من دول العالم في تقديم الخدمات البريدية، وذلك عائد إلى الدعم الكبير الذي تتلقاه إدارات بُرد المنطقة من حكوماتها، وذلك لمواجهة التحديات الدولية التي تواجهها صناعة البريد.

ترأس معالي د.محمد صالح بن طاهر بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، وفد المملكة المشارك في فعاليات الاجتماع الواحد والعشرين للجنة رؤساء البريد ووكلائه في دول مجلس التعاون الخليجي، والذي استضافته دولة قطر الشقيقة خلال الفترة من 14 إلى 18 تشرين الأول «أكتوبر» 2008. تناولت جلسات الاجتماع عدداً من الموضوعات المدرجة عبر جدول الأعمال، منها: المعرض الخليجي المشترك للطوابع البريدية، وقيام جمعية موحدة لهواة الطوابع، وإنشاء شركة نقل بريدي سريع خاصة بدول المجلس التعاون، والمنتج الجديد للبريد الممتاز الخليجي اكسبريس (GUIFEX)، والأمن البريدي، والمواضيع المطروحة على مؤتمر البريد



احتفاءً بما وصلت إليه الرياض من تطور ونماء خلال الخمسين عاماً الماضية في جميع مجالات الحياة العمرانية، والثقافية، والاقتصادية، والترفيهية، حتى أصبحت في مصاف عواصم العالم المتقدمة، وتسجيلاً لهذه المرحلة التي لا زال خلفها مهندس الإنجازات أمير منطقة الرياض صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز، واحتفاءً بمرور خمسين عاماً على تولي سموه الكريم إمارة الرياض.. أصدرت مؤسسة البريد السعودي بهذه المناسبة طابعاً بريدياً فئة 2 ريال وبطاقة بريدية بفئة 5 ريالات يحملان عنوان «العاصمة، وخمسون عاماً من التطور» ويبرز فيهما بعض معالم المدينة التي تبين ما كانت عليه الرياض في أمس واليوم.

ودأبت مؤسسة البريد السعودي من خلال إصداراتها من الطوابع البريدية على توثيق المناسبات والأحداث المهمة محلياً وخارجياً في كل ما يبرز دور المملكة ومكانتها على المستوى الإقليمي والدولي سياسياً، واجتماعياً، وثقافياً. ويذكر أن جهة مطابع الحكومة هي الجهة الرسمية المخولة بطباعة الطوابع السعودية، لما للطوابع من أهمية في قيمتها المالية والثقافية التي تتطلب دقة في الصناعة والتنفيذ.



العاصمة.. وخمسون عاماً من التطور



طابع تذكاري عربي موحد

التاريخية والمناسبات المهمة كافة محلياً وعالمياً، عبر إصدار طوابع بريدية تذكارية توثق ذلك، لأن الطوابع البريدية وسيلة من وسائل الاتصال الإعلامي والثقافي التي تصل دول العالم وشعوبه كافة، ما يعطيها انتشاراً واسعاً ورسالة تاريخية تتناقلها الشعوب والحضارات.

يذكر أن الطوابع البريدية السعودية تُطبع في مطابع الحكومة، وتصدر بنوعين عند الطلب هما: الطوابع العادية، والطوابع التذكارية.

شاركت مؤسسة البريد السعودي إدارات البريد العربية في إصدار طابع بريدي تذكاري موحد بفئة خمسة ريالات، احتفاءً بيوم البريد العربي، الذي صادف الثاني من شعبان 1429هـ الموافق الثالث من أغسطس 2008م، تخليداً لأهمية البريد في خدمة المجتمعات، ومراحل التطور التي شهدتها البريد على مر العصور، وإبراز ما تعيشه الخدمة البريدية بالمملكة من تطور ونمو. وتسعى مؤسسة البريد السعودي إلى رصد الإنجازات المحلية والعالمية، وتوثيقها، وإبرازها، ودور المملكة في الأنشطة والأحداث



«واصل» في مكة المكرمة

الموقع	اسم النقطة	م
مبنى بريد العزيزة	نقطة توزيع العزيزة	1
مكتب بريد الرصيفة	نقطة توزيع الرصيفة	2
المجمع البريدي بالغزة	نقطة توزيع الغزة	3
مكتب بريد العمرة	نقطة توزيع العمرة	4

تم تدشين خدمة «واصل» مؤخراً بالعاصمة المقدسة، بناءً على توجيهات معالي رئيس المؤسسة د.محمد صالح بنتن، وضمن استراتيجية المؤسسة لتغطية مناطق المملكة ومدنها بخدمة «واصل»، وقد انطلقت خدمة «واصل» بعدد من السيارات المجهزة، والمعدة خصيصاً لخدمة التوزيع، والمزودة بجهاز حاسب آلي، وقارئ الشفرة، وتعمل بنظام (SPG).

وتغطي الخدمة العاصمة المقدسة كاملة، وقد تم تركيب عدد 75000 صندوق واصل بالعاصمة المقدسة، ووصل عدد المتقدمين للاشتراك إلى 42000 عميل، كما بلغ عدد المشتركين الذين تم تفعيل اشتراكهم نحو 13283، وتتم خدمتهم حالياً، منهم أعداد كبيرة مشتركة بالخدمة المميزة.

ويتم تنفيذ خدمة «واصل» بالعاصمة المقدسة من خلال 4 نقاط توزيع هي:

«واصل» في عسير وجازان وتبوك

تضمنت تزويد تلك المناطق بالكوادر المؤهلة من موزعي البريد المتخصصين في توزيع بريد واصل، إلى جانب إرسال عدد من المشرفين والمدربين لمتابعة سير العمل في تلك المناطق، والوقوف على المعوقات وتلافيها في حينها.

ووفق الخطة فقد تم تأمين عدد من السيارات المجهزة بجميع الأجهزة التقنية المتعلقة بالتوزيع البريدي، والتي تمكن موزع البريد من التعامل الرقمي مع كل الإرساليات وتعقبها بواسطة الأقمار الاصطناعية، حيث تم تدريب الموزعين في المناطق الثلاث ميدانياً والبدء في تجهيزهم وتثبيتهم لدخول العمل، وتفعيل الأنظمة والخرائط واختيار أماكن الشبكة والرموز، واختيار أماكن العمل وإعداد المتطلبات الأخرى، وتجهيز أجهزة الحاسب الآلي ووسائل الاتصالات والسيارات.

كما تضمن البرنامج متابعة عمل التوزيع الميداني والإداري أولاً بأول، لتذليل الصعوبات وتسهيل الإجراءات في التوزيع البريدي لخدمة واصل.

استكملت مؤسسة البريد السعودي استعداداتها لتدشين خدمة «واصل» في ثلاث مناطق رئيسة بالمملكة هي: عسير، وجازان، وتبوك، لتضاف إلى مناطق الرياض، ومكة والشرقية والمدينة المنورة، والتي كانت قد بدأت فيها الخدمة.

وأوضح مدير عام التوزيع بالبريد السعودي الأستاذ بندر العجمي، أن مشروع خدمة واصل من مشاريع مؤسسة البريد الكبيرة، والذي يحقق نقلة نوعية في الخدمة البريدية. وقد وضعت له مؤسسة البريد السعودي خطة استراتيجية لتنفيذ المشروع وتشغيله في أنحاء المملكة كافة، بتوجيه ومتابعة من رئيس مؤسسة البريد السعودي معالي د.محمد صالح بن طاهر بنتن. وانطلقت الخطة بتطبيقها من المناطق الرئيسة الكبرى في المملكة «الرياض، مكة، الشرقية» لتتدرج تباعاً إلى باقي مناطق المملكة.

إن خطة عمل تدشين خدمة واصل في مناطق عسير، وجازان، وتبوك،

البريد ناقل حصري لسوق التمور ببريدة

خلال موسم التمور بتجنيد كل إمكاناتها المادية والبشرية لتقديم خدمات متميزة، انطلاقاً من قناعتها بضرورة دعم منتج التمور، ولذلك فقد أصبح البريد الممتاز هو الناقل الحصري لسوق التمور ببريدة، وذلك من خلال أسطول توزيع يتكون من شباب سعوديين مدربين جيداً، حيث إن البريد الممتاز يمتلك أوسع شبكة بريدية في المملكة، وأفضل أداء توزيعي لاستخدامه تقنيات عالية هي الأحدث في هذا المجال بهدف تأمين مستوى عالٍ من الدقة والسرعة والأمان في الفرز والتوزيع والمتابعة.

للبريد الممتاز والطرود إسهامات كبيرة من خلال المهرجانات الموسمية على مستوى مناطق المملكة.. وموسم التمور أحد هذه المواسم التي يتفاعل معها البريد الممتاز، حيث يقوم بدور مميز في خدمات العملاء باستقبال طرود التمور وتوصيلها من سوق التمور بمدينة بريدة إلى شتى أنحاء المملكة وخارجها.

ووفق سعادة مدير عام البريد الممتاز والطرود، الأستاذ عبدالرحمن بن عيسى الجساس، فإن الإدارة العامة للبريد الممتاز والطرود تقوم





تسويق سندات الهدى والأضاحي عبر البريد

الإسلامي للتنمية، ووقعها عن مؤسسة البريد السعودي، معالي د.محمد صالح بنتن.

وبهذه المناسبة، توجه معالي د.محمد صالح بنتن بالشكر والتقدير للجنة الإفادة من الهدى والأضاحي، وللبنك الإسلامي للتنمية ممثلاً في رئيسه معالي د.أحمد محمد علي، على هذه الثقة، وأعرب عن سعاداته شخصياً وجميع منسوبي مؤسسة البريد السعودي بالمشاركة في مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي، مؤكداً عزم المؤسسة بذل قصارى جهدها بتقديم أفضل ما لديها من خدمات للمساهمة في استمرار نجاح هذا المشروع الإنساني الكبير.

وقد أكد معالي د.أحمد محمد علي، رئيس البنك الإسلامي للتنمية سعاداته بتوقيع هذه الاتفاقية المهمة التي سيكون لها، بإذن الله، أظيب الأثر في تسويق سندات الهدى والأضاحي والصدقة والفدية وإيصالها لكل من يرغب، في أرجاء المملكة كافة وخارجها.

تم بمقر البنك الإسلامي للتنمية بجدة توقيع اتفاقية بين لجنة الإفادة من الهدى والأضاحي، ومؤسسة البريد السعودي، تقوم بموجبه مؤسسة البريد السعودي بتسويق سندات الهدى والأضاحي والصدقة والفدية الخاصة بمشروع المملكة العربية السعودية وبيعها للإفادة من الهدى والأضاحي، عن طريق مكاتب مؤسسة البريد السعودي المنتشرة في مناطق المملكة كافة من مدن وقرى وهجر، إضافة إلى البوابة الإلكترونية الخاصة بمؤسسة البريد السعودي المتقدمة في مجالات البيع، والتسويق، والخدمات الحكومية، والتجارة الإلكترونية، بما يوفر سندات الهدى والأضاحي بسهولة ويسر لكل راغب في جميع أرجاء المملكة، وتسهيل مهمة حجاج بيت الله الحرام والمعتمرين، والمواطنين والمقيمين في شراء تلك السندات.

ووقع الاتفاقية عن لجنة الإفادة من الهدى والأضاحي، معالي د.أحمد محمد علي، رئيس البنك





د.محمد صالح بن طاهر بنتن

مهندس نجاحات البريد السعودي

أسهم في إحداث نقلة نوعية في الخدمات البريدية نحو التميز والتجويد.

شهدت مؤسسة البريد السعودي عملية تحول وتطور نوعي كبير على الصعيد كافة، لتحديث الخدمات التي تقدمها للمواطنين والمقيمين على حد سواء، من خلال تهيئة البنية التحتية اللازمة، والمتمثلة في العديد من المشروعات البريدية التي أوصلت البريد السعودي إلى المحافل الدولية، ومكنته من تمثيل المملكة خير تمثيل.

السعودي بموجبه برنامجاً مُعتمداً في العنونة والترميز الحديث، ليتمكن المستفيد من خلال موقع المؤسسة الإلكتروني من تحديد عنوانه البريدي. سابعاً: مشروع ميكنة نقاط البيع. ويهدف إلى تقديم حلول متكاملة في مركز البيع بمكاتب المؤسسة.

ثامناً: مشروع الحوالات البريدية «البريد السعودي.. بنك من لا بنك له». وقد جرى، ووفق هذا المشروع، إحداث برامج الحوالات البريدية بصفتها أولى مراحل الخدمة المالية التي ستقدمها المؤسسة، من خلال التعاقد مع المصارف المحلية لمزاولة أعمال الحوالات الداخلية، بالإضافة إلى التعاقد مع شبكات مصرفية عالمية للحوالات الدولية.

تاسعاً: مشروع آلات الخدمة الذاتية الذي يهدف إلى تسهيل وصول المواطنين والمقيمين إلى خدمات البريد على مدار الساعة من خلال أجهزة الخدمة الذاتية المنتشرة في الأماكن العامة.

عاشرًا: خدمة البريد بألوية التوزيع، والتي تتميز بتسليم المادة البريدية في اليوم ذاته داخل المدن، ويستفيد منها عدد من القطاعات والمؤسسات المختلفة، ولا سيما ما يتعلق بالجانب الخدمي، وتوزيع بطاقات الزواج داخل المدن والمناطق، وتوزيع الكتيبات والنشرات الدعائية، وغيرها من المراسلات البريدية.

كما حصلت مؤسسة البريد السعودي مجموعة من الجوائز الدولية في القيادة، والإبداع، والتطوير، والتحديث، وتقنية المعلومات التي منها: حصول معالي د. محمد صالح بن طاهر بنتن على جائزة الشرق الأوسط الخامسة للشخصية التنفيذية المبدعة لعام 2008، وحصول المؤسسة على جائزة الامتياز من شركة أوراكال لعام 2007، وجائزة الريادة في تقنية المعلومات لعام 2007، وجائزة البريد العالمي للتطوير للعام 2007 عن إنشاء شركة ناقل (World Mail Awards 2007)، وجائزة أفضل شبكة لقطاع الأعمال للعام 2007 لمشروع ربط المكاتب البريدية بمختلف مناطق المملكة، وجائزة المركز الثاني للبريد العالمية لخدمة العملاء 2006، والمركز الثاني لجائزة البريد العالمية للجودة لعام 2006، وجائزة المركز الثاني للبريد العالمي لخدمة المجتمع 2007 عن مشروع «العنوان البريدي». وحصلت المؤسسة، مؤخراً، على شهادة جودة الخدمات البريدية فئة «أ»، التي يمنحها اتحاد البريد العالمي التابع للأمم المتحدة، والتي تعد من أعلى شهادات التميز في مجال خدمات البريد على مستوى العالم.

وقد نجحت المؤسسة في تعزيز حضورها المهني، والاقتصادي، والإعلامي محلياً ودولياً من خلال تنظيم المؤتمر الأول للمعلوماتية والتقنيات البريدية الذي أقيم في جدة برعاية سمو الملكي الأمير سلطان بن عبدالعزيز، ولي العهد، حفظه الله، خلال الفترة من 4-11/1/1428هـ، وتم استثمار المؤتمر للتعريف بدور البريد السعودي وخدماته محلياً، وإقليمياً، ودولياً.

الجدير بالذكر أن هذه النجاحات لم تكن لتتحقق لولا تضافر جهود منسوبي المؤسسة من مسؤولين وعاملين في الإدارات والفروع كافة المنتشرة في مختلف مناطق المملكة، والتي تسير وفق توجيهات معالي د. محمد صالح بن طاهر بنتن ومتابعته. وما لا شك فيه أن المؤسسة ستواصل في السنوات المقبلة تحقيق المزيد من الخدمات والمشروعات المتقدمة، والمتطورة، والناجحة، لترتقي بخدماتها المقدمة للمواطنين والمقيمين على حدٍ سواء، ولتحصد المزيد من الجوائز والشهادات. 📧

قد جاءت تلك الخدمات والمشروعات الجبارة والعلاقة من خلال دراسات دقيقة ووافية نتاج فكر مهندس نجاحات البريد السعودي معالي د. محمد صالح بن طاهر بنتن وعقله، وهو ما أسهم في إحداث نقلة نوعية في الخدمات البريدية خلال السنوات التي تولى فيها معاليه مسؤولية العمل في المؤسسة، وقد حظيت هذه المشروعات بالثناء والإعجاب من قبل المتعاملين كافة مع مؤسسة البريد السعودي التي أبرزها:

أولاً: برنامج العنونة والترميز الحديث «عنوان لكل إنسان» الذي بموجبه تم تأسيس نظام جديد للعنونة وبنية تحتية للرموز البريدية القابلة للاستخدام محلياً وعالمياً، وهو ما أسهم في تحقيق الانطلاقة نحو تطبيق مفهوم الحكومة الإلكترونية.

ثانياً: خدمة «واصل»، وهي أول خدمة من نوعها تطبق في منطقة الخليج العربي، والتي حققت نقلة نوعية في الخدمة البريدية، وقد وضعت لها المؤسسة خطة استراتيجية لتنفيذها وتشغيلها في أنحاء المملكة كافة.

ثالثاً: برنامج الفرز الآلي والقراءة الإلكترونية للرسائل. وقد أسهم هذا المشروع في تجاوز أساليب الفرز اليدوية التي كانت توقع العمليات البريدية سابقاً في كثير من الأخطاء والتأخير، وتحد من تطبيق أساليب الجودة.

رابعاً: مشروع «ناقل»، وهو ما يعد العنصر الأساسي في منظومة العمليات والخدمات البريدية، حيث يمثل العمود الفقري للخدمة البريدية.

خامساً: مشروع ربط الشبكة البريدية إلكترونياً، وقد مهد هذا المشروع لبناء بنية تحتية استراتيجية للمؤسسة، وعمل على تكوين بنية تحتية لتدعيم البرامج المتقدمة في المؤسسة.

سادساً: المحدد السعودي الإلكتروني، الذي أنتجت مؤسسة البريد

حصدت المؤسسة مجموعة من الجوائز الدولية في القيادة، والإبداع، والتطوير، والتحديث، وتقنية المعلومات

شهدت الخدمات البريدية في عهده قفزة نوعية من حيث الخدمة ذاتها، ومقدمها، وأسلوب تقديمها

نجح البريد في تعزيز حضوره المهني والإعلامي دولياً من خلال تنظيم المؤتمر الأول للمعلوماتية والتقنيات البريدية





مدير عام شركة البريد الأردني المهندس أحمد عبيدات:

دور البريد في تطور مستمر

البريد السعودي يشهد عملية تطوير على جميع الصعد بامتلاكه أحدث وسائل التقنية.

عمان: سيف الدين صوالحة





م. أحمد علي عبيدات

بدأ البريد الأردني تقديم خدماته مع تأسيس إمارة شرق الأردن عام 1921 بشكل متواضع، معتمداً على وسائل بدائية لتقديم خدماته، حيث كان البريد في تلك الفترة يُنقل على الجياد وبالقطار، ومن ثم السيارات المتوافرة لاحقاً، بالإضافة إلى نقله بحراً إلى البلدان الأخرى، أو من خلال الموزعين الذين يجوبون الشوارع سيراً على الأقدام.

المهندس أحمد علي عبيدات، مدير عام شركة البريد الأردني يلقي الضوء على التطور الذي حدث في الخدمات البريدية بالأردن.

مع ائتلاف هيئات دولية ومحلية يقوده بنك (Lazard) الفرنسي، تمهيداً لخصخصة «البريد»، وبموجب ذلك العقد سيوفر الائتلاف المشورة الفنية، والمالية، والقانونية للحكومة فيما يخص ترتيبات خصخصة هذا القطاع، وتتضمن المهام الموكلة إلى الائتلاف الاستشاري تقييم الوضع الحالي لشركة البريد وفق أساليب تقييم دولية. وتسعى الحكومة في المرحلة المقبلة إلى البحث عن شريك استراتيجي لديه الخبرة الكافية لتطوير القطاع، بما يضمن استمرار تنافسيته العالمية والإقليمية.

ما أبرز الخدمات التي يقدمها البريد الأردني في الوقت

الحالي؟

يقدم البريد اليوم عدداً من الخدمات البريدية الأساسية، كخدمة بيع الطوابع البريدية، وعمليات السحب والإيداع بصندوق توفير البريد، وبيع الرسائل الجوية، وقبول الرسائل المسجلة وتسليمها، والطرود البريدية، وتحصيل الفواتير لعدد من الشركات مثل شركتي الكهرباء والمياه.

كما يسعى البريد ليكون الذراع الرئيسية وحلقة الوصل بين المواطن من جهة والقطاعين العام والخاص من جهة أخرى من خلال توسعة الخدمات البريدية لتشمل الخدمات الاجتماعية، وتجديد المعاملات الرسمية، والابتعاد عن الدور التقليدي، والاستثمار في حوسبة الأعمال كافة، وإدخال خدمات جديدة مقابل اقتطاع أجور، وهو ما يعد أهم حلقة لتنفيذ برنامج الحكومة الإلكترونية.

يسهم تعزيز العلاقات العربية بمجال الخدمات البريدية في

الارتقاء بها وتحسين جودتها على المستويين الإقليمي والعالمي. ما رؤيتكم لواقع التنسيق العربي- العربي في هذا المجال؟

إن إدارة البريد الأردني تسعى إلى تعزيز التعاون مع إدارات البريد العربية والدولية كافة، لاكتساب المهارات والخبرات التي توافرت لها، بما ينعكس على مستوى أداء العاملين في البريد الأردني.

ويرتبط البريد الأردني بعلاقات جيدة مع الدول العربية كافة، ضمن منظومة اتحاد البريد العربي التابع لجامعة الدول العربية، وقد ظهرت قوة العلاقات العربية في مجال البريد خلال اجتماعات البريد

شهد العالم خلال السنوات الماضية ثورة في تقنية الاتصالات.

كيف أثر ذلك على رسالة البريد ودوره؟

تسارع عجلة الحياة أدخل البريد الأردني في منافسة شديدة مع البريد الدولي الذي شهد نقلة نوعية على صعيد الخدمات البريدية ممثلة في البريد السريع، والبريد العاجل، والبريد الجوي، والطرود، وزاد على ذلك دخول شركات الاتصالات الدولية السوق الأردنية، وفتحت خدمات جديدة تعد منافسة للبريد في مجال الرسائل، حيث كانت الرسائل القصيرة عبر الجولات تعد تحدياً جديداً لخدمات البريد، بالإضافة إلى انتشار وسائل الاتصال بالبريد الإلكتروني عبر أجهزة الحاسوب والشبكة العنكبوتية، ما دفع كثيراً من العملاء إلى الاستعاضة عن خدمات الرسائل البريدية بالرسائل عبر الإيميل.

توجهت الحكومة الأردنية، مؤخراً، نحو تخصيص عدد من

الخدمات التي كانت تقوم بها. كيف أسهمت الخصخصة في تحسين

نوعية الخدمات البريدية؟

عملية التحول إلى الخصخصة التي انطلقت عام 2002 تطلبت عمليات إصلاح بما يتلاءم مع القواعد التجارية «عرض وطلب»، وإدخال خدمات حديثة أبرزها الخدمات المالية، وخدمات البريد المختلط «المهجن»، والبريد الدعائي، والمشاركة في تنفيذ آليات الدفع في الحكومة الإلكترونية، وكموزع للطرود المشتراة عبر التجارة الإلكترونية مع المحافظة على الخدمات الشمولية، حيث وصل عدد الإرساليات البريدية التي تعامل معها البريد خلال العام الماضي نحو 35 مليون إرسالية.

الجدير بالذكر أن الحكومة الأردنية وقّعت عقد خدمات استشارية

**يسعى البريد ليكون حلقة الوصل
بين المواطن من جهة والقطاعين
العام والخاص من جهة أخرى**





الشقيقتين، بما ينعكس إيجاباً على الخدمات المقدمة للمواطنين في كلا البلدين.

وعلى الصعيد العالمي نجد أن المصالح البريدية العالمية واضحة المسارات، لأن هناك تبادلاً للخدمات ولا تشوبها أي خلافات. يتوجه عدد من الدول نحو تفعيل خدمات الحكومة الإلكترونية.

ما دور البريد في تنفيذ هذه الخدمات؟

إن انتشار مكاتب البريد الأردني في أنحاء المملكة كافة يعطيه القوة الكبيرة لتقديم الخدمات التي تهتم المواطنين، ووفق أفضل الممارسات الفنية التي تواكب التطورات العالمية في المجالات كلها، حيث إن البريد في العالم كله أداة للتواصل بين الدول بشكل عام، والمواطنين والدولة بشكل

العالمي التي عقدت مؤخراً في جنيف، حيث تم انتخاب ثماني دول عربية في مجلس البريد العالمي، وست دول في مجلس الاستثمار العالمي، على الرغم من أن الدول العربية لا تشكل سوى 10 في المئة من إجمالي العمل البريدي العالمي. وهناك توجهات عربية مستقبلية لتقديم خدمة الحوالات المالية لخدمة مواطني الدول العربية.

وأود أن أشيد هنا بالتطور الذي يشهده البريد السعودي على جميع الصعد، من خلال سعيه إلى امتلاك أحدث وسائل التقنية، لمواكبة التطور الذي يشهده هذا القطاع الحيوي المهم، وهناك توجهات لتعزيز العلاقات بين البريد الأردني والسعودي، استجابة لرغبة القيادتين في البلدين

توجهات عربية مستقبلية لتقديم خدمة الحوالات المالية لمواطني الدول العربية

تسارع عجلة الحياة يُدخل البريد
في منافسة، لتحقيق نقلة نوعية
على صعيد الخدمات





خاص. ونحن في البريد الأردني نحاول أن نكون الذراع الكبرى للمواطن لتقديم الخدمات كافة، سواء بالنيابة عن الحكومة أو القطاع الخاص. ومن الخدمات التي نقدمها في هذا الصعيد، خدمات صرف معونات المستحقين من صندوق المعونة الوطنية، وبدل دعم المحروقات، وتسديد فواتير الاتصالات والكهرباء والمياه، واستقبال طلبات الالتحاق بالجامعات وتوريدها، ومعاملات تجنيد الأفراد، ومبادرة «كمبيوتر لكل مواطن»، والتأمين الصحي.

كما أن هناك مفاوضات مع جهات رسمية محلية عدة لاعتماد مكاتب البريد الأردني بإصدار تصاريح العمل، وتجديد رخص المركبات، ورخص قيادة السيارات، وتسديد المخالفات، وتجديد جوازات السفر، وبطاقة الأحوال الشخصية، وإصدار نسخ من شهادة الميلاد، بالإضافة إلى أن البريد الأردني بصدد توقيع اتفاقية لإنشاء 20 مكتباً لخدمات رجال الأعمال والطلاب، وإدخال خدمة البريد إلى المنازل.

كيف تقيمون واقع الانتشار الجغرافي للبريد، وأثر ذلك على

الخدمات التي يقدمها؟

لدينا اليوم 356 مكتباً بريدياً منتشرة في جميع مناطق المملكة يعمل بها 1767 موظفاً، وقد حاز البريد الأردني رضا العملاء على صعيد الخدمات المقدمة من حيث الأمان، والسرية، وحفظ حقوق المتعاملين معه، وهذا ما نلمسه من ارتفاع نسبة المواطنين الذين يتعاملون مع المكاتب البريدية، ما يعد مقياساً مهماً للمستوى المتطور لتقديم الخدمات. وقد حصل البريد الأردني مؤخراً على شهادة إدارة الجودة العالمية «أيزو 9001/2000»، التي تمنح من قبل هيئة «لويديز ريجستر» التي تعد من أعرق المؤسسات العالمية التي تمنح شهادة الجودة العالمية.

إن الشركة التي أسست عام 2003 تسعى إلى التحول من عمل البريد التقليدي إلى البحث عن المزيد من الخدمات الأخرى، انطلاقاً من رؤية مجلس الإدارة لاعتماد مراكز البريد، لتكون مراكز لخدمة المجتمع لا سيما أن 30 في المئة من المواطنين يتعاملون مع البريد، ما يشير إلى أن ثقة المواطن عادت إلى التعامل مع البريد وموظف البريد الذي تطور مستواه

ليضاهي أي موظف آخر في قطاع الخدمات.

والشركة لم تكن في السابق تملك خطة عمل مدروسة وواضحة، ونعمل، حالياً، على معالجة الأخطاء من خلال إعادة وضع الخارطة الوظيفية، كون الشركة تعاني العبء الوظيفي، ولدينا بطاقة مقنعة، كما أن هناك توجهات لحوسبة العمل من خلال الاستعانة ببعض الكفاءات. ونعمل حالياً على إعادة ترتيب المكاتب لإيجاد بيئة عمل مناسبة بشكل يليق بالتعامل مع المواطنين، بالإضافة إلى الاهتمام بالعنصر الأهم في الخدمة وهو الموظف، من خلال تأهيل الكوادر، والاستثمار في الموظف. ونركز، حالياً، على خدمات البريد السريع الذي ارتفعت حصة الشركة فيه من 4 في المئة إلى 12 في المئة، حيث جرى تطوير هذه الخدمات وتزويدها بالكوادر البشرية المؤهلة، مع تحويل العديد من الاتفاقيات لدى الشركة إلى اتفاقيات بريد سريع، والبريد المهجن «الدعائي»، المتمثل في معالجة المعلومات الواردة من القطاعين العام والخاص، وطباعتها، وتوزيعها.

كما يهمننا كثيراً المحافظة على أمن الرسالة، من حيث حفظ المحتوى بشكل يحمي حقوق المتعاملين مع البريد، أو من حيث حفظ أمنهم الشخصي من أية محاولات عبث قد تقوم بها بعض الجهات، من خلال استخدام الرسائل في إيذاء الآخرين.

ما رؤيتكم المستقبلية لواقع الخدمات البريدية بشكل عام؟

دور البريد في ظل التطور التقني لا يمكن أن ينتهي أو يتراجع، فهو يتطور مع تطور المجتمع، فعلى سبيل المثال لا الحصر، هناك تطور على صعيد تقديم الخدمات المالية بالتنسيق مع المصارف، بالإضافة إلى تقديم المصارف بعض الخدمات الأخرى التي منها إنجاز المعاملات البنكية مثل الحوالات المالية، بالتنسيق مع بعض الشركات المالية العالمية.





الإدارة العامة للتوزيع

تعقب الإرساليات بالأقمار الصناعية

إعادة هيكلة مناطق التوزيع على أسس علمية تعتمد التقنية الحديثة.

تطلق مؤسسة البريد السعودي في عملها على أسس علمية تعتمد على التقنية الحديثة، وبما يتفق وصناعة البريد الحديث، ويتمشى مع استراتيجيتها التي تسعى إلى تحقيق نقلة نوعية في الخدمة البريدية، ومن أجل تنظيم عملية توزيع الإرساليات البريدية، وتنفيذها، واستلامها وفق أحدث الأسس العلمية تم استحداث الإدارة العامة للتوزيع.

الرياض: نزار الغنائيم



جازان، تبوك، وفصل مهام أعمال التوزيع من المناطق وإسنادها إلى هذه الإدارات، على أن توكل إدارتها إلى مديري العموم للإدارة العامة للتوزيع للمناطق، وهم من الكفاءات المؤهلة ممن يحملون مؤهلات علمية عالية ولهم خبرة في مجال الأعمال البريدية.

وعلى ضوء هذا القرار تم توحيد إجراءات العمل في جميع إدارات التوزيع بالمناطق على أسس علمية تعتمد على التقنية في جميع أعمالها الإدارية والميدانية، بما يتوافق مع استراتيجية المؤسسة ومنها استراتيجية التوزيع محل الإقامة «واصل»، والاعتماد على التقنية في أعمالها الإدارية والميدانية، وكان لها الأثر في تحويل أسلوب العمل في الإدارة من الأعمال التقليدية إلى التقنية التي تعتمد على الحاسب الآلي والتقنية الحديثة.

وانطلقت بعد ذلك خطة المؤسسة في تنفيذ مشروع واصل وتشغيله في جميع أنحاء المملكة، حيث كانت البداية بمنطقة الرياض بتاريخ 1427/2/28هـ، ثم تلتها منطقة مكة المكرمة بتاريخ 1426/8/1هـ، والمنطقة الشرقية في العام نفسه، وتلتها المدينة المنورة في 1427/12/6هـ، ثم مناطق عسير، وجازان، وتبوك في 1427/7/2هـ، وسوف يتم تدشين الخدمة في جميع مناطق المملكة على التوالي عندما يتم الانتهاء من وضع الخرائط، والعمونة البريدية، وتجهيز نقاط التوزيع فيها وهي: «منطقة حائل، والقصيم، ونجران، والباحة، والجوف، والحدود الشمالية».

وواكب هذا التوسع الجغرافي تزويد تلك المناطق بالكوادر المؤهلة من موزعي البريد المتخصصين في توزيع بريد واصل، إلى جانب إرسال عدد من المشرفين والمدربين لمتابعة سير العمل في تلك المناطق، والوقوف على المعوقات وتلافيها في حينها، وروعي في عملية اختيار موزعي واصل أن يكونوا من الشباب السعودي الذين يحملون دبلوم تسويق أو حاسب آلي أو مبيعات من خريجي معاهد الإدارة ومعاهد التقنية، ولديهم الخبرة في قيادة الحاسب الآلي وتطبيق أساليب العمل في التوزيع بكل سهولة.

ولتذليل الصعوبات وتسهيل الإجراءات في التوزيع البريدي لخدمة واصل عملت الإدارة العامة للتوزيع على إعداد دليل إرشادي يوضح المهام المنوطة بالموزع، وتم توزيعه على جميع العاملين بالمملكة، ولتمييز موزعي واصل تم تسليمهم زياً موحداً لجميع الموزعين بالمملكة يرتبط بشعار خدمة واصل، كما صممت حقيبة تحمل شعار واصل، إضافة إلى تزويدهم بسيارات مجهزة بكل الأجهزة التقنية المتعلقة بالتوزيع البريدي، والتي تمكن موزع البريد من التعامل الرقمي مع جميع الإرساليات وتعقبها بواسطة الأقمار الاصطناعية الحديثة ليستطيع القيام بعمله بكل يسر وسهولة.

وبحسب الأستاذ محمد حسن آل فرج، مدير العمليات الميدانية في الإدارة العامة للتوزيع، فإن عملية إعادة هيكلة الأعمال الميدانية والإدارية لقطاع التوزيع شملت وضع الخطط التشغيلية وتنفيذها ومنها: قبل البدء في التوزيع بمحل الإقامة تم تقسيم كل مدينة إلى مجموعة من نقاط التوزيع حسب معايير محددة تطبق على جميع المناطق، بعد دراسة المعوقات التي كانت قبل استحداث الإدارات العامة للتوزيع. ومن هذه المعايير، على سبيل المثال، استحداث نقطة توزيع بحسب الكثافة السكانية، وعدد الرموز البريدية، وعدد المشتركين، والحدود البارزة مثل الشوارع العامة، والأحياء ليتم خدمتها من نقطة التوزيع مباشرة دون خدمتهم من «منطقة مركزية واحدة». وتم إصدار دليل إرشادي لأعمال نقطة التوزيع يوضح فيه

ووفق الأستاذ بندر بن علي العجمي، مدير عام التوزيع البريدي، فإن الإدارة العامة للتوزيع تضطلع بعدد من المهام منها تنفيذ استراتيجية التوزيع محل الإقامة «واصل»، ووضع الخطط التنفيذية والتشغيلية، واختيار مديري عموم المناطق المستحدثة وربطها بالمدير العام للتوزيع البريدي، والإشراف على الأعمال الإدارية والأعمال الميدانية، وإعادة هيكلة مناطق التوزيع، وتوحيد إجراءات العمل للإدارات العامة للتوزيع على أسس علمية تعتمد على التقنية الحديثة، لتواكب ما يشهده البريد السعودي من نقلة نوعية بالتحول من النظام التقليدي إلى النظام التقني الحديث.

وقبل صدور قرار استحداث الإدارة العامة للتوزيع لم تكن هناك إدارات للتوزيع بالمناطق، وإنما كانت عبارة عن أقسام ملحقة بالمناطق البريدية: الرياض، مكة المكرمة، المنطقة الشرقية، وكانت تعاني أسلوب العمل التقليدي الذي يعتمد على خبرة الموزع للعمولة البريدية التقليدية، إضافة إلى عدم كفاية السيارات وجهازيتها، وتواضع مستوى العاملين وكفاءاتهم من حيث المؤهل العلمي، والمستوى الوظيفي الإداري، وهو ما أدى إلى ارتفاع معدل تكلفة الرسالة ليصل إلى (1.53) ريال تقريباً.

وقد كان لقرار تحويل قطاع التوزيع إلى قطاع مستقل، وإعادة تنظيمه، وهيكلة أعماله الإدارية والميدانية، الأثر الإيجابي الذي بموجبه انطلقت عملية التطور، حيث تم استحداث إدارات عامة للتوزيع بكل منطقة من مناطق الرياض: مكة المكرمة، المدينة المنورة، منطقة الشرقية، عسير،



**روعي في عملية اختيار موزعي واصل
أن يكونوا من الشباب السعودي خريجي
معاهد الإدارة والتقنية**

**يجري إعداد تقرير إحصائي يومي لكل
موزع، ووفقه يتضح حجم التوزيع لكل
نقطة**





1427/4/18هـ حتى 1428/4/2هـ وتمت إضافة سبعة أسابيع إضافية من 1428/4/4هـ حتى 1428/5/21هـ، وحقق التوزيع نسبة 98% خلال هذه المدة.

وينحصر دور الإدارة العامة للتوزيع في العملية البريدية باستلام البريد العادي، والمسجل، والرسمي من إدارة المعالجة البريدية، وتسليمه لإدارات التوزيع في المناطق التي تقوم بتوزيع العمل على نقاط التوزيع بكل منطقة بريدية، ثم بعد وصوله للنقطة يوزع العمل بين الموزعين بنظام خاص يسمى «مرسال» الذي يوضح ساعة تسليم البريد لإدارة التوزيع أو للموزعين حسب الحالة، وتاريخ التسليم حتى يتم تسليمه لصندوق واصل في المناطق المطبق بها.

وقد روعي في تصميم صناديق البريد احتياجات المستخدم.. فصندوق البريد الذي يستخدم للأفراد يكون حجمه صغيراً، لأن حجم بريدهم في العادة يكون في حدود استيعاب الصندوق، سواء للصادر أو الوارد، أما بالنسبة للمؤسسات، والشركات، والجهات الحكومية فتكون عملية التسليم والاستلام يدوياً أيًا كان حجم البريد.

وتجري عملية تفريغ صناديق البريد عند وصول رسالة (SMS)، أو عند مكاملة الرقم المجاني أو عند الدخول على الموقع الإلكتروني للمؤسسة العامة للبريد وطلب ذلك، وإثر ذلك يستلم الموزع رسالة إلكترونية، وعليه بدوره التقاط البريد الصادر حالاً.

هذا ويخضع العاملون في خدمة واصل إلى دورات تدريبية وفق أحدث البرامج، وتشمل هذه الدورات الجانبين النظري والعملي. وبالنسبة للجانب النظري فتقوم الإدارة بإعداد خطة بالتنسيق مع مراكز التدريب لعقد دورة تستمر لمدة خمسة أسابيع وتشمل جميع الجوانب النظرية للأعمال البريدية، بالإضافة إلى ما له علاقة بالأعمال السلوكية الوظيفية. والجدير ذكره أن هذه الدورات تعقد من قبل مدربين متخصصين في هذه المجالات.

وأما الجانب الميداني فتعد الإدارة خطة تدريبية على الأعمال الميدانية والإدارية، ويتم الإشراف والمتابعة عليهم من قبل فريق يتم تشكيله من الإدارة ممن لهم خبرات سابقة في هذه المجالات، ويخضع لهذه الدورات العاملون المستجدون قبل نزولهم للميدان. وفي نهاية الدورة يطلب من المدربين إعداد تقارير لتقييمهم والوقوف على مستواهم، ولمعرفة مدى

النماذج المستخدمة في الأعمال اليومية، والتي يتم بموجبها العمل اليومي للنقطة مع تعريف كل نموذج على حدة. ويبين هذا الدليل جميع أعمال النقطة والإجراء المعمول به في جميع أنحاء المملكة والمطبق في جميع نقاط التوزيع، وكل نقطة تتكون من مشرف، ومراقب، وموزعين، وسيارات، ولكل موزع مسار خاص به يتم من خلاله إيصال البريد إلى نقاط التوزيع يوميًا وفي الوقت المحدد عن طريق شبكة النقل الخاصة بإدارة التوزيع.

وتسير عملية التوزيع بالمناطق وفق أنظمة وبرامج يعمل عليها الموزعون منها: أولاً: نظام المحدد، وبموجبه يستطيع الموزع الوصول إلى المشترك من خلال البحث بعدة خيارات: «رقم المبنى، واسم الحي، واسم الشارع، والرمز البريدي، والرقم الإضافي». ثانياً: نظام المسجلات الآلي الذي يعمل على تسجيل جميع ما يردها من مسجلات، سواء تخص واصل، أو البريد التقليدي، بالإضافة إلى التقارير التي توضح مدى تسليم المادة من عدمه، وعن طريقها يمكن التعرف على جميع مصير البعثات المسجلة التي ترد للإدارة. ثالثاً: نظام مرسال، وهو نظام خاص بواصل عن طريقه يمكن تتبع المادة البريدية أيًا كان نوعها منذ وصولها للمعالجة حتى يتم تسليمها للمرسل إليه، ومن هم الأشخاص الذين مرت عليهم الرسالة بالتاريخ والوقت، ويقدم الإحصاءات، والتقارير اللازمة للإدارة.

ويقوم عمل الإدارة العامة للتوزيع على الأرقام الدقيقة، حيث تقوم بتدوين أعمالها بشكل يومي عن طريق البرامج الإحصائية التي يدون بموجبها جميع ما تم استلامه من مراكز المعالجة «المدخلات»، بالإضافة إلى عمليات التوزيع على نقاط التوزيع وعلى الموزعين «المخرجات»، ويجري إعداد تقرير إحصائي يومي لكل موزع. ووفق ذلك يتضح للإدارة في نهاية كل يوم عمل حجم عمل كل نقطة، وما وزع في اليوم، أو الأسبوع، أو الشهر. وتقوم بطباعة تقرير أسبوعي لجميع مناطق المملكة، وتصدر تقارير إحصائية كل فترة «ثلث سنوي، ونصف سنوي، وسنوي» لكل عام على حدة، وتعرض على معالي الرئيس أولاً بأول للاطلاع عليها، بعد ذلك تتمم على جميع مناطق التوزيع للاطلاع عليها، علمًا بأن الإدارة تعتمد على البرنامج الإحصائي المعروف بـ (SSPS).

وقد حققت الإدارة العديد من الإنجازات منذ إنشائها، والتي تمثلت في إعادة هندسة جميع عمليات التوزيع الإدارية والميدانية، وعمل البرامج والنماذج الموحدة التي تعتمد عليها الإدارة في إدارة عملية التوزيع، وإصدار تقرير إحصائي سنوي عن جميع الأعمال المنجزة، وإصدار دليل للموزع يوضح فيه مهام أعمال الموزع المنوطة به، ودليل إرشادي لنقاط التوزيع يشمل نماذج العمل المطبقة في أعمال التوزيع، وتوحيد إجراءات العمل الإدارية والأعمال الميدانية، وقد تم توزيع البريد الممتاز لمدة عام من

**تعتمد على التقنية، لتواكب
ما تشهده المؤسسة من تحول
من النظام التقليدي إلى النظام
التقني الحديث**

القوى العاملة في الإدارة العامة للتوزيع والإدارات التابعة لها:

المجموع	عدد الموزعين		عدد الإداريين	الإدارة
	تقليدي	واصل		
4	0	0	4	الإدارة العامة للتوزيع
156	44	108	4	إدارة توزيع الرياض
163	59	80	22	إدارة توزيع مكة المكرمة
94	8	12	3	إدارة توزيع المدينة المنورة
23	29	65	5	إدارة توزيع المنطقة الشرقية
24	1	20	3	إدارة توزيع عسير
16	2	11	3	إدارة توزيع تبوك
17	1	13	3	إدارة توزيع جازان
500	المجموع الكلي للعاملين			

عدد السيارات التابعة للإدارة العامة للتوزيع والإدارات التابعة لها:

الإجمالي	عدد السيارات		الإدارة
	تقليدي	واصل	
127	27	100	توزيع الرياض
109	44	65	توزيع مكة المكرمة
15	7	8	توزيع المدينة المنورة
67	20	47	توزيع المنطقة الشرقية
10	0	10	توزيع عسير
12	2	10	توزيع تبوك
11	1	10	توزيع جازان
351	المجموع الكلي للسيارات		

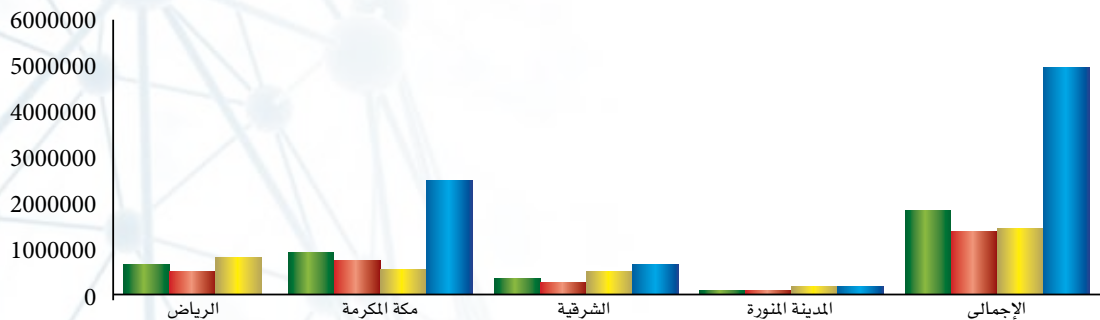
تحقيق البرنامج النتائج المتوقعة، والذي على ضوءه يمنح المدرب الدرجة المناسبة لمستواه.

وعلى صعيد التوجهات المستقبلية للإدارة أوضح الأستاذ بندر العجمي أن المشاريع كثيرة والطموحات كبيرة، وأن العمل في الوقت الحالي يسير وفق الخطط المعدة. وسوف يتم قريباً تشغيل المناطق التالية: القصيم «بريدة، عنيزة»، ومنطقة حائل، ومحافظتي الطائف والإحساء، بعد الانتهاء من تجهيز نقاط التوزيع وتدريب العاملين، ثم تليها في المراحل القادمة التي تشمل منطقة نجران، والباحة، والحدود الشمالية، والجوف، وجميع المناطق الأخرى.

وللإدارة العديد من المشاركات، وهي تعمل مع جميع إدارات جهاز المؤسسة كفريق واحد من أجل نجاح هذا الجهاز، ومنها المشاركة في عدة لجان قامت بإعداد دليل إجراءات مؤسسة البريد السعودي، وفي تسويق الخدمة لكبار عملاء ص.ب، وفي لجان قبول الموزعين واختيارهم، بالإضافة إلى المشاركات في المناسبات العامة مثل الجنادرية، وعمليات التوزيع في المناسبات الدولية مثل «رالي حائل»، وتعريف المصطافين بخدمة واصل في منطقة مكة المكرمة، والمشاركة في تسويق الخدمة في موسم الحج في مكة والمدينة، وتسويق الخدمة في مصابيف المملكة كمنطقة عسير، وفي المنطقة الشرقية، والمشاركة في تسليم مفاتيح صناديق البريد على المشتركين.

كما عملت الإدارة على إعداد نموذج خاص، لتسهيل عملية تعامل الموزعين القدماء مع العنوان البريدي الجديد. وهذا النموذج يشمل اسم الموقع ونوعه، واسم الشارع، واسم الحي، وأقرب نقطة توزيع للموقع، مع وصف دقيق وواضح للوصول إلى العنوان والرمز البريدي الخاص بالحي. ويقوم الموزع بعد ذلك بالتقاط الرقم الأساسي الذي على الصندوق واسم الشارع واسم الحي وإدخاله في برنامج معد لذلك. وعلى ضوء ذلك يتم تحويل العنوان القديم إلى عنوان واصل، بعدما تتوفر العناصر المطلوبة والدقيقة لمعرفة الصحيح، والاحتفاظ بها في نقطة التوزيع، وتحول إلى موزعي واصل بمجرد وضع عنوان واصل الواضح والموضوع على «استكر» خارج الصندوق البريدي.

بيان رقم (1) يوضح إحصائية البريد الموزع للمناطق الأربع (الرياض - مكة المكرمة - الشرقية - المدينة المنورة) خلال الأعوام 1426هـ، 1427هـ، 1428هـ.



إجمالي البريد الموزع 1426هـ	687884.5	1033222	159473.5	0	1880580
إجمالي البريد الموزع 1427هـ	508699	754226	95003	0	1357928
إجمالي البريد الموزع 1428هـ	884455	711010	159239	63026	1817730
الإجمالي	2081038.5	2498458	413715.5	63026	5056238





الأستاذ ماجد محمد العنزان:

إدارة الأعمال الإلكترونية لها أهميتها البالغة وحساسيتها الفائقة

تختص بالخدمات الإلكترونية، والربط بين الجهات الخارجية وأنظمة

المعلومات الجغرافية.

يلعب البريد دوراً مهماً في دعم مشروعات الحكومة والتجارة الإلكترونية في جميع أنحاء العالم، فكان لا بد لمؤسسة البريد السعودي منذ بداية وضع الخطط الاستراتيجية لأعمالها وبرامجها كافة، الأخذ في الحسبان أهمية التقنية، لتقديم خدمة بريدية عصرية للجمهور، وكان أن أوجد البريد السعودي إدارة عامة لتقنية المعلومات تدعمها وحدات تقنية أخرى يتم من خلالها توزيع المسؤوليات، والمهام، والأعمال، وتحديثها، لرفع الإنتاجية التقنية والمعلوماتية في المؤسسة.

وإدارة الأعمال الإلكترونية إحدى أهم الوحدات التنفيذية التقنية المحققة لأهداف الإدارة العامة لتقنية المعلومات والاتصالات، أسست عام 2006، وتخصص بالخدمات الإلكترونية، والربط بين الجهات الخارجية، وأنظمة المعلومات الجغرافية.

كان لنا هذا اللقاء مع الأستاذ ماجد محمد العزان، مدير إدارة الأعمال الإلكترونية، وأحد الكوادر الشابة التي تمت الاستفادة منها في مجال عملها، وقد سلط المهندس العزان، في هذا اللقاء، الضوء على الأعمال الإلكترونية وأهمية دورها.

متى بدأ العمل في إدارة الأعمال الإلكترونية؟

وضعت إدارة مؤسسة البريد نصب عينها امتلاك أحدث وسائل التقنية، واستخدامها في إطار تطوير الخدمات وتنويعها، لضرورة وجود بنية تحتية تواكب التطور التقني الحاصل في العالم لذلك، ومنذ بداية عام 2006 تم تكوين إدارة الأعمال الإلكترونية التي تختص بأمر عدة لها أهميتها البالغة وحساسيتها الفائقة منها: الخدمات الإلكترونية، والربط مع الجهات الخارجية وأنظمة المعلومات الجغرافية.

ما الخطة المتبعة في العمل؟

نظراً لأهمية الأعمال التي تقوم بها الإدارة وحساسيتها كان لا بد من تنفيذ الخطط بشكل متزامن ومتسارع يضمن عدم التأثير على العملاء أو الموظفين، ولذا تم وضع استراتيجية للأعمال الإلكترونية في مؤسسة البريد السعودي، وإنشاء لجنة للتعاملات الإلكترونية تتابع تنفيذ هذه الاستراتيجية بالشكل المطلوب.

ما مراحل هذه الاستراتيجية؟ وما تتكون؟

- تمر استراتيجية الأعمال الإلكترونية بثلاث مراحل هي:
- المرحلة الأولى: توفير بنية تحتية من الأنظمة، والشبكات، وأمن المعلومات، لدعم جميع المتطلبات، وتنفيذها دون أي عواقب.
 - المرحلة الثانية: إعادة بناء بعض الآليات، وتقديم خدمات بريدية ذات مردود مادي.
 - المرحلة الثالثة: تحويل جميع التعاملات، والخدمات البريدية، وبيئة العمل إلى تعاملات إلكترونية.

حدثنا أكثر عن هذه المراحل.

تتطلب المرحلة الأولى توفير أنظمة تحتية، وبناء بوابات اتصال تسهم إسهاماً كبيراً في تقديم خدمة إلكترونية متكاملة يأتي على رأسها مشروع العنوان البريدية «واصل»، وقد تم تنفيذ جميع ما يتعلق بخدمة واصل من أنظمة، وتطويرها باستخدام أفضل التقنيات.

هل يمكن أن تذكر لنا بعض هذه الأنظمة؟

أنظمة الاتصال والبوابات الإلكترونية وتحتوي على الأنظمة التي توفر

سعادة المهندس ماجد .. إلى أي مدى كان الاهتمام بميكنة الأعمال وفق الخطط المعتمدة لتحقيق أهداف مؤسسة البريد السعودي؟

في البداية أود أن أوضح أن الاستخدام الكفاء للتقنية الحديثة يسفر عن تحسن عام في نوعية الخدمات البريدية. من هنا فإن البريد السعودي يعتمد، في عمله، على استراتيجية تمكنه من مواكبة التطور الحاصل في استخدام الأساليب التقنية الحديثة في الدول المتقدمة، لتحسين الأداء، والرفي بمستوى الخدمات المقدمة ونوعيتها، وتوفير الوقت والجهد.

وأستطيع أن أقول إنه منذ بداية وضع الاستراتيجيات لمؤسسة البريد السعودي، تم الأخذ في الحسبان أهمية ميكنة الأعمال الداخلية، وإعادة بناء بعض الآليات، وأتمتة ما يمكن من أعمال، لتقديم خدمات بريدية إلكترونية عصرية لعملاء المؤسسة.

وبما أن دور المؤسسة مهم وحيوي في دعم مشروعات الحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية، كان لا بد من رسم الخطط للأعمال والخدمات الإلكترونية.

ما الذي تم تنفيذه حتى الآن؟

لقد تم تنفيذ عدد من المبادرات التي تعكس مدى التطور التقني الذي وصلت إليه مؤسسة البريد السعودي، والذي حصلت به مؤخراً على جائزة اتحاد البريد العالمي في الجودة البريدية للفتة (أ)، وهذه الجائزة تعد من أعلى شهادات التميز في مجال الخدمات البريدية على مستوى العالم، والحصول عليها يعكس مدى حرص البريد السعودي على تقديم أفضل الخدمات لعملائه، وسعيه إلى التطور المستمر.

**وضعت إدارة مؤسسة البريد نصب عينها
امتلاك أحدث وسائل التقنية، واستخدامها
في إطار تطوير الخدمات، وتنويعها**





المحدد السعودي:

ويشتمل على الإنترنت، والمحدد السعودي للاستعمال الداخلي، والمحدد الملاحي، والمحدد السعودي المكتبي (cd)، والمحدد السعودي الكفي، والمحدد السعودي عبر الرسائل القصيرة، والنظام الملاحي الخاص بالسيارات، ونظام تتبع المركبات

وما أهمية هذه الأنظمة؟

يعد كل نظام لبنة أساسية لاستكمال البنية التحتية اللازمة للأعمال الإلكترونية والتحول الإلكتروني، مضافاً إليه الأنظمة الأخرى الموجودة مسبقاً في المؤسسة، وكل ما تم إنجازه في الجانب التقني من الشبكات ومركز المعلومات يغطي المرحلة الأولى من الاستراتيجية.

وماذا عن المراحل الأخرى؟

لقد تم البدء بالمرحلة الثانية عن طريق تنفيذ مشروع البوابة الإلكترونية، ويعد هذا المشروع كبرنامج من مشروعات فرعية عدة، ويقدم خدمات إلكترونية.

ونظراً لأهمية المشروع الاستراتيجية، فسيتم تنفيذ خطة إعلامية تسويقية لما تم تنفيذه في هذا المشروع بجميع المناطق، وكذلك التواصل مع العملاء بكل ما هو جديد.

ماذا عن مشروع السوق الإلكترونية؟ ومقومات نجاحه؟

تعد السوق الإلكترونية من أولى الأسواق الإلكترونية بالمنطقة، حيث تحتوي على مقومات النجاح التي تحتاج إليها أي سوق إلكترونية مثل وجود: النقل والتوصيل باستخدام ناقل، وواصل، والبريد الممتاز، ومركز خدمات عملاء متخصص، وتسويق المنتجات على الإنترنت، وجوال السوق

مواقع وبوابات إلكترونية تقدم معلومات وخدمات إلكترونية كالتالي: موقع المؤسسة على الإنترنت www.sp.com.sa، وبريدي أون لاين: نافذة التعاملات الإلكترونية، وموقع تواصل «البوابة الداخلية»، وجوال البريد. وهناك أنظمة خدمات العملاء: وتحتوي على الأنظمة التي تختص بالعملاء والتعامل معهم وهي: النظام المتكامل لخدمة العملاء (crm)، ونظام العناية بالعملاء، ونظام مراكز الخدمة، ونظام مساند، ونظام الفواتير.

هناك، أيضاً، أنظمة التوزيع والتوصيل: وتضم الأنظمة التي تخدم التوزيع البريدي باستخدام تقنية القارئ الكفي، وهي نظام مراسل «واصل»، ونظام مراسل «البريد الممتاز»، وبرنامج «القارئ الكفي». كما توجد أنظمة للتكامل والربط، وتخصص ببوابات الربط مع الجهات الخارجية بتنفيذ البيئة التحتية اللازمة للأعمال الإلكترونية وهي: بوابة الربط مع البريد العالمي، وبوابة الدفع الإلكترونية، ونظام التكامل، والربط بين الأنظمة الداخلية أما الأنظمة الجغرافية فتشمل جميع الأنظمة الجغرافية التي تحتوي على الخرائط الرقمية البريدية التي تم بناؤها ضمن مشروع العنوانية البريدية.

ما الخدمات التي تقدمها هذه الأنظمة؟

في إطار سعي مؤسسة البريد إلى تطوير خدماتها وأعمالها بما يتلاءم مع احتياجات عملائها، قطعت المؤسسة شوطاً كبيراً في ذلك، ومن هنا وعلى طريق التطوير المستمر أنتج من هذه الأنظمة عدد من الخدمات هي على النحو التالي:





الإلكترونية، وبوابة إلكترونية متقدمة، والتسويق عبر البريد الدعائي عن طريق شاهر، وبوابة دفع إلكتروني باستخدام طرق مختلفة، إما عن طريق سداد أو البطاقات الائتمانية

ماذا يقدم هذا المشروع من خدمات؟

يقدم خدمات التسوق عبر الإنترنت للعملاء من منتجات تصله إلى بيته وعنوانه في واصل، وكذلك يمكن للتجار بيع منتجاتهم كمنفذ جيد دون أي تكاليف تذكر.

لقد ذكرت، فيما سبق، أن هناك ثلاث مراحل. ماذا عن المرحلة الثالثة؟ في المرحلة الثالثة من الاستراتيجية خلال عام 2009 سيتم استكمال تقديم الخدمات الإلكترونية في معظم التعاملات الإلكترونية.

ما الخدمات المتاحة حالياً أمام مستخدمي خدمة البريد واصل؟

الخدمات الإلكترونية المتاحة حالياً للأفراد عديدة ومتنوعة منها: خدمة بريدي اليومي، وخدمة تقضي الأثر ومتابعة وضع المراسلات، وخدمة التسجيل الإلكتروني في واصل، وخدمة طلب استلام البريد الصادر لوصل، وخدمة التحقق من العناوين البريدية، وخدمة آلة الحاسبة البريدية.

هل هناك خدمات مختصة بفضة معينة من المستخدمين؟

بالإضافة إلى الخدمات التي ذكرتها فقد تم تقديم خدمات إلكترونية مختصة بقطاع الأعمال على النحو التالي:

- خدمة التحقق من العناوين البريدية لقطاع الأعمال.
- خدمة استعراض خرائط المحدد إلكترونياً.

ما موقع البريد السعودي من اتحاد البريد العالمي؟

تتماشى هذه الاستراتيجية مع ما يتم تنفيذه في اتحاد البريد العالمي من خلال اجتماعات دورية لمشروعات عدة تختص بالأعمال والخدمات البريدية الإلكترونية بين بريد العالم، ليكون البريد السعودي أنموذجاً في تطبيقه واستخدامه أهم التقنيات.

وما هذه المشروعات؟

من أهم هذه المشروعات: إضافة مجال على الإنترنت مثل: (Gov)، أو (com) يمكن البريد من خلق شبكة مختصة بهم ودعم المشروعات الأخرى وتكون البنية التحتية لجميع المنتجات والخدمات الإلكترونية المختلفة. والبريد يعد أول من طبق ربط العنوان التقليدي بعنوان إلكتروني ينتهي.wasel.com.sa ويشبه ما يراد تطبيقه في (post). ولكن على مستوى عالمي.

لذا فالبريد السعودي جاهز لتقديم الخدمة متى جهزت، وإعطاء العملاء العنوان العالمي post، بالإضافة إلى العنوان.wasel.com.sa الذي يجري العمل على جعله Sa.

السوق الإلكترونية من أولى الأسواق الإلكترونية في المنطقة، حيث تحتوي على مقومات النجاح التي تحتاج إليها أي سوق إلكترونية

- الأسواق الإلكترونية: هي وضع القوانين والتشريعات لتمكين مستخدمي الأسواق الإلكترونية من استخدامها بشكل آمن ضمن حماية معترف بها بين البريد. سيكون البريد السعودي بعد البدء بتنفيذ مشروع البوابة الإلكترونية إحدى التجارب المهمة في هذا المجال، ومرجع للبريد في المنطقة.
- (RFID): العمل على خلق طرق مختلفة للاستفادة من تقنية (RFID) في العمل البريدي.

وكيف تم استخدام هذه التقنية في البريد السعودي؟

البريد السعودي استخدم هذه التقنية على أوسع مجال بوضع شريحة في كل صندوق واصل، ولرفع مستوى العمليات بمتابعة رسالة كعينة تحتوى على شريحة (RFID)، وتقضي أثره، ومعرفة أماكن الخلل.


وسيتم، مستقبلاً، تطبيقه في صناديق الإيداع لرفع مستوى الخدمة، وكذلك في الصناديق المختصة بنقل البريد بين المراكز أو حتى للبريد.

- التوثيق الإلكتروني: هو مشروع يمكن البريد من تبادل الرسائل بشكل موثوق وآمن، وإتاحة خدمات مختلفة للعملاء تقوم على هذه التقنية. قام البريد الإيطالي مع شركة مايكروسوفت بتجربة ذلك واختباره بشكل ناجح مع برنامج (OFFICE 2007).

يعمل البريد السعودي على تطبيق التجربة، والبدء بدعم خدمة البريد الإلكتروني لعملاء واصل، وتوثيق المراسلات.

البريد المختلط: هو إنشاء شبكة بريدية تسمح بطباعة الرسائل الإلكترونية في البلد المرسل إليه دون الحاجة إلى طباعتها وتغليفها في الدولة المرسله وإرسالها. وسيقدم البريد السعودي الخدمة محلياً عن طريق البوابة الإلكترونية للأفراد، أو التواصل المباشر مع الجهات الحكومية.

ما الصعوبات التي تواجهكم في تنفيذ هذه المشروعات؟

من أصعب ما يواجهه هذه المجموعة كيفية التوفيق بين الدول، واعتماد مجال محدد كتردد خاص بشرائح (RFID)، ويعود ذلك إلى كون كل دولة لها تقسيمات مختلفة، وتخدم قطاعات خدمية أو أمنية داخل الدولة. 





ساعي البريد في بريطانيا

تتغير التقنيات وتبقى المهنة

مهنة لها تاريخها حافظت على استمراريتها منذ مئات السنين.

لندن: خاص



تعد مهنة ساعي البريد من المهن العابرة للزمن، والصامدة رغم التغيرات الثقافية، والاجتماعية التي شهدتها العالم على مر مئات السنين. ولعل المتغير الأكبر الذي واجه قطاع البريد حول العالم عموماً، هو انتشار البريد الإلكتروني بالشكل الكبير الذي حصل خلال السنوات القليلة الماضية.

وإن كان ذلك أثر بلا شك في كم الرسائل التقليدية التي كانت ترسل، وقلل من عدد مكاتب البريد بشكل كبير خلال العقدين الماضيين، فإن أحداً لا يتخيل أن يتوقف سعاة البريد عن العمل، خصوصاً في بلد مثل بريطانيا.



ساعي البريد في بريطانيا يستخدم أحدث أجهزة تحديد المواقع الجغرافية ووسائل النقل الحديثة المختلفة

عدد كبير من الأغاني والأعمال التلفزيونية والسينمائية تركز على شخصية ساعي البريد نظراً لأهميتها



وحين نتحدث عن البريد في بريطانيا، فأنت نتحدث بلا شك عن تاريخ قائم بحد ذاته، لأن هذا القطاع، كقطاع عمومي، يعود لأيام الملك تشارلز الأول أي إلى القرن السابع عشر الميلادي.

ولكن دون شك فإن ساعي البريد في أيامنا هذه، الذي يستخدم أحدث أجهزة تحديد المواقع الجغرافية ووسائل النقل المختلفة من السيارات والدراجات الهوائية، ليس هو نفسه ساعي البريد الذي كان يتنقل على الجياد سابقاً، كما أن نوعية العمل اختلفت، حيث يساهم وجود 30 ألف سيارة، وهي جميعها تتميز بلونها الأحمر الفريد، و33 ألف دراجة هوائية وخط قطارات خاص في خدمة البريد بلا شك في جعل المهمة أسهل.

فالمؤسسات المختلفة في بريطانيا، مثل البنوك، والدوائر الحكومية، والشركات التجارية، تعشق التخاطب بالرسائل، حتى إنك لا تكاد تستطيع إتمام أي معاملة في أي مكان، دون أن يقول لك مندوب المؤسسة في الفرع الذي تتعامل معه إنك «ستتلقى خطاباً حول الموضوع من المقر الرئيسي خلال أيام».

وفي حين تبقى الأمور التي لا يمكن نقلها عبر الإنترنت تعتمد على خدمة البريد بلا منازع، مثل الطرود والوثائق المهمة، ومن جهة أخرى فإن الناس حتماً لم تتوقف عن إرسال بطاقات المعايدة مثلاً، وإن كان الكثيرون يستسهلون إرسالها عبر البريد الإلكتروني. وعلينا ألا ننسى ظاهرة الـ«بوست كارد»، كذلك، فمبيعات هذه البطاقات التي تحمل صورة سياحية للمدن التي يزورها السائح البريطاني أو أحد مشاهير بريطانيا، وبحسب التقارير الإعلامية، تسجل نمواً متزايداً عاماً بعد عام.

وعلى الرغم من كل الحديث عن التغيرات الطارئة على المهنة، أو حين يتم الحديث عن سعاة البريد في خدمة البريد الملكي الـ«رويال ميل» الاسم الرسمي لخدمة البريد في المملكة المتحدة، أو خدمة «يوكي ميل» التي تناهساها، فإن ذلك يعني توصيل 80 مليون رسالة بريدية إلى 27 مليون عنوان حول المملكة المتحدة يومياً، بحسب تقارير إعلامية نشرت في شهر يوليو 2008، ويقوم الموظفون العاملون في «البريد الملكي» كذلك بجمع الرسائل والطرود من 113 ألف صندوق بريدي، و14300 مكتب بريد بالإضافة إلى 87 ألف مكتب حول البلاد.

ولساعي البريد أهمية خاصة في بريطانيا، لذلك ليس من المستغرب وجود عدد كبير من الأغاني والأعمال التلفزيونية والسينمائية تركز على هذه الشخصية، وعلى مر التاريخ اشتهر عدد بارز من السعاة لأسباب مختلفة.

ألان جونسون

ولد في 17 مايو عام 1950 وعاش حياة صعبة، حيث عمل منذ نعومة أظفاره في ترتيب الرفوف بمحلات السوبر ماركت، قبل أن يصبح ساعي بريد في الـ18 من عمره، لكن عمله الدؤوب وطموحه أوصلاه ليصبح عضواً في حزب العمال البريطاني، قبل أن يصبح وزيراً للصحة.

ألان سميثارت

ولد في 19 نوفمبر عام 1927 وتوفي في 23 ديسمبر عام 2000، اشتهر بأنه «ساعي البريد.. المطرب»، حيث كان معروفاً بأنه «يدندن» أحياناً شهيرة خلال جولاته البريدية يومياً لسنوات عدة، وذلك قبل أن يبدأ بتأليف الأغاني وغنائها، وفي الخمسينيات قام بإرسال شريط يتضمن أعماله إلى هيئة الإذاعة البريطانية «بي.بي.سي» التي ساهمت بعد ذلك في شهرته حيث أنتج أكثر من أغنية مشهورة يعرفها البريطانيون جيداً.

بيتر بونيتي

ولد في 27 سبتمبر عام 1941 ولعب حارساً للمرمى في فريق «تشيلسي» اللندني لكرة القدم، لكن على الرغم من النجومية التي حققها، اختار أن يعمل ساعياً للبريد عقب اعتزاله كرة القدم، الذي خرج عنه مرات عدة ليلعب في مباريات استعراضية.

بوست مان بات

شخصية خيالية للأطفال تظهر على برامج هيئة الإذاعة البريطانية «بي.بي.سي» الموجهة للصغار، وتروي مغامرات «ساعي البريد» بات كليفتون في قرية «غرين ديل» الخيالية.





من أقوال الحكماء

سئل حكيم: ما أكثر شيء مدهش في البشر؟
فأجاب: البشر يملون من الطفولة يسارعون ليكبروا، ثم يتوقون ليعودوا أطفالاً ثانية.
يضعون صحتهم ليجمعوا المال، ثم يصرفون المال ليستعيدوا الصحة.
يفكرون في المستقبل بقلق وينسون الحاضر، فلا يعيشون الحاضر ولا المستقبل.
يعيشون كما أنهم لن يموتوا أبداً، ويموتون كأنهم لم يعيشوا أبداً.
وما دروس الحياة التي على البشر أن يتعلموها؟
فأجاب: ليتعلموا أنهم لا يستطيعون جعل أحد يحبهم، كل ما يستطيعون فعله هو جعل أنفسهم محبوبين، وليتعلموا ألا يقارنوا أنفسهم مع الآخرين، وليتعلموا التسامح، ويجربوا الغفران.
وليتعلموا أنهم قد يسببون جروحاً عميقة لمن يحبون في بضع دقائق فقط، ولكن قد يحتاجون لمدائهم إلى سنوات طويلة. وليتعلموا أن الإنسان الأغنى ليس من يملك الكثير، بل هو من يحتاج الأقل، وليتعلموا أن هناك أشخاصاً يحبونهم جداً ولكنهم لم يتعلموا كيف يظهرون أو يعبرون عن شعورهم، وليتعلموا أن شخصين يمكن أن ينظرا إلى الشيء نفسه ويرياه بشكل مختلف، وليتعلموا أنه لا يكفي أن يسمع أحدهم الآخر ولكن عليهم أن يسماعوا.

الكتاب

الكتاب هو الجليس الذي لا يطريك، والصديق الذي لا يفريك، والرفيق الذي لا يملك، والجار الذي لا يستطئك، والصاحب الذي لا يريد استخراج ما عندك بالملق، ولا يعاملك بالمكر، ولا يخدعك بالنفاق، ولا يحتال بالكذب. الكتاب نعم الأنيس ساعة الوحدة، ونعم المعرفة ببلاد الغربة، ونعم القرين، ونعم الوزير.

عاقبة الكبر

يروى أن رجلاً كان يسعى بين الصفا والمروة راكباً فرساً، وبين يديه العبيد والغلمان توسع له الطريق ضرباً، فأنار ذلك غضب الناس، وحملقوا في وجهه، وكان فارع الطول واسع العينين، وبعد سنين رآه أحد الحجاج الذين زاملوه يتكفف الناس على جسر بغداد، فقال له: ألسنت الرجل الذي كنت تحج في سنة كذا وبين يديك العبيد والخدم يوسعون لك الطريق ضرباً؟ قال: بلى، قال: فما صيرك إلى ما أرى من الفقر والذل؟ قال: تكبرت في مكان يتواضع فيه العظماء، فأذلني الله في مكان يتعالى فيه الأذلاء.

السعادة

قيل للسعادة: أين تسكنين؟
قالت: في قلوب الراضين، قيل: فيم تتغذين؟ قالت: من قوت إيمانهم، قيل: فيم تدومين؟ قالت: بحسن تدبيرهم، قيل: فيم تستجليين؟ قالت: أن تعلم النفس أن لن يصيبها إلا ما كتب الله لها.
قيل: فيم ترحلين؟ قالت: بالطمع بعد القناعة، وبالحرص بعد السماحة، وبالهم بعد السرور، وبالشك بعد اليقين.

قوة حجة

كتب عمر بن عبدالعزيز إلى عدي بن أرطاة: أن أجمع بين إياس بن معاوية والقاسم بن ربيعة الجوشني فول القضاء أنفذهما.
فجمع بينهما فقال له إياس: أيها الرجل، سل عني وعن القاسم فقيهي البصرة: الحسن البصري وابن سيرين.
وكان القاسم يأتي الحسن وابن سيرين، وكان إياس لا يأتيهما، فعلم القاسم أنه إن سألهما عنه أشارا به فقال: لا تسأل عني ولا عنه. فوالله الذي لا إله إلا هو إن إياس بن معاوية أفتقه مني وأعلم بالقضاء. فإن كنت كاذباً فما ينبغي أن توليني وإن كنت صادقاً فينبغي لك أن تقبل قولي!
فقال له إياس: إنك جئت برجل فأوقفته على شفير جهنم فتجى نفسه منها بيمين كاذبة يستغفر الله منها وينجو مما يخاف! فقال له عدي: أجل وقد فهمتها فأنت لها، فاستقضاه.

كما تدين تدان

قال أبو عبد الله الكوفي، رحمه الله: كان عندنا بالكوفة رجل له ابن عاق، فاختم الأب مع ابنه ذات يوم على شيء، فما كان من الابن إلا أن جر أباه برجله حتى أخرجه من البيت، ثم سحبه في الطريق مسافة طويلة، فلما بلغ موضعاً ما، صاح فيه أبوه قائلاً، والدموع تتقاطر من عينيه: يا بني حسبك قف هنا، فإلى هنا جررت برجل أبي من الدار، فسلطك الله علي فجررتني منها.





لا شيء يوقفنا...

نكون على الأرض.. تروننا.. نخلق في السماء.. تتفاجئون بنا
في كل مكان.. تسبقكم ليعمل من أجليكم، في كل مكان.. نحضر لمساعدتكم، في كل مكان.. نحفر جهودنا لراحتكم.. في كل مكان.. خدماتنا تصلكم.. تلببكم.. ترضي حاجاتكم.. تتجاوز توقعاتكم.. في كل مكان.. بالتأكيد البريد الممتاز معكم.

Wasel is implemented.

The needs of users were taken into consideration upon designing the aforementioned "Wasel box." The box that individuals use is smaller in size. This is because the volume of mail people receive is usually in proportion with the size of their mailbox, be it that which is incoming or outgoing. As for corporations, establishments and government circles, the mail delivery process is done manually, irrespective of the volume of mail received.

The mailbox-emptying process can be started by dispatching a text message, dialing the toll free hotline, or accessing the Saudi Postal Corporation's website online and requesting it. Thereafter, the distributor will receive the request and will have to, in turn, pick up the incoming mail. Furthermore, clerks employed in the Wasel service also undergo rigorous training courses with the latest programs which entail both theoretic and practical training. As for the training, the administration prepares a syllabus in coordination with the training centres to hold a five week course. The course is comprised of all theoretical aspects of mail delivering, along with the work ethics entailed in the process. The courses are held by professionals who specialize in the mail industry.

As for the fieldwork aspect, the administration prepares a training plan which encompasses administrative and field work and is supervised and proctored by a team of experts formed by the administration. New employees are submitted to these courses before they go into the field. At the end of the course, the employees enrolled in the course will be asked to prepare reports in order for their levels to be evaluated on its basis. The effectiveness of this course will be gauged as to whether it has reaped the expected rates or not—and it is according to this that students are given their respective grades.

With regards to future plans for the administration, Dr. Bandar Al-Ajmi said the following: "The projects are plenty and the ambitions are high. Our work, at present, is all going according to plan."

"Soon," he announced, "Operations will set in motion in the following postal zones: the Qassim province (of which Buraida, Unaizah are the main cities) Hail, Taif, and Ahsa'a. After we finish from both preparing distribution points and training employees, we begin the next stages which encompass Najran, Baha, Northern border, Jouf, among other regions."

The distribution administration boasts participations in many venues. It works in collaboration with all the other administrations in the mother corporation as one team to ensure the success of it. This includes participating in many committees that oversaw a compilation of the corporation's procedures, along with participating in marketing the service to the noteworthy clients of the P.O. box service. Also, they participate in committees appointed to recruit and dole out distributors, as well as various other participations in public and international events such as the Janadriyah fair, and the Hail Rally. In Mecca and Medina, they trek out to make the Wasel service known to pilgrims and travelers, during Haj seasons and otherwise. It announces and markets the service in the Kingdom's summer hotspots such as Asir and the Eastern Province. There they pass out keys to post office boxes among subscribers.

The administration has also prepared a special paradigm to simplify the transition older distributors have to make from the old system to the new postal addresses. This paradigm

consists of the location's name, type, street, district and the nearest distribution point to it, along with lucid and detailed directions to the address and its district's zip code. The distributor then inputs the key numbers on the box along with the street and district's name into the specialized program. Consequently, the old address is converted to the Wasel one. This is after the required modules are also made available in order to know the exact correct address. It is then stored in the distribution point and doled out to the respective Wasel distributors once a distinct sticker is inserted on the exterior of the mail box. 📧

The manpower employed at the General Administration of Distribution and the divisions thereof are as follows:

The administration	Administrators	Wasel employees
The General Administration of Distribution	4	0
The Riyadh distribution administration	4	108
The Mecca distribution administration	22	80
The Medina distribution administration	3	12
The Eastern Province's distribution administration	5	65
The Asir distribution administration	3	20
The Tabuk distribution administration	3	11
The Jazan distribution administration	3	13

The number of vehicles assigned to the General Administration of Distribution and to the affiliate administration:

The Administration	Number of vehicles		Total
	Wasel	Conventional	
Riyadh Distribution	100	27	127
Mecca Distribution	65	44	109
Medina Distribution	8	7	15
Eastern Province Distribution	47	20	67
Asir Distribution	10	0	10
Tabuk Distribution	10	2	12
Jazan Distribution	10	1	11
Total number of vehicles			351





Main Story

of restructuring the administrative and field work that the distribution sector entails involves writing operational plans and executing them. For example: before commencement of distribution to residences, cities are divided into a group of points according to certain criteria applied to all postal zones; this is only done after studying the hurdles that materialized prior to founding the administration. Such criteria include: setting up distribution points in proportion with population density, the number of zip codes, the number of subscribers, and clear-cut perimeters such as streets and neighborhoods that can be serviced from their own distribution points rather than a remote centralized one.

A guidebook has been issued that elucidates the work involved in any given distribution point. In the guidebook, paradigms—which are also individually defined—of what a daily routine would involve is made clear to be modeled in every point. This guidebook gives an idea about the work involved in each distribution point, along with the procedures undergone throughout the Kingdom and applied in every distribution point.

Every distribution point is composed of a supervisor, an observer, distributors, and vehicles. Each distributor is appointed a special route which he takes to deliver mail to the distribution points by way of the point's shipping system. Distributors are to repeat this on a daily basis and in the time allotted to them.

The distribution process progresses as distributors follow certain systems and programs, among them are the following: firstly, the verification system—upon which distributors can reach subscribers by searching for them. The search process is undertaken by a number of options: the building number, the name of the district, the name of the street, the zip code, and the additional number.

Secondly, the automatic recording system which keeps a record of all delivery transactions taking place, be it by way of Wasel or even conventional means, along with reports that show the progress of item delivery—or lack thereof. It is through this system that one may become familiar with the fate of their sent items that are registered in the administration.

The third and final system is one that is only available to Wasel service subscribers. It is titled “Mersal” and through it one can keep track of their sent items from the moment they are received to be processed to that in which they are delivered to the recipient. One can also keep track of exactly who it has been transmitted to throughout the delivery process, complete with dates and exact hours in which it was passed. The necessary statistics and reports will also be presented to the administration.

The administration's work relies upon the accurate numbers provided, since it records the work it does on a daily basis via statistical programs. They use these to record all items received

Issuing a guidebook pertinent to the distribution points which is comprised of paradigms followed in the distribution process.



from the process centers, these are called “incoming data,” as well as the distribution processes among the points and the various distributors, these are called “outgoing data.”

A statistical record is prepared daily for every distributor. And so at the end of every working day, the amount of work undergone in every distribution point and the amount of items distributed throughout the day, week or month is made clear to the administration. It then publishes a weekly report of its progress throughout every postal zone in the Kingdom. Statistical reports are also issued periodically, tri-annually, bi-annually and annually, for every year individually. They are then presented to His Excellency the president of Saudi Post Corporation and then sent across as a memo to every postal zone to be seen by all. The administration employs the statistical program known as SPSS.

The administration has so far reaped many achievements since its inception. Such achievements include, but are not limited to the following: - Commencing a business-oriented reengineering plan applied to the administrative and field distribution processes, along with the work of the programs and unified models upon which the administration relies in managing the distribution process.

- Issuing annual statistical reports pertaining to all the tasks undergone.
- Issuing the distributor's guidebook in which the tasks expected of every distributor are made clear.
- Issuing a guidebook pertinent to the distribution points which is comprised of paradigms followed in the distribution process.

-Unifying the administrative and field work processes.

AlBarid Al-Mumtaz has also been distributed for a year as of 18/4/1427 to 2/4/1428. An extra seven weeks have been added from 4/4/1428 to 21/5/1428, and in so doing, the distribution achieved a percentile of 98% for this period of time.

The General Administration's role is restricted to receiving regular, recorded and official mail items from the processing centers and transmitting them to the other distribution administrations in various postal zones, which, in turn distribute the work to the many distribution points within the postal zone. Then, after it reaches the point, it is divided among the distributors in a special system titled “Mersal”. Mersal displays the hour in which mail items are received to the administration or to the distributors according to the both the situation and the date in which the reception of mail occurs, until it is finally transmitted to the Wasel box, where



On the premise of SPC's pursuit to organize mail distribution, that which is sent or received, with the most up-to-date technological keystones, it founded the General Administration of Distribution with Bandar Ibn Ali Al-Ajmi appointed to oversee its transactions as its managing director.

The administration is slated to undertake a plethora of tasks, they are as follows:

- Introducing strategic mail distribution, which will see the inception of door-to-door delivery of mail—what will henceforth be dubbed the “Wasel” service.

- Appointing administrators in the newly covered zones and connecting them to the general director of the Saudi Postal service's distribution administration.

- Presiding over the administrative work as well as the field work involved.

- Reorganizing the distribution points.

- Seeing to the coalescence of the procedures involved in the work of the general administration and incorporating the latest technologies to ensure that it remains consistent with the breakthrough being witnessed in the Saudi Postal Corporation; thereby transforming it from the once conventional service it was to an integrated modern technological system.

Before the resolution to establish the distribution administration was passed, distribution points in various zones were unheard of. In their stead, there were departments ascribed to the main long standing postal zones of Riyadh, Mecca, and the Eastern Province. In the past, it also suffered of a staggeringly traditional method of operation which mainly drew on a given distributor's experience in locating certain postal addresses—not to mention the dearth of vehicles and other means of delivery. The manpower too was of a humble caliber, their qualifications and administrative levels were second-rate. All of this led to soaring prices in the mail industry to reach approximately SAR 1.53 per letter.



Introducing strategic mail distribution, which will see the inception of door-to-door delivery of mail—what will henceforth be dubbed the “Wasel” service.

The resolution to transform what once was merely a division of distribution into a separate entity—i.e. the administration—as well as reorganizing and restructuring its administrative and field work, has already begotten a positive outcome. It has, in itself, ignited the developmental process of the service.

New administrations are being formed in every respective postal zone, be it Riyadh, Mecca, Medina, the Eastern Province, Asir, Jazan, or Tabuk. The distribution tasks that were once assigned to the employees in the administrations of the said zones have now been redirected to the administrators of the distribution administration—all of high qualifications and vast experience in the postal industry. And in light of this resolution, the procedures of the processes pertaining to distribution upon zones have been made uniform based on optimal scientific principles which incorporate technology in every task—whether administrative or otherwise. It does so in a manner which acquiesces to the strategies of the corporation such as the door-to-door distribution strategy “Wasel”.

Incorporating technology in its administrative and field work has, so far, brought about a complete overhaul in the corporation's method of operation. It has transformed it from being utterly conventional to highly technological and dependent on state of the art information systems.

And so came the inception of the “Wasel” service which is slated to operate in every region of the Kingdom. It was launched in Riyadh in 1/8/1426 (according to the Islamic calendar), and was followed by Mecca in 28/2/1427 which was soon succeeded by the Eastern Province in 6/12/1427, and lastly by Asir, Jazan, and Tabuk in 2/7/1427. The service will commence in the Kingdom's every respective region successively once maps and addresses are submitted and, subsequently, distribution points are set up. They are as follows: the zones of “Hail, Qassim, Najran, Al-Baha, Al-Jawf, and the Northern borders.”

This geographical expansion accompanied an influx of qualified manpower consisting of highly skilled mailmen as well as supervisors and instructors set to oversee the work flow in the respective zones and to observe and subsequently overcome any obstacles which may form at once.

In Wasel's recruitment process, it has been a subject of serious pursuit that we employ Saudi nationals who hold a diploma in marketing or computer science or those who've graduated from the national institutes of administration or technology. It is also crucial that they have computer driving experience so that they have no trouble complying with the modern methods of distribution enforced.

To overcome any sudden complication which could arise and to simplify the overall process of mail distribution, the General Administration has compiled a guidebook with the minutiae of the tasks at hand for every given employee throughout the Kingdom.

It is handed out to all of the administration's employees at the commencement of their tenure. A briefcase with the Wasel emblem imprinted on it is also handed out to employees, along with vehicles equipped with all the technological devices required to carry out the mail distributing process. These state of the art vehicles and the devices therein allow employees to digital mail proceedings and also allows them to track items by way of satellites in order to efficiently carry out the delivery.

According to one Mohammad Hassan Al-Faraj, the field work manager in the General Administration, the process





SATELLITE TRACKING SYSTEM TO BE INCORPORATED IN ALL SPC DELIVERY TRANSACTIONS



Riyadh- Nezar Al Ghananim

The Saudi Postal Corporation has long upheld its craft upon meticulous scientific foundations whilst ensuring to incorporate the latest advances of technology in its mail delivering process. In so doing, it aspires to have brought about a breakthrough in postal services.



On all scales Saudi posts establishment has witnessed a significant transformation to bring up to date the services provided to both citizens and residents, by establishing the necessary infrastructure represented in many postal projects which have put the Saudi posts up in international assemblies and enable it to represent the kingdom in the best manner.

Those giant projects came through precise and comprehensive studies resulted from his Excellency Dr. Mohammed Saleh bin Tahir Binten brilliant ideas. It has contributed in specific move ahead in posts services during the years his Excellency has taken over the responsibility of the establishment leadership. The projects have acquired the admiration of all Saudi posts clients, regarding these projects we can mainly refer to:

Firstly, Address and coding modern program (address for every individual) in which a new system has been established for addressing and infrastructure for mail codes which can be used locally and internationally, it contributed to implement the conception of the electronic government.

Second, Wasil service, it is the first of its kind to be implemented in Arab gulf region, the establishment has put strategic plan to implement and operate it kingdom wide.

Third, mail auto sorting and electronic reading, this project has contributed in transcending the traditional manual sorting which has led in the past to many mistakes and delays and limit the implementation of quality procedures.

Fourth, Naqil project, considered the prime element in mail services and operations , it represent the spinal column for mail services.

Fifth, connecting the mail net electronically project, this project has paved the way to build strategic infrastructure for the establishment, and formed an other one to support the advanced program.

Sixth, Saudi electronic define, in which Saudi posts establishment has produced a program advanced and modern coding that enables the beneficiary to define his mail address.

Seventh, sales points automation project, it aims to provide comprehensive solutions at sales point.

Eights, Postal money transfer project, (Saudi posts ... A bank for the one without a bank) in this project money transfer programs were set as the first financial services stage that the establishment will provide through contracting with local banking to perform

domestic money transfer, in addition to contracting with international banking nets to run international money transfer.

Ninth, auto service machines project, it facilitate to the citizens and residents to reach postal services around the clock by using the machines stationed at public locations.

Tenth, post service with distribution priority, it has the advantage of distributing the mail on the same day in the cities, many of services sectors establishments can benefit from this service. also distribution of wedding card, books, advertisements in cities and regions, in addition to other mails.

Saudi posts has gained many international awards in leadership and creation, evolvment, modernization and information technology, some of these awards are: his Excellency dr. Mohammed Saleh bin Tahir Binten middle east fifth award for the creative and executive personality for the year 2008, an excellence award from Oracle company for the year 2007, also the establishment gained pioneering award in information technology for the year 2007, and world mail award for evolvment for the year 2007, and the award for the business sector best net for the year 2007 for mail offices connecting project, and the second position of world mail award for customers services for the year 2006, and the second position of world mail award for communities service for the year 2007, for the year 2007, also the establishment has acquired recently world mail union certificate of mail service quality category (A), considered one of the highest quality certificates in the field of mail world wide.

The establishment has enhanced its professional, economical and media presence locally and internationally by organizing the first conference for postal information and technologies in Jeddah, sponsored by his royal highness, crown prince, prince Sultan bin Abdulaziz. During the period 1-4- 11 – 1428 H, the conference has been utilized to acquaint the role and the services of Saudi posts (locally – regional – world wide). These successes could not be accomplished if it has not been for the efforts of the establishment staff, managers and their staffs in all administrations and branches kingdom wide, efforts that guided and followed up by his Excellency Dr. Mohammed Saleh bin Taher Binten, and no doubt that the establishment will continue accomplishing more advanced and successful projects, and services in coming years, and to gain more awards and certificates. 📧





Dr. Mohammed Selah bin Tahir Binten,

SAUDI POSTS SUCCESSES ENGINEER

Has Contributed in Making a Significant Change in Postal Services Towards Distinction and Perfection .

The establishment has gained many international awards in leadership, creation, evolvment, modernization and information technology.

In his era the mail services have witnessed a specific jump regarding the service itself, the one who provides it, and the way it is provided.

The posts have enhanced its professional and media presence through organizing the first conference for postal information and technologies.





SAUDI ARABIAN SACRIFICIAL MEAT PROJECT MADE AVAILABLE VIA POST

An agreement between the Commission of Sacrificial Meat and the Saudi Postal Corporation has been finalized in a meeting held at the Islamic Development Bank in Jeddah. By virtue of this agreement, the Saudi Postal Corporation will commence to sell the offers of the Saudi Arabian Project's sacrificial meat project by means of its various post offices throughout the Kingdom, as well as its cutting edge e-portal. As such, sacrificial meat bonds will be easily available throughout the Kingdom for those interested. The sacrificial meat bonds will also make the Hajj and Umrah processes easier for both Saudi citizens and the Kingdom's esteemed guests in the Hajj season and beyond.

His Excellency Dr. Ahmed Mohammed Ali, president of Islamic Development Bank, signed the agreement on behalf of the Commission, while His Excellency Dr. Mohammed Saleh Bunton signed it on behalf of the SPC, of which is he president.

Dr. Bunton took this occasion to voice his gratitude and appreciation to the Commission and the IDB—as represented by its president Dr. Ahmed Mohammed Ali—for the trust that they have afforded the SPC with this task. He went on to express his elation, along with that of his corporation's members of staff, for the chance to be a part of this humanitarian project. He also asserted that the Corporation will exert its utmost effort in offering only the best that it can to contribute to the success of a project of such altruistic stature.

For his part, Dr. Ahmed Mohammed Ali, president of the IDB, expressed his delight about this agreement, which he believes will elicit ripples of positive effects throughout the Kingdom and beyond.





"WASEL" SERVICE IN MECCA

The Wasel service was launched recently in Mecca upon the directive of His Excellency Dr. Mohammed Saleh Bunton, the president of the Saudi Postal Corporation. This came within the framework of the corporation's dedicated strategy to cover the vast regions of the Kingdom with the Wasel service.

Wasel has begun by providing a number fully equipped, high-quality vehicles for distribution. The vehicles are also furnished with calculators, decoding and GPS systems.

The service now covers the entirety of the sacred capital. Some 75000 Wasel boxes have been installed there with prospective subscribers reaching within 42000 and 13283 of those whose subscriptions have already been activated and are currently enjoying our services. Many of which are subscribed to our special service, as well.

The Wasel service is being carried out in Mecca by means of four distribution points. They are as follows:

	Point Name	Location
1	Aziza Distribution Point	Aziza Postal building
2	Al-Rasifa Distribution Point	Al-Rasifa Post Office
3	Al-Ghazza Distribution Point	Al-Ghazza Postal Complex
4	Al-Umrah Distribution Point	Al-Umrah Post Office

WASEL SERVICE IN ASIR, JAZAN, AND TABUK

The Saudi Postal Corporation is putting the final touches before launching the Wasel service in the three of the Kingdom's key cities: Asir, Jazan, Tabuk, to join its sister cities Riyadh, Mecca, Medina and the tri-city area of the Eastern province in which the service has already been operating.

Bandar Al-Ajmi, the managing director of the Saudi Postal Corporation's distribution administration, revealed that the Wasel service is one of the most massive projects undertaken by the corporation which will ultimately elicit a postal breakthrough.

The Saudi postal corporation has set a strategic plan of execution and operation of the service throughout the Kingdom, under the watchful supervision of Dr. Mohammed Saleh Bunton. The strategic plan has commenced in the larger regions of Saudi Arabia: Riyadh, Mecca, and the Eastern Province, only to trickle onwards to the rest of the Kingdom.

The project will make many postal positions available in the respective cities in which it will take place. A number of supervisors and trainers will also be dispatched by the SPC to keep track of the work there and keep prospective hurdles at bay. And in keeping with the new strategy, a number of fully equipped, highly technological vehicles which will enable the postmen to monitor all the delivery items digitally by use of a satellite system. The distributors in all three cities will have been trained vocationally in preparation for postal work, and activation of the systems and maps, in order to choose the work routes, pertinent symbols, prepare the computers, and communication tools, among other things.

The program will also monitor vocational and administrative work on the spot. This is to overcome any prospective complications in the mail distribution process of Wasel before they arise.





RIYADH—50 YEARS OF DEVELOPMENT

In celebration of the rapid development the city of Riyadh has witnessed during the past fifty years in a myriad of domains—be it urban, cultural, or economic, the Saudi Postal Corporation has come out with a brand new line of 2-SAR stamps, and 5-SAR postcards emblazoned with the words: "Riyadh--Our capital's 50 years of development" in which it touts the city's chief landmarks from both the past and the present.

Riyadh has come a long way and has joined the ranks of the developed world's many cities. And so SPC has issued these stamps, in commemoration of this success, of whose prime engineer is the main conductor of achievement, His Royal Highness Prince Salman Ibn Abdulaziz, and in commemoration of 50 years under his rule.

The Saudi Postal Corporation has applied itself ardently in commemorating by means of stamp issuance—among other things—the many notable events and occasions that occur on both a national and international scale, especially those of which that shed light on the Kingdom's political, cultural and social role around the world.

It is worth mentioning that the official authority appointed the responsibility of printing Saudi Arabian stamps is the Saudi Arabian Stamp Authority. This is as such due to the essential cultural and financial value affixed to stamps which requires precision in manufacturing and execution.



COMMEMORATIVE PAN ARAB STAMP TO BE ISSUED

The Saudi Postal Corporation has collaborated with the postal services in other Arab countries to come out with a 5—SR commemorative Arab stamp in celebration of Arab Post Day which corresponded to August 3rd 2008.

This, among other festivities, was a means of immortalizing postal services in societies by highlighting the stages they went through over the years and especially highlighting the development and advancement witnessed in Saudi post.

The Saudi Postal Corporation duly seeks to make note of every achievement on a local and international scale in postal services by

documenting and shedding light on them; especially those in which Saudi Arabia had a hand.

It will also issue stamps emblazoned with the most pivotal moments of Saudi Arabia's history, as stamps are a strong cultural means through which messages are sent all over the world. By setting out into the world on letters, it will be exchanged among a plethora of cultures and civilizations.

It is worth mentioning that Saudi Arabian stamps are printed in government printing houses and come in two main types: standard stamps and commemorative stamps.





UNIVERSAL POSTAL UNION LAUDS SAUDI ARABIA FOR HIGH-QUALITY SERVICE

The Kingdom of Saudi Arabia, as represented by the Saudi Postal Corporation, received the highest form of accolades for its high quality postal service during the Postal Union's 24th annual conference.

The director general of the Union, which is an affiliate of the United Nations, Mr. Edward Dayan, rewarded Dr. Usama Mohammed Saleh Altaf, the vice president of the Saudi Postal Corporation, with the Union's class A certificate for outstanding quality in an official ceremony held in early August 2008.

In his opening address, Mr. Dayan extolled the rapid development witnessed in various postal corporations the world over, which was made evident by the evaluations undergone by the authorities delegated with the task in the Union. Rapid development was also starkly made evident by other countries' eagerness to receive the aforementioned certificate as well, and by the populace's increased trust in their respective country's services.

His Excellency also clarified that bestowment of the certificate is contingent upon completion of various stages, and after all specialized consultants ascertain if prospective countries fit the criteria. Also, prospective corporations are submitted to a universal evaluation which determines their candidacy.

For his part, Dr. Altaf, confirmed SPC's determination to maintain the high quality service that elicited this award

and to strive for even greater services, especially considering the massive support the postal sector receives from the government. He also expressed that the certificate was an incentive for the Saudi Postal Corporation to move forward and improve its performance by offering only the best services to its esteemed clientele. Lastly, he lauded the efforts exerted by the corporation's staff for all the positive results they've reaped, as embodied by the certificate and accolades received.

On this occasion, His Excellency Dr. Mohammed Saleh Buntun expressed that the backing the corporation receives from the government of the Custodian of the Two Holy Mosques has had an effect in their endowment of this award. He also stressed the corporations adamancy to raise the banner of the Kingdom of Saudi Arabia high in international events and representing it to the best of their capacity, while also making sure to maintain the level they have achieved by offering more and more services to that cater to their clients' every need.

It is noteworthy to mention that the aforementioned certificate is one of the highest forms of recognition in the postal services industry; and a Class A is an international classification for postal excellence. This achievement has propelled Saudi Arabia into the world of outstanding quality postal service, wherein it is the only Asian country to receive this honor.





KUWAITI AMBASSADOR CONGRATULATES SPC ON GLOBAL ACHIEVEMENT

Hamad AlJabir AlAli Al-Sabah, Kuwait's ambassador to Saudi Arabia, has come forth with congratulatory banter to Dr. Mohammed Bin Saleh Bunton, president of the Saudi Postal Corporation, alongside Dr. Mohammed Saleh Altaf, the vice president of the corporation, on account of it having received the Universal Postal Union's class A certificate for outstanding postal quality.

Says the ambassador: "This certificate bespeaks of the outstanding and enduring efforts the corporation at

hand exerted to improve the quality of this important facility."

"For the Saudi Postal Corporation to have received this certificate, is, by all means, an achievement on behalf of our sister-state, the Kingdom of Saudi Arabia in the world of mail and postal services," he added as he expressed his well wishes to the Saudi Arabian populace at large, along with its benevolent leadership for this postal achievement.

POSTAL AGENCY-HEADS CONVENE IN JEDDAH

His Excellency Dr. Mohammed Saleh Bin Taher Bunton, president of the Saudi Postal Corporation, headed a summit of postal agency managers in Jeddah, which witnessed a large turnout by some of the corporation's highest ranking members of staff, along with the managing directors of the postal agencies in various postal zones.

The summit entailed the strategies to be implemented in the corporation's upcoming stages, the future of postal agencies, the state of the agencies today, and lastly their ability to stay abreast of the massive advances made in the Saudi Postal Corporation. Also broached were the topics of the responsibility that rests on the postal agencies' shoulders of delivering a service that is up to SPC par.

Within its latest strategy, the Saudi Postal Corporation aspires to boost the rates of mail usage in the Kingdom till it reaches global standards. It also aspires to raise the bar of e-government and e-commerce practices, which will render the postal service on the same level of advancement as the rest of the Kingdom.





SAUDI POSTAL CORPORATION TECHNOLOGY-FRIENDLY, SAYS DR. BUNTON

Dr. Mohammed Saleh Bunton, president of the Saudi Postal Corporation, spoke of the SPC's successful experiment with public relations during his speech at the First Forum of Communication and Media in Riyadh, which was organized by the International Public Relations Association (Gulf Chapter) on the eve of July 2nd, 2008.

He went on to praise it for the fine communication skills it displayed whilst corresponding with an array of media outlets.

"The importance of public relations to any entity—be it political, commercial, or societal—stems from the fact that it is one of the most important fortes a company could possess, among, of course, other strong points such as good infrastructure and economic might and so on," he said.

He also delved into the reality of those who play vital roles in communications and media. Among them he mentioned, firstly media personalities by means of the podiums upon which they appear, ambassadors by means of their respective embassies, state representatives at international institutions, and civil societies by means of their own entities.

The success of well-known business companies can be traced back to a good public relations department that can manage the company's inner and outer contacts and communicate the efforts of the executives to others. It also makes the message of marketers clear to the target audience, sheds light on the said company's successes, and downplays any previous slip ups in a way that evokes total transparency and honesty to the general public.

He went on to define the media in respect to public relations as a filter of information—it either transmits the message clearly and renders it logical and simple to the public, or intentionally—or perhaps unintentionally—twists it so that it is unclear and illogical. The most successful public relations, he contended, are those who retain strong ties to the media. This is because in so doing, they will be able to showcase the information they please and in the manner they please.

Furthermore, despite the enormous number and the immense advancement of multimedia tools, the most effective of them all are the audio and visual tools—not to mention printed media. Another notable tool is the internet. The plethora of information streamed online often elicits much profit as it the ideas are noteworthy, stark and oftentimes poignant.

Dr. Bunton went on to list the looming challenges that the public relations sector may be confronted with in the future. Among them are the following: the growing number of satellite channels, the abundance of newspapers, the equal abundance of advertisements that readers and listeners often do not even read. Many PR agencies began couching product placements within the actual articles and news items. This, he contended, would have a positive influence in cementing relations between PR agencies and the media. It is a politics of informational saturation.

The Saudi Postal Corporation has displayed its savvy utilization of data bases and information technologies. As such, it has been able to improve its postal services immensely and reach its target demographic easily and economically. This was previously only applied in Europe and North America, as it would have required construction of a stronger postal infrastructure.





POSTAL LEADERS CONVENE IN MEDINA

His Excellency Dr. Mohammad Saleh Bin Taher Bunton, president of the Saudi Postal Corporation, chaired the 1429 Second Saudi Postal Leadership conference held in Medina. It witnessed a tremendous turnout by the vice presidents, his advisors and managing directors alike of the corporation and its subsidiary administrations.

In his opening address, His Excellency Dr. Bunton broached the subjects of workplace fluidity in the post offices of various postal zones. He stressed the importance of raising the caliber of postal work and performance, especially at current and future stages.

The conference's agenda boasted many items and working papers, chief among them are the following: Discussing postal revenues, presenting the "Rural Wasel" project and discussing it, discussing performance indicator evaluation, and lastly, a discussion on postal procedures.

In holding these periodic meetings, the corporation and its leadership aspire to reflect on what has been achieved in the realm of reality and not just in papers, as well as collectively keeping track of and evaluating ongoing and future projects, programs and prospective impediments, in order to quell them preemptively.

This meeting is just one installment of a series of meetings the corporation holds to instill a sense of togetherness and team spirit among its employees in project planning and execution. It encourages them to set strategic plans, as well as to research the views proposed in regards to the latest developments in the local and international postal industry so that they can, in turn, introduce them to the corporation's strategic mail programs.





GOVERNOR OF MEDINA RECEIVES SPC PRESIDENT

His Royal Highness Prince Abdulaziz Bin Majed, the governor of Medina, received His Excellency Dr. Mohammed Saleh Bin Taher Buntun, president of the Saudi Postal Corporation and his accompanying delegation.

The president of the corporation discussed the developmental steps taken by the company in the latter stages, along with the current and future projects of Saudi Arabia and Medina's premier postal service. He also discussed the "Wasel" service which amassed a tremendous turnout of clients.



DR. BENTEN: TO CONTINUE THE STRATEGY OF SAUDI MAIL MODERNIZATION AND EVOLVEMENT

In a welcoming speech, his Excellency dr. Mohammed Saleh bin Tahir Binten , president of Saudi posts establishment, has welcomed the gathering assembled to congratulate him on the occasion of the royal confidence to extend his services. His Excellency appreciated the royal order issued on 16yh of last jumadyL, extending his services for more four years starting from 16 / 5 / 1429 H , expressing his thanks and happiness for this royal confidence, asking the almighty god to support him in performing the duties assigned to him.

His Excellency affirmed that, this will be the pushing power to continue the development process the Saudi posts have witnessed during the last four years, we could not be able to accomplish if it hasn't been for the grace of the almighty god and the great efforts exerted by the

Saudi posts staff, To improve the quality of the posts services rendered to both the citizens and residents.

He also has affirmed the continuation of updating and developing the Saudi posts industry strategy and to level it to the international standard. In addition to continue the ambitious plan of the establishment, By implementing up to date distinguished mail services,

And to improve the capability of the staff, so that they will turn out to be an example in serving the public and benefiting from dealing with modern technology, in order to preserve the quality of the various postal services, and to meet the requirement of the clients, so that the establishment will move ahead toward the privatization, and to raise the name of the kingdom in international assemblies, as well as represent it in the best way it can be done.





A Quarterly Magazine Published by
The Saudi Postal Corporation

Supervisor General
Dr. Mohammed Saleh bin Taher Benten
President SPC

Editor-in-Chief
Badr Al-Saeed
Manager, Public Relations

Correspondence:
Saudi Postal Corporation
Public Relations Department
Riyadh 11142
Tel. + 9661 4018445
Fax. + 9661 4055091

License No. 7/10308

News 4

High Lights 12

Saudi posts
Successes
Engineer

Main Story 14

Satellite tracking
system to be
incorporated in
all SPC delivery
transactions

Published by



A company of



Phone: 2128001
Fax: 4401367
P.O. Box 65701 Riyadh 11566
Kingdom of Saudi Arabia
www.sspc.com.sa





5 ▶ Postal Leaders
Convene in Medina

Universal Postal
Union Lauds Saudi
Arabia for High-
quality Service ◀ 8



14 ▶ The Saudi Postal Corporation
has long upheld its craft upon
meticulous scientific foundations
whilst ensuring to incorporate the
latest advances of technology in
its mail delivering process. In so
doing, it aspires to have brought
about a breakthrough in postal
services.

Dr. Mohammed Selah
bin Tahir Binten, ◀ 12
Has Contributed in Making a
Significant Change in Postal
Services Towards Distinction
and Perfection





The Saudi Mail and the Highest Award in Mail Quality

Saudi mail establishment launches in its performance on a scientific basis that depending on modern technology and cope with mail modern industry. Also to cope with its strategy which is seeking to accomplish specific transformation in postal service. To accomplish such goal it started organizing distributing and receiving of mail in accordance with the latest scientific basis through establishing distribution general administration.

On all scales Saudi posts corporation has witnessed a significant transformation to bring up to date the services provided to the customers by establishing the necessary infrastructure represented in many postal projects which made it possible for the Saudi posts to reach the international assemblies and to represent the kingdom in the best manner.

Those giant projects came through precise and comprehensive studies resulted from his Excellency Dr. Mohammed Saleh bin Tahir Binten brilliant ideas. It has contributed in specific move ahead in posts services during the years his Excellency has taken over the responsibility of the establishment leadership.

As mail is playing an important role in supporting the government projects and the electronic trade world wide. Saudi mail corporation should have considered the importance of technology at the beginning of setting the strategic plans for all its works and programs, thus to provide better and an up to date service. Saudi mail has set general administration for information technology supported by other technical units with responsibilities and duties, in order to level the technical and information production in the corporation.

Kingdom of Saudi Arabia has gained, during world mail meetings recently held in Geneva, the highest international award in postal quality. The custodian of the two holy mosques government support to the Saudi mail has a great impact in gaining this award. In more than one occasion his Excellency Dr. Mohammed Saleh Bentin has affirmed the adherence of Saudi mail to raise the name of the kingdom in international postal assemblies, as well as to represent it in the best manner, and to provide different and various services that meet the requirements of the customers.

Saudi mail is keen and through his strategy to have a significant presence in regional and international assemblies .. by opening all its exhibitions in the kingdom for the public, and visitors who are concerned with postal services on October,9 Saudi mail has celebrated the world mail day under the slogan (be always connected) .

Celebrating Arab mail day which fell on 3rd august 2008, Saudi mail has participated, and through the evolvement of its services, with other Arab mail administrations by issuing a souvenir postal stamp , as a reminder for postal services importance in serving the communities and its developing stages through ages , and the developed stages the mail has witnessed through ages, and to show out what a progress the postal service in the kingdom is enjoying. 🇸🇦

Editing





بريدك لبابك..مجاناً

لقد سخّرنا جميع الطاقات والإمكانات في البريد السعودي لنتقني بخدمتك إلى أفق أرحب، ولأنك محور اهتمامنا فإن واجبنا الأهم هو الالتزام بإبقائك على تواصل دائم مستخدمين أحدث التقنيات لتصلك رسائلك إلى أي عنوان تحت سماء هذا الوطن.

العنوان البريدي الجديد هو نظام مبني على أحدث تقنية لتحديد عنوانك.
عنوانك البريدي الجديد يكتب بالشكل التالي

امنحنا الفرصة لخدمتك

اتصل واحصل على عنوانك البريدي الجديد الآن

800 124 4242

sp.com.sa

(رقم الوحدة البريدية)
↓
٨٢٢٧ طريق الملك عبد العزيز
الرياض ١٢٦٤٣ - ٢١٤٩
↑ (الرمز البريدي - الرقم الإضافي)

Saudi Post



البريد السعودي



Saudi Post

A Quarterly Magazine Issued by The Saudi Postal Corporation - Issue 12 - October 2008

Dr. Mohammed Selah bin Tahir Binten,
**SAUDI POSTS SUCCESSES
ENGINEER**

**SAUDI POSTAL
CORPORATION
TECHNOLOGY-FRIENDLY**

**UNIVERSAL POSTAL UNION
LAUDS SAUDI ARABIA FOR
HIGH-QUALITY SERVICE**

**SATELLITE TRACKING
SYSTEM TO BE INCORPORATED
IN ALL SPC DELIVERY
TRANSACTIONS**