



السعودي

البريد

Saudi Post

مجلة فصلية تصدر عن مؤسسة البريد السعودي - العدد الثامن - السنة الثانية - ذو الحجة ١٤٢٧ هـ

وزير الداخلية ونائبه يشيدان
بإنجازات البريد

برئاسة معالي المرزا
مجلس إدارة البريد يناقش الخطط المستقبلية



تتضمن (5) ملايين بريد إلكتروني مجاني

شراكة استراتيجية بين البريد ومايكروسوفت

د. بنتن يحدد مستقبل البريد العربي في مؤتمر استراتيجيات البريد العالمي

رئيس اتحاد البريد العالمي يشيد بنهضة البريد السعودي

الملحمة : خصخصة قطاع البريد والشحن في الخطوط السعودية

معرض البريد .. تاريخ حافل يُنعش ذاكرة البدايات

لن تصدق حتى تري بعينك



حين تحتاج إلى وثائق مهمة بسرعة،
يبدو لك الغد بعيداً لا يأتي.

مع "خدمة نفس اليوم" من البريد
الممتاز، تصل رسالتك إلى حيث تريد
داخل المملكة في اليوم نفسه.

خدمة نفس اليوم
SameDay



EMS
البريد الممتاز
ALBARID ALMUMTAZ

اليوم.. وليس الغد.

شراكة إلكترونية استراتيجية

تشهد مؤسسة البريد السعودي عملية تحول نوعي كبير على كافة المستويات يلمسها جميع المتعاملين معها. كما تعيش عملية تحديث ضخمة في بنيتها التحتية. لتمكينها من أداء مهمتها على خير وجه. في توفير خدمة بريدية من الدرجة الأولى لعملائها.

وهي تقوم بهذه الخطوات الطموحة وتطرح عدداً من المبادرات الجديدة: مواكبةً للعالم الذي يشهد تحولات دراماتيكية في الأساليب المستخدمة في توفير خدماتنا للعملاء؛ وهذا يجعلها مؤسسة رائدة في استخدام التكنولوجيا والاستفادة منها داخل المملكة. ما يساهم في تعزيز قدراتها على التأقلم والاستفادة من المتغيرات السريعة والمتلاحقة على الساحة البريدية الدولية.

هذه الجهود وغيرها تأتي من منطلق سعي المؤسسة لتقديم خدمات نوعية ومتميزة لشركائها و عملائها الاستراتيجيين. وهذا يدفعها للدخول في عمليات شراكة محسوبة مع أطراف دولية لها شأنها. ما يعطي المؤسسة قوة دفع تعزز مكانتها ومصداقيتها على أرض الواقع.

يجسد هذه السياسة ما قام به معالي د. محمد صالح بنتن - رئيس المؤسسة والسيد "بيل غيتس" مدير شركة مايكروسوفت عندما وقع الطرفان اتفاق إطلاق الشراكة الإستراتيجية طويلة الأجل بين المؤسستين. والتي تمثل قفزة تكنولوجية إلكترونية كبرى. سيكون لها من الآثار الإيجابية على عمل المؤسسة. ما يمكن أن نوجزه في:

- بناء نشاط تجاري إلكتروني للعملاء يمكن المشاركين من إجراء صفقات متنوعة بسهولة وفعالية.

- دعم المؤسسة وتعزيز قدراتها في إدخال حلول وتطبيقات عملية وتقنية متطورة. توفر لكل مشترك الحصول على خدمات متكاملة ومتنوعة من خلال حساب الكتروني خاص به. مع تأمين سرية تامة ومصداقية في التعامل مع مزودي الخدمة.
- توفير إطار من المرونة في تطوير وتوسيع رقعة الخدمة مستقبلاً. وتوفير مزيد من فرص النشاط التجاري لأي عميل مهما كان موقعة و مكان تواجده.
- توفير فرصة نادرة للشركات والمؤسسات لطباعة ونشر الكتالوجات الخاصة بها. والإعلان والدعاية لخدماتها.

- تأمين الحلول والتطبيقات التي تتميز بالسرعة والمصداقية والربط المباشر بين العملاء و البريد. ومن ثم الحفاظ على سرية التعاملات الدقيقة الخاصة بالصفقات وعمليات السداد والشحن ومتابعة كل ما يتعلق بنشاط العملاء.
- توفير حزمة أخرى من الخدمات المتنوعة. كمرشد الشركات والمؤسسات الحكومية والوكالات الأخرى.

- تمكين أعضاء المجاليات التي تعيش داخل المملكة من الإدلاء بأصواتهم في انتخابات اتحادات النقابات وغيرها من الأنشطة المشابهة الأخرى.
- توفير خدمات المسوحات الاقتصادية والجغرافية والجيولوجية والبحوث والاستقصاءات. ومتابعة شريط الأخبار والأحداث العالمية وخدمات المكتبات.
- تزويد شركات البريد المباشر بالبيانات والمعلومات لتسهيل مهمة الاتصال بالشركات كالشركات السياحية وغيرها.

هذه هي صورة المستقبل الذي ترسمه هذه المبادرة وغيرها من المبادرات التي تقدمها مؤسسة البريد السعودي. من أجل خدمة نوعية متميزة. تجعل عملاءها متواجدين على خريطة العالم المتقدم ومتواصلين معه باستمرار.

التحرير



نقرأ في هذا العدد

مجلة فصلية تصدر عن
مؤسسة البريد السعودي



المشرف العام
**الدكتور /
محمد صالح بن طاهر بنتن**
رئيس مؤسسة البريد السعودي

رئيس التحرير
بدر بن فهد السعيد

سكرتارية التحرير
**علي باحمده
سعود الدوسري**

تصميم وتنفيذ وحرير
الرائي للدعاية والإعلان



الرائي للدعاية والإعلان
AL-RAE' E ADVERTISING

P.O.Box 286868
Al Riyadh 11323
C.R. 1010174236
Tel.: 00966(1)4628727
Fax: 00966(1)2791340

المراسلات
**مؤسسة البريد السعودي
إدارة العلاقات العامة**

الرياض 11142
ت / 4018445 / ف / 4055091

ترخيص رقم : ١٠٣٠٨/٧



البريد السعودي 4

العدد الثامن - السنة الثانية - ذو الحجة 1427

8-9



12-16

- وزير الداخلية ونائبه يشيدان بإجازات البريد..... ص ٦
- الملا يت رأس اجتماع مجلس مؤسسة البريد..... ص ٧
- إتفاق شراكة إستراتيجية بين البريد و"مايكروسوفت"..... ص ٨-٩
- تسع شركات جديدة للنقل والتوزيع والدعاية والممتاز..... ص ١٠
- د. بنتن يعتمد خطة الحج البريدية..... ص ١١

الموضوعات المنشورة في هذه المجلة تعبر عن آراء أصحابها
ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة .

يسرنا أن نستقبل مقترحاتكم ومشاركاتكم في صفحات مجلة البريد السعودي
على فاكس رقم (012791340)



26-29

30-32

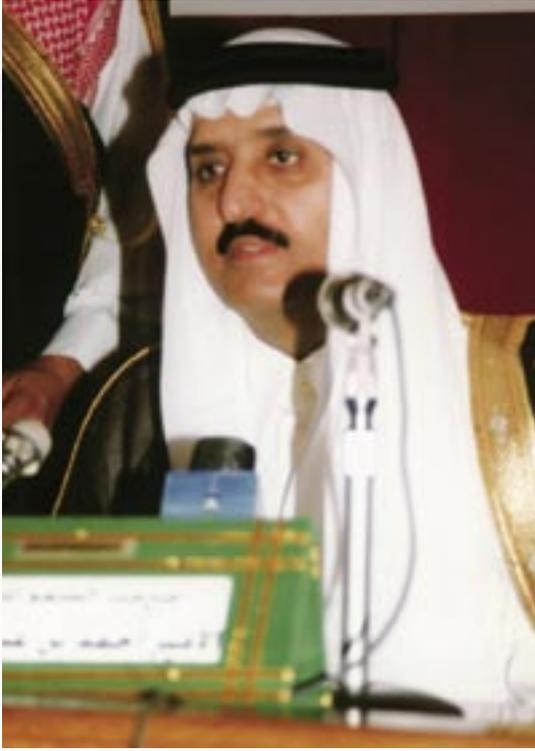


- د. بنتن يحدد ملامح البريد العربي المستقبلية في مؤتمر إستراتيجيات البريد العالمي.....ص ١٢-١٦
- رئيس البريد العالمي يشيد بنهضة البريد السعوديص ١٧
- متحف البريد ... تاريخ حافل ينعش ذاكرة البدايات.....ص ٢٦-٢٩
- مدير عام «ناقل»: وظفنا (٤٠٠) شاب والسعودية عندنا ٧٥%ص ٣٠-٣٢



البريد السعودي





صاحب السمو الملكي الأمير أحمد بن عبد العزيز آل سعود



صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز آل سعود

في برقيتين إلى د. بنتن

الأمير نايف :

سرنج الإنجاز البريدي والنوجه الجديد للمؤسسة

الأمير أحمد :

مؤسسة البريه محل تقدير وإعجاب المسئولين والمواطنين

أشاد صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز آل سعود وزير الداخلية بالتوجه الجديد لمؤسسة البريد السعودي تحت قيادة الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن. وقال سموه في برقية لمعالي رئيس مؤسسة البريد السعودي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن: "لقد سرنج هذا الأجاز البريدي والتوجه الجديد للمؤسسة الذي يحمل بين طياته نظاما جديدا يعتمد على أحدث التقنيات والتطورات العالمية".

كما شكر سمو وزير الداخلية معالي رئيس المؤسسة والعاملين في المؤسسة على جهودهم وما يسهمون به في خدمة الوطن. ومن جهته: أكد صاحب السمو الملكي الأمير أحمد بن عبد العزيز آل سعود نائب وزير الداخلية أن جهود مؤسسة البريد السعودي هي محل تقدير وإعجاب المسئولين والمواطنين والمقيمين على السواء. وقال سموه في برقية تلقاها معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن: "لقد سرنجنا حرص المؤسسة على تقديم الخدمات البريدية الجديدة وبأحدث التقنيات العالمية". مثمنا جهود مؤسسة البريد السعودي في هذا المجال.

وكان البريد السعودي قد نفذ خلال السنتين الماضيتين حزمة من المبادرات الإستراتيجية تمثلت في تأسيس نظام جديد للعنوان البريدي في المملكة يمكن استخدامه محليا وعالميا، والتأسيس عليه لبناء منظومة من الخدمات البريدية المتقدمة.

كما شملت مبادرات البريد السعودي اطلاق خدمة "بريدك لبابك مجانا" وتأسيس خدمة "واصل" الاختيارية، ومشروع الفرز الالي وقراءة الرسائل الكترونيا بمعدل فرز ٤٠ الف رسالة في الساعة الكترونيا. واطلاق مشروع "ناقل" للنقل البريدي بالتعاون مع القطاع الخاص، وغيرها من المبادرات البريدية التي تصب في مجال تحديث وتطوير الشبكة البريدية في المملكة وخدماتها.



بحضور د. بنتن وكل الأعضاء

الملا يترأس اجتماع مجلس مؤسسة البريد السعودي

اجتمع مجلس إدارة مؤسسة البريد السعودي برئاسة معالي المهندس محمد جميل ملا - وزير الاتصالات وتقنية المعلومات رئيس مجلس الإدارة وبحضور معالي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي وأعضاء مجلس الإدارة . وقد ناقش المجلس الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجلسة، التي كانت في مجملها تتعلق بالجوانب التنظيمية والتطويرية في برامج مؤسسة البريد السعودي للمرحلة المقبلة. كما تم في الجلسة مناقشة تسريع تطبيق وتنفيذ البرامج المعتمدة واستعراض ما تم إنجازه حتى الآن.

وما يذكر أن مجلس إدارة مؤسسة البريد السعودي هو الجهة التي يتم الرجوع إليها في اعتماد الاستراتيجيات المالية والإدارية والتنظيمية والتطويرية.

وبعد نهاية الاجتماع جّول رئيس مجلس الإدارة وأعضاء المجلس في مرفق البريد للتعرف عن قرب على المشروعات التي استحدثتها المؤسسة خلال الفترة الماضية.

وقدم معالي الدكتور محمد بنتن - رئيس المؤسسة شرحاً وافياً عن آليات الفرز الأولي والنهائي الجديدة، التي تتيح قراءة العناوين آلياً عن طريق مكائن خاصة، مما يسهل ويسرع عملية وصول البريد، وهو المشروع الذي سوف يساهم في رفع معدل استخدام رسائل البريد في المملكة، ويزيد من سرعة وصول الرسائل بوقت قياسي.

كما شاهد أعضاء مجلس الإدارة طريقة عمل سيارات خدمة البريد (واصل)، وآلية مراقبة سير المركبات التي تتم عن طريق الأقمار الصناعية، ومعرفة العناوين عن بعد. الجدير بالذكر أن مجلس إدارة البريد السعودي يضم نخبة من المسؤولين القطاعين العام والخاص.

البريد السعودي يصدر "المنهجية والمبادرات"



أصدرت مؤسسة البريد السعودي كتاب "المنهجية والمبادرات"، الذي جاء في 70 صفحة باللغتين العربية والإنجليزية.

"المنهجية والمبادرات" عبارة عن كتاب توثيقي تعريفي لمنهجية البريد السعودي في مشاريعه البريدية الاستراتيجية ومبادراته الحضارية والتقنية.

وقد جاء الكتاب في شكل متميز ومهني؛ متضمناً كلمة لمعالي المهندس "محمد جميل ملا" وزير الاتصالات وتقنية المعلومات رئيس مجلس إدارة مؤسسة البريد السعودي. كما اشتمل على مقدمة لمعالي الدكتور "محمد صالح بن طاهر بنتن" رئيس مؤسسة البريد السعودي.

كما تمحورت فصول الكتاب حول رؤية البريد السعودي واستراتيجيته ومنهجيته ومبادراته في تطوير العملية البريدية.

كما تضمن الكتاب شهادات تعزز بها الأسرة البريدية؛ أهمها خطاب خادم الحرمين الشريفين الملك "عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود" حفظه الله.





في إتفاقية وقعها بنتن وبييل غيتس

شراكة اسنرانية بين البريد و "مايكروسوفت"

الى ستة الاف نقطة. وأكد بنتن ان المستقبل القريب سيشهد نقله تطويرية جديدة للبريد السعودي. حيث سيعرف أي مرسل لرسالة اين موقع رسالته. من خلال ربطه بموقع البريد بشبكة الانترنت. ولا يحتاج للاتصال مرة اخرى ليعرف متى تصل هذه الرسالة. وأضاف رئيس البريد أن هناك خدمة جديدة سيتم تقديمها حيث سيكون لدى كل مشترك بريد الكتروني خاص به يحمل عنوان منزله نفسه. يعرف من خلاله الرسائل التي وصلته في صندوق البريد الخاص به. إضافة إلى انه ستتم طباعة هذه الایميلات وإرسالها على الصندوق نفسه أيضا. من جهته أوضح الدكتور أسامه الطف - نائب رئيس البريد السعودي أن الاتفاقية التي وقعها الدكتور محمد بن طاهر

وقع معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي د. محمد صالح بن طاهر بنتن ومؤسس شركة مايكروسوفت "بييل غيتس" اتفاقا لإطلاق علاقة إستراتيجية طويلة الأجل. بهدف إحداث تكامل بين البريد التقليدي وخدمات الكترونية حديثة. تقدم لعملاء البريد السعودي. ويتم بمقتضى الإتفاقية توفيره ملايين حساب بريد اليكتروني مجاناً للمواطنين السعوديين. ما يرفع نسبة استخدام المملكة للخدمات الاليكترونية إلى ٢٥٪ من عدد السكان. وكشف الدكتور محمد بنتن رئيس البريد السعودي أن هذه الإتفاقية تأتي في إطار توجه مؤسسة البريد الى ان تكون التقنية هي الاساس في تقديم خدماتها للمتعاملين مع البريد السعودي الذي يضم ٤٨٠ مبنى في المملكة. ويصل

الإنفاقية تتضمن 5 ملايين بريد إلكتروني مجاني للمواطنين



فرصة نادرة للشركات والمؤسسات لطباعة ونشر الكتالوجات الخاصة بها، كما توفر فرصة الإعلان والدعاية لخدماتها. ويؤمن هذا النموذج من الحلول والتطبيقات السرعة والمصداقية والربط المباشر بين العملاء والبريد. ومن ثم الحفاظ على سرية التعاملات الدقيقة الخاصة بالصفقات وعمليات السداد والشحن ومتابعة كل ما يتعلق بنشاط العملاء. ومن ضمن حزمة الخدمات المتنوعة، توفر مرشد الشركات والمؤسسات الحكومية والوكالات الأخرى، وتمكين أعضاء الجاليات من الإدلاء بأصواتهم في انتخابات الخدات النقابات وغيرها.

وقال د. أطف: "لعل أوضح مثال على ذلك هو أن أكثر من خمسين مليون نسمة أدلوا بأصواتهم في انتخابات الكونغرس الأمريكية الأخيرة من مجموع 350 مليون نسمة يحق لهم التصويت. وقد تم كل ذلك عن طريق البريد الإلكتروني". وأوضح د. أطف أن هناك خدمات أخرى كالمسوحات الاقتصادية والجغرافية والجيولوجية والبحوث والاستقصاءات، ومتابعة شريط الأخبار والأحداث العالمية وخدمات المكتبات، وتزويد شركات البريد المباشر بالبيانات والمعلومات لتسهيل مهمة الاتصال بالشركات السياحية على سبيل المثال، وغيرها من المنافع والمصالح الكثيرة والمتعددة.

بننن تهدف إلى تقديم خدمات الحكومة الإلكترونية، بالإضافة إلى خدمة التجارة الإلكترونية. مع الاستفادة من البريد الإلكتروني للربط بين الخدمات البريدية العادية.

وأضاف أنها تقدم كذلك ما يسمى بالبريد الهجين، وتوأمة البريد العادي بالبريد الإلكتروني.

وتعليقاً على ما تم من إنجاز نوعي صرح د. أسامة أطف بان هذه المبادرة تهدف إلى توفير خدمة في مجالين اثنين متكاملين: الأول يتضمن بناء نشاط جاري إلكتروني للعملاء يمكن المشاركين من ذوي التوجهات المختلفة أن يجروا صفقات متنوعة بسهولة وفعالية.

ومن الجانب الآخر فإن المبادرة تهدف إلى دعم مؤسسة البريد وتعزيز قدراتها في إدخال حلول وتطبيقات عملية وتقنية متطورة، توفر لكل مشترك الحصول على خدمات متكاملة ومتنوعة من خلال حساب الإلكتروني خاص به، مع تأمين سرية تامة ومصداقية في التعامل مع عديد من مزودي الخدمة؛ مثل مشروع واصل. خدمة البريد الممتاز. خدمة الطرود والصناديق والرسائل والمبرقات والبطاقات.. الخ. وقال أطف إن هذا النظام يوفر إطاراً من المرونة في تطوير وتوسيع رقعة الخدمة مستقبلاً، وتوفير المزيد من فرص النشاط التجاري لأي عميل مهما كان موقعة ومكان تواجده. وتقدم مؤسسة البريد السعودي من خلال هذا النظام:





تعمل تحت "الهيئة القابضة للبريد السعودي"

نسع شركات جديدة للنقل والنوزيع والدعاية والبريد الممتاز

وبين الدكتور بنتن أن خطط المؤسسة الاستراتيجية تتركز في ثلاث مراحل. وهي: المرحلة الأولى التي تتركز في إنشاء بنية تحتية للبريد، والثانية وتختص بالخدمات البريدية، والثالثة والأخيرة التي تختص بإجراء تنظيم خاص بسوق الخدمات البريدية في المملكة.

وسلط الدكتور بنتن الضوء، خلال محاضرتة، على ما تقوم به المؤسسة من عملية تأسيس للبنية التحتية، والأساليب والطرق التي اتخذتها في العمل التقني لتسريع العمليات الخاصة بطرق المعالجة.

وأعرب بنتن عن أسفه لعدم توفر ثقافة ووعي بريدي لدى المجتمع. بدليل الصناديق التي كسرت بقصد أو بدون قصد في أحياء مختلفة من مدينتي جدة والرياض.

جدير بالذكر أن عدد صناديق المشتركين في البريد بلغت نحو ٤٠٨ آلاف صندوق بمكاتب البريد السعودية الرئيسية والفرعية في عموم البلاد، كما توفر ما يقارب من ١٠٤ آلاف صندوق خاص بمشاريع الوكالات البريدية، وبلغ عدد عمليات المراسلة عبر خدمات البريد الممتاز نحو ١,٥ مليون مادة بريدية خلال العام المنصرم.

كشّف الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي عن صدور مرسوم ملكي بشأن الإعلان عن إنشاء أول شركتين خاصتين بعمليات نقل وتوزيع البريد في المملكة، بالتعاون مع القطاع الخاص.

وأوضح الدكتور بنتن أن خطة الإنشاء تأتي ضمن خطط مؤسسة البريد السعودي الاستراتيجية، المتمثلة في ثلاث مراحل لإنشاء نسع شركات تعمل تحت مظلة "الهيئة القابضة للبريد السعودي"، ووفق أساليب وطرق القطاع الخاص.

وتأتي تصريحات الدكتور بنتن خلال لقائه مع عدد من رجال الأعمال السعوديين والأجانب في غرفة جدة للتجارة والصناعة للتعريف بخطط المؤسسة.

وتتمثل الخدمات المقدمة من الشركات التسع الجديدة في قطاع البريد بعمليات النقل، والتوزيع، والدعاية، والشركات الأمامية التي تعنى بالعلاقة بين موظف البريد والمؤسسة، والخدمات المالية، وإدارة استثمارات الممتلكات، وكذلك البريد الممتاز، وخدمات تقنية الشبكات، وشركة تختص بالمعالجة البريدية للرسائل التي تواجه بعض الأخطاء في الإرسال والاستقبال وغيرها.



هـ . بننن يعنمه خطة الحج البريدية

نفذت مؤسسة البريد السعودي الخطة البريدية المعتمدة لتقديم أفضل الخدمات وسبل الراحة لضيوف الرحمن وقاصدي بيت الله الحرام خلال موسم الحج. وأوضح معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي د. محمد بننن أنه تم خلال موسم الحج تغطية كل شبر في منطقة المشاعر المقدسة من خلال الشباب السعودي المؤهل. الذين تم تدريبهم على أعمال البريد. وفي تصريح له عقب جولته على مكاتب البريد في مكة المكرمة واجتماعه بالمسؤولين لمناقشة خطة الحج. أوضح بننن أن مؤسسة البريد السعودي وضعت خطة محكمة لموسم حج هذا العام. تركز على توفير القوى العاملة اللازمة. والعمل على مدار الأربع والعشرين ساعة في مكاتب البريد حول الحرم المكي الشريف ومسجد الرسول صلى الله عليه وسلم. وأضاف أنه تمت تهيئة البريد الجوال عبر الدراجات النارية. وتهيئة البريد في المشاعر المقدسة لخدمة حجاج بيت الله الحرام.

مشاركة البريد السعودي بالمؤتمر الوطني للنعامات الإلكترونية الأولى

شارك البريد السعودي في المؤتمر الوطني للنعامات الإلكترونية برعاية كريمة من خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز (حفظه الله) والذي تنظمه وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ووزارة المالية وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات المؤتمر الوطني للنعامات الإلكترونية في الفترة ما بين ٢٧ و٢٨ ذي الحجة ١٤٢٧ هـ الموافق ١٧ و١٨ يناير ٢٠٠٧م في قاعة الملك فيصل للمؤتمرات فندق الإنتركونتيننتال الرياض لتسليط الضوء على آخر التطورات في برامج ومشاريع النعامات الإلكترونية والتفاعل بين القطاع العام والخاص وتأتي مشاركة البريد السعودي لاستعراض الخدمات الإلكترونية المتاحة للعمل الإلكتروني والمشاريع الحالية والمستقبلية وإظهار البرامج والنظم والتطبيقات المستخدمة في مجال النعامات الإلكترونية البريدية. ومن أهم ما تم عرضه البوابة الإلكترونية وما تحتوي من خدمات إلكترونية مثل: خدمة تقفي الأثر للبريد الممتاز. خدمة استلام البريد الصادر من (واصل). مشروع الفرز الآلي والقراءة الإلكترونية للرسائل. مشروع آلات الخدمة الذاتية. تجربة ربط التبادل الإلكتروني للخرائط مع وزارة المياه والكهرباء.



م . ماجد بن موسى آل سماعيل
مدير عام تقنية المعلومات والاتصالات



البريد السعودي



محدداً ملامح البريد العربي المستقبلية

ه. بنتن في ختام مؤتمر استراتيجيات البريد العالمي:

البريد خضع لإصلاح جذري بتطبيق التكنولوجيا المتقدمة

كشف الدكتور محمد صالح بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي عن أن البريد السعودي وضع نظام عنوانة البريدية يعتمد على التكنولوجيا المتقدمة. وليس على أسماء الشوارع لتحديد المواقع في المملكة. وأوضح في الكلمة التي ألقاها في ختام مؤتمر استراتيجيات اتحاد البريد العالمي في دبي. أن النظام الجديد يدمج نظام العنوانة وتكنولوجيا تحديد المواقع "جي بي إس" عن طريق الأقمار الصناعية مما سيساعد على تحديد مواقع وأماكن التسليم. وعلى أتمتة عملية تسليم البريد. وأكد أن الحلول التكنولوجية المتقدمة هي الطريقة الوحيدة لضمان جودة وفعالية الخدمات البريدية في المملكة. وهي الخدمات التي تشهد منذ أكثر من عامين عمليات تطوير شاملة. وأوضح أن الأتمتة الشاملة للبريد. تتيح تعقب وتتبع مسار البريد وهي خدمة متقدمة. لأن من حق العميل معرفة وجهة بريده. مضيفاً أن البريد السعودي وقع مع "بيل غيتس" مؤسس "مايكروسوفت". اتفاقاً يتيح لمؤسسة البريد السعودي. تقديم جميع الخدمات الإلكترونية للمؤسسة عن طريق مراكز البريد. أو شبكة الإنترنت عن طريق صندوق البريد الشامل.

وأستعرض د. بنتن عملية الإصلاح التي مر بها البريد السعودي. والتي وصفها بأنها لم تكن سهلة حيث تم اعتماد طريقة جديدة للمرة الأولى في المملكة وربما على مستوى المنطقة. للارتقاء بنظام النقل من خلال الاستحواذ على شركة للنقل بشراء حصة كبيرة من أسهمها. لتكون هذه الخطوة أول عملية إصلاح لتحويل البريد السعودي إلى شركة جارية. كما جرى اتباع الاستراتيجية نفسها في قطاع البريد المباشر. مشيراً إلى أن عملية تسليم البريد تخضع لعملية إصلاح جذري حالياً بتطبيق التكنولوجيا المتقدمة.



** خصصة البريد أولى التوجهات لإعادة الهيكلة والإصلاح

** إدوار دايان: على الأطراف البريدية الفاعلة حشد جهودها لتعزيز الشبكة العالمية

وأضاف بنتن أنه كان أمام المسؤولين أربعة خيارات لإصلاح البريد السعودي. تمحورت في إما أن يظل البريد مؤسسة حكومية مع تحسين الخدمات، وإما أن يتولى متعهد خارجي هذه الخدمات وإما التفكير بمستقبل البريد من منظور جاري، وإما التخصيص، غير أنه قال إن البريد طالته عمليات إصلاح جذرية، حيث جرى تأسيس وحدات تابعة للمؤسسة تتولى الأنشطة المختلفة على أساس جاري، وتشمل أنشطة الإمداد والنقل، البريد المباشر والمختلط، منافذ المبيعات والتسويق، الخدمات المالية، الاستثمارات والعقارات، خدمات البريد السريع، وخدمات المعلوماتية والمعالجة البريدية.

البريد العربي

وأكد الدكتور محمد صالح بنتن أن الرؤية المستقبلية لواقع السوق البريدية في المنطقة العربية تسير بتوجهات متعددة، وذلك في إطار إعادة الهيكلة والإصلاح البريدي. وقال في كلمته التي ألقاها نيابة عن المنظمات والمؤسسات البريدية العربية في مؤتمر استراتيجيات اتحاد البريد العالمي ٢٠٠٦م إن أولى تلك التوجهات تتمثل في تجربة خصصة البريد مباشرة.

وأوضح بنتن أن هذا يأتي من خلال إعطاء رخصة محددة في الزمن لمستثمر خاص من قبل الحكومة، "وان لم تنته هذه الفترة فإن التجربة لا يمكن وصفها بالنجاح الكامل نظرا لعدم المرور بمرحلة انتقالية قبل الخصخصة".

وأشار رئيس البريد السعودي إلى أن التوجه الثاني هو الانتقال نحو المؤسسة العمومية ذات الصبغة التجارية والصناعية المملوكة بالكامل للحكومة، وان هذا التوجه هو الأكثر حضورا، حيث تضمن الحكومة سيطرتها على القطاع للاستفادة الاجتماعية منه وجعله يتطور ويلعب دوره الاقتصادي والاجتماعي.

وقال د. بنتن إن هناك توجه آخر وإن كان ينطلق من التوجه السابق حيث التحول إلى المؤسسة العمومية ذات الصبغة التجارية الصناعية، وهو يمكنها من مزيد من الانفتاح على محيطها، وذلك بإحداث مؤسسات ملحقة مختصة كالبريد السريع أو البريد العادي، والأمن، والشحن وغيرها، غير أنها مملوكة بالكامل للمؤسسة أو عن طريق شراكة مع القطاع الخاص، وهذا التوجه والذي سبقه بمثلان المستقبل للبريد في المنطقة العربية.

أما التوجه الأخير - وفق الدكتور بنتن - فهو الإبقاء على الوضعية الحالية، وهو يعني إدارة بريدية تحت إشراف الوزارة من دون الخروج عن المألوف، مع تطوير هذه الإدارة وتحسين نوعية خدماتها.

وحول التحديات المستقبلية التي تواجه البريد في المنطقة العربية، أشار رئيس مؤسسة البريد السعودي إلى أن أخطر التحديات التي تواجه الكيانات البريدية العربية، تتمثل في تأثير العوامل الاقتصادية على الأوضاع المهنية البريدية.

واعتبر بنتن أن التحدي الأهم هو المادي والتقني، "فالعالم ينقسم إلى دول غنية تمتلك المال والصناعة والتقنيات الحديثة، ودول أقل مقدرة في امتلاك هذه الإمكانيات، ودول أكثر فقرا تععدم لديها كل هذه الإمكانيات، فالكل مطلوب منه أن يقدم خدمات بمستوى متقارب، وانه من الطبيعي أن تزداد الفجوة الرقمية باختلاف الإمكانيات، وبالتالي فإن الدول والبلدان العربية تقع في الوسط بين





وأوضح ماكينلي أن في العالم اليوم ١٩٠ مليون مهاجر. أو ما نسبته واحد من بين كل ٣٥ شخصاً. ينتقل نحو ٥٠ في المائة من هؤلاء المهاجرين من دولة نامية إلى دولة نامية أخرى. وتراوح نسبة تحويلاتهم المالية بين ٣٠ إلى ٤٥ في المائة من مجموع التحويلات المالية في العالم.

ولفت ماكينلي إلى ضرورة تعزيز البنية الأساسية المالية من أجل معالجة مسألة التحويلات المالية. حيث تصل رسوم التحويل في بعض الحالات إلى ٢٠ في

المائة من إجمالي المبلغ المحوّل. كما يمكن أن تبلغ نسبة الخسارة جراء تصريف العملات معدلات عالية تصل حتى ستة في المائة. وكان مؤتمر استراتيجيات إتحاد البريد العالمي ٢٠٠٦ الذي نظّمته مؤسسة الإمارات للبريد "بريد الإمارات" قد عقد فعالياته تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي. حيث افتتحه سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم رئيس منطقة دبي الحرة

هذه الفئات الثلاثة وان اختلف بعضها عن البعض اختلافاً نسبياً". وقال د. بنتن انه لكي تتحقق المعادلة الصعبة فإن جهود الكيانات البريدية العربية يجب أن تكون مضاعفة. "وعلى سبيل المثال فإن أي دولة في المنطقة إذا ما أرادت أن تجاري الدول المتقدمة باستخدام الوسائل الحديثة في تأدية الخدمات فإن عليها أن توفر أموالاً طائلة لا طاقة لها بها".

تقليص التكاليف

وفي كلمته أمام المؤتمر تطرق "برونسون ماكينلي" المدير العام للمنظمة الدولية للهجرة إلى موضوع العمالة. ودعا ماكينلي إلى تقليص تكاليف تحويل الأموال. لافتنا إلى أن الخدمات البريدية قد تكون إحدى الوسائل لتحقيق هذا الهدف. شرط أن تعمل ضمن أسواق تنافسية بعيدة عن سيطرة الدولة. مؤكداً إن إتحاد البريد العالمي قام بخطوة في الاتجاه الصحيح وذلك من خلال تطويره شبكة عالمية لتحويل الأموال إلكترونياً. تعمل على تواصل مشغلي الخدمات البريدية بعضهم مع بعض في جميع الدول الأعضاء. وتسهيل عمليات الربط مع الشبكات الأخرى. وإتاحة المجال أمام المواطنين للوصول إلى الخدمات المالية البريدية وغير البريدية.

للتكنولوجيا والإعلام.

وقد حضر المؤتمر الذي يعقد كل ٤ سنوات نخبة من الخبراء وصناع القرار من أكثر من ١٣٠ دولة حول العالم. بينهم أكثر من ٤٠ وزيراً. وعدد من رؤساء وكالات الأمم المتحدة والمنظمات الدولية. بالإضافة إلى ممثلين عن شركات القطاع الخاص. وذلك لمناقشة القضايا والأمور التي تؤثر على قطاع البريد اليوم. والعمل على صياغة استراتيجية جديدة يتم تبينها خلال أعمال مؤتمر إتحاد البريد العالمي الذي سيعقد في العاصمة الكينية. نيروبي في عام ٢٠٠٨.

تطوير القطاع

وقد أعرب معالي سلطان سعيد المنصوري، وزير تطوير القطاع الحكومي في دولة الإمارات. في كلمته أمام المؤتمر عن أمله في أن يساهم في تعزيز مكانة الإمارات على الخارطة العالمية كمقر لاستضافة وتنظيم أبرز الأحداث العالمية.

وشدد الوزير على وجوب أن يساهم المؤتمر الذي جمع نخبة من أبرز خبراء البريد تحت مظلة واحدة. في وضع الحلول المناسبة للمضي قدماً في تعزيز استراتيجيات وتوجهات المؤسسات البريدية حول العالم. وأشاد معاليه بالجهود التي يبذلها إتحاد البريد العالمي في تعزيز التعاون بين الدول الأعضاء. منوهاً بالإجازات التي حققها الإتحاد في دفع مسيرة تطور القطاع البريدي ومساعدة الدول الأعضاء على تأسيس أنظمة جديدة واعتماد تكنولوجيا متطورة في هذا المجال.



د. بنتن ورئيس الإتحاد العالمي للبريد السيد « إدوارد بيان »



معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري وزير تطوير القطاع الحكومي يفتتح الأنشطة المصاحبة للمؤتمر

في ذلك الجهات الحكومية والمنظمات الدولية، وبخاصة هيئات الأمم المتحدة، وذلك لمناقشة الأفكار والقضايا التي ستشكل استراتيجيات البريد العالمي في المرحلة المقبلة، في جو تسوده الشفافية والوضوح".

وأضاف قائلاً: "إن عالم اليوم يدور حول عدة رهانات اجتماعية وتقنية ينبغي دمجها في الاستراتيجية البريدية العالمية المقبلة التي سيعتمدها مؤتمر البريد العالمي الذي سيعقد في نيروبي في العام ٢٠٠٨، والتي يجب على الاتحاد أن يقدم إجابات لها. "وتتمثل هذه الإجابات في مطلبين تمخض عنهما هذا المؤتمر ألا وهما التوصيل البيني والتنمية".

مشكلات المهاجرين

وأشار السيد "إدوار دايان" إلى ثراء المداخلات والمناقشات التي دارت في المؤتمر والتي شملت بصورة خاصة أهمية إصلاح القطاع البريدي ووضع القواعد له، "وبخاصة أنه يشكل عاملاً للنفاذ إلى التقنيات الجديدة، ويسهل الاتصالات الإلكترونية، فضلاً عن دور الخدمات البريدية في تقديم خدمات نقل الأموال بالوسائل الإلكترونية ما يعود

نعمل من خلال الاعتماد على أرقى الوسائل التكنولوجية لتكون ضمن أبرز المؤسسات البريدية في العالم، ولعل استضافة هذا الحدث العالمي يعكس الطموحات التي نسعى لتحقيقها على أرض الواقع".

الشفافية والوضوح

وقد تركزت نتائج مناقشات مؤتمر استراتيجيات اتحاد البريد العالمي الذي اختتم أعماله في دبي على مكافحة الاستبعاد الاجتماعي والمالي والتقني من خلال تشجيع الترابط بين الشبكات البريدية العالمية، وتعزيز عمليات التنمية وفق نهج إقليمي.

وأثناء اختتام المؤتمر الذي شارك فيه أكثر من ٧٠٠ مندوباً من ١٤٠ بلداً، أشار المدير العام لاتحاد البريد العالمي إلى اقتناعه بأن هذا الحدث أتاح توسيع حدود العالم البريدي ورسم أطره المستقبلية.

وقال إدوارد دايان مدير عام اتحاد البريد العالمي: "تكمن أهمية المؤتمر الإستراتيجي لإتحاد البريد العالمي في كونه يهدف لمؤتمر اتحاد البريد العالمي، كما يعتبر هذا الحدث منبراً يجمع تحت سقف واحد صناعات القرار وممثلين عن الجهات المشتركة في هذا القطاع، بما

صياغة الاستراتيجية

وقال سعادة السيد عبد الله الدبوس، رئيس المؤتمر ومدير عام بريد الإمارات: "إن استضافة هذا الحدث الكبير الذي يجمع كبار الخبراء وصناع القرار في المجال البريدي تعتبر بمثابة تجربة فريدة ومفيدة إلى أعلى درجة بالنسبة للإمارات العربية المتحدة وبيد الإمارات، "ولقد ارتقت مداخلات المتحدثين إلى أعلى مستوى من المهنية، ونحن على يقين من أن الأفكار والحلول التي أثارها هذا المؤتمر سوف تساهم بقدر كبير في صياغة الإستراتيجية البريدية العالمية المقبلة خلال مؤتمر نيروبي للعام ٢٠٠٨".

وقال الدبوس إن انعقاد المؤتمر في الإمارات يمثل أهمية كبرى بالنسبة للمؤسسات البريدية في المنطقة، حيث جاء بمثابة منصة حيوية للتواصل وتبادل الأفكار والخبرات حول آخر التطورات في عالم البريد، الأمر الذي من شأنه أن يعزز من وتيرة الأداء ويرفع مستويات التميز".

وحول خطط التطوير في مؤسسة بريد الإمارات قال الدبوس:

"نحن نعتد خطة متكاملة لتعزيز عمليات التطوير، وقد جئنا في إطلاق سلسلة من المبادرات والمشاريع الرائدة، إننا





بالفائدة بصورة خاصة على العمال المهاجرين. ناهيك عن أهمية وضع معايير متطورة لتنسيق تبادل الخطابات الدولية بشتى أشكالها. والدور الذي تضطلع به الخدمات البريدية كونها تشكل أداة لمكافحة مواطن اللامساواة على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي بفضل سياسة التعاون والتنمية التي تُعد وتنفذ بما يتناسب مع حاجات البلدان. وبخاصة البلدان الأقل نمواً."

وقد أشار السيد ديان إلى أنه في ضوء الأعمال التي أجزها اتحاد البريد العالمي إلى حد الآن من أجل التوصيل بين مختلف مكونات الشبكة العالمية وتعزيز التنمية. فإن "المناقشات التي شاركنا فيها تدعم هذا النهج".

واستطرد قائلاً: "إن البلدان والمجتمع العالمي يحصلون من خلال الخدمات البريدية على أداة فريدة تسمح لهم بتقليص الفجوة الرقمية. إذ أنها تشكل عاملاً يتيح النفاذ إلى التقنيات الجديدة ويسهل الاتصالات الإلكترونية. وعلاوة على ذلك. تطرق المدير العام إلى الإنجازات التي حققها اتحاد البريد العالمي في مجال تحديد هوية الرسائل الإلكترونية وضمان أمنها بفضل اعتماد الختم البريدي الرقمي وإعداد معيار عالمي في هذا المجال".

وأشار دايان إلى أن التوحيد القياسي يشكل عاملاً أساسياً للترابط تتزايد أهميته يوماً بعد يوم في سياق التدويل الحالي. وهو عامل يحفز على الابتكار ويساعد على تخفيض التكاليف".

وفي الختام. شدد السيد ديان على ضرورة مراعاة كل مكونات القطاع البريدي. بما في ذلك: الحكومات والإدارات البريدية والجهات الفاعلة في القطاع الخاص والشركاء الصناعيين والعملاء والموظفين والمستثمرين.

وأضاف قائلاً: "إذا لم ننجح في اعتماد رؤية عالمية مشتركة بشأن الإستراتيجية. فإننا سنكون بذلك قد تجاهلنا جزءاً كبيراً من واقع قطاعنا البريدي ومحيطه".

وقد تضمنت القضايا التي بحثها المؤتمر تأثيرات العولمة على القطاع البريدي والتحديات السكانية. ونمو معدلات استخدام التكنولوجيا الحديثة. ومنافسة القطاعات الأخرى. وتحديد احتياجات العملاء. ودور القطاع البريدي في مجتمع المعلومات

المعرض المصاحب للمؤتمر

و عملية إصلاح و تحويل القطاع البريدي.

الفاعلون بريدياً

جمع المؤتمر الجهات الفاعلة في القطاع البريدي على الصعيد العالمي بما في ذلك المستثمرين في قطاع البريد والحكومات. فضلاً عن القطاع الخاص والمنظمات الدولية.

وقد ضمت قائمة المتحدثين الرئيسيين في المؤتمر كلاً من "سيرجي أوردونكيدزي" المدير العام لمكتب الأمم المتحدة في جنيف. و"ألن بريدن" المدير العام للمنظمة الدولية للمقاييس. و"برونسون مكينلي" المدير العام للمنظمة الدولية للهجرة.

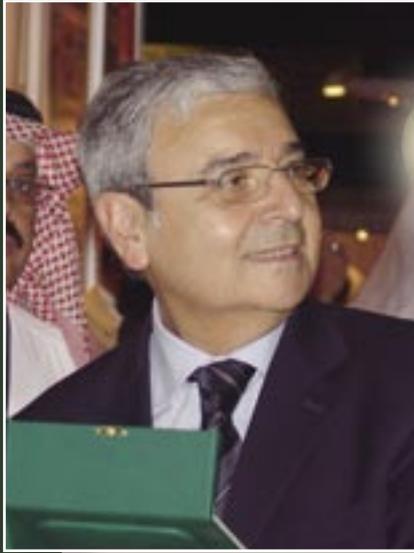
كما شارك في أعمال الجلسة الافتتاحية كل من "باسكال لامي" مدير عام منظمة التجارة العالمية. الذي شارك عبر الأقمار الصناعية. و"موتاهي كاجوي" وزير الإعلام والمواصلات في كينيا. و"ألغا عمر كوناري"

رئيس مفوضية الاتحاد الإفريقي.

جدير بالذكر أن مؤتمر إستراتيجيات البريد العالمي عقد في ظل التطورات المستمرة التي يشهدها قطاع الاتصالات. ليكون منصة مثالية تجمع صناع القرار والشركاء لتحليل الواقع واستكشاف طرق جديدة لتطوير بنية أساسية حيوية قادرة على تلبية كافة احتياجات المستهلكين.

ويعقد المؤتمر الذي مرة كل أربع سنوات. وقد حضره مؤتمر دبي نخبة من الخبراء وصناع القرار من أكثر من ١٤٠ دولة حول العالم. بينهم أكثر من ٤٠ وزيراً. وعدد من رؤساء وكالات الأمم المتحدة والمنظمات الدولية. بالإضافة إلى ممثلين عن شركات القطاع الخاص. حيث تمت مناقشة القضايا والأمور التي تؤثر على قطاع البريد اليوم. وعمل المؤتمر على صياغة استراتيجية جديدة يتم تبنيها خلال أعمال مؤتمر اتحاد البريد العالمي المقبل الذي يعقد في العاصمة الكينية نيروبي عام ٢٠٠٨م.





مؤتمر دبي يوصي بردم الهوة بين الاغنياء والفقراء بريدياً

رئيس الاتحاد العالمي يشيد بنهضة البريد السعودي

أشاد مدير عام اتحاد البريد العالمي "إدوارد دايان" بالدور الذي تلعبه المملكة العربية السعودية في النهوض بصناعة البريد الإقليمي وتطويره إلى مستويات عالية.

وقال دايان في تصريحات صحفية إن مؤسسة البريد في المملكة تواكب أحدث التطورات العالمية وتسعي إلى تطوير الخدمة البريدية بالاستفادة من التطورات التقنية الحديثة ودمجها في منصة واحدة.

كما أشاد بالخطط التي أعلن عنها رئيس مؤسسة البريد السعودي دكتور محمد بن صالح بنتن بشأن ميكنة الخدمات البريدية وأجهزة الفرز الآلي وغيرها من الخطط الأخرى مؤكداً أن هذه الخطوات تتوافق مع الاتجاه العالمي للاستفادة من التقنية الحديثة في دعم وتطوير الخدمة البريدية.

وأكد أن الخدمة البريدية لن يتلاشي دورها بسبب التطورات التقنية التي الفت الحواجز والحدود . بل العكس هو الصحيح حيث استفادت مؤسسات البريد من هذه التطورات التقنية وارتقت من خلالها إلى مستويات عالية.

وأضاف أن العولمة جعلت للخدمة البريدية دوراً مؤثراً في التواصل مؤكداً إن دورها سيتعاظم في ظل اتفاقيات تحرير التجارة العالمية. وفي تصريحات على هامش مؤتمر اتحاد البريد العالمي الذي عقد في دبي مؤخراً أكد "إدوارد دايان" أن تطوير مؤسسات البريد بحاجة إلى استثمارات ضخمة للنهوض بتلك الرسالة الحيوية. مشيراً إلى أن البريد لم يعد دوره يقتصر على الرسائل التقليدية بل بات يلعب دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي من خلال عديد من الخدمات المالية التي يقوم بها وفي مقدمتها الحوالات المالية.

وقد أكد المؤتمر الدولي حول استراتيجيات البريد العالمي أهمية وضع استراتيجيات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تواجه قطاع البريد في ظل التطورات التكنولوجية والعالمية الكبيرة.

وأكد وزراء وخبراء يمثلون أكثر من 140 دولة من جميع قارات العالم على ردم الهوة بين الدول الفقيرة والغنية باستخدام وسائل الاتصال الحديثة والتجارة الإلكترونية.

وشدد المشاركون في المؤتمر الذي عقد في دبي وهي المرة الأولى له خارج سويسرا ضرورة التوصل إلى صياغة استراتيجية بريدية جديدة استعداداً لمؤتمر نيروبي 2008.

كما أكدوا أهمية التركيز على إنشاء شبكة بريدية قوية تتماشى مع هدف اتحاد البريد العالمي الذي يعمل ضمن منظومة بريدية واحدة تعمل على تنسيق الإجراءات التشغيلية لإضافة قيمة للشبكة بشكل عام.

وأشاروا إلى أن التكنولوجيا الحديثة لم تؤثر على البريد بل ستجعله أكثر ابتكاراً وتنافسية وإسهاماً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

كما ناقش المؤتمر الذي شارك به نحو 700 خبير من بينهم 40 وزيراً. عديداً من القضايا في مقدمتها تأثيرات العولمة على القطاع البريدي والتحديات السكانية ونمو معدلات استخدام التكنولوجيا الحديثة. ومنافسة القطاعات الأخرى. وتحديد احتياجات العملاء. ودور القطاع البريدي في مجتمع المعلومات وعملية إصلاح وتحويل القطاع البريدي.

وضمنت قائمة المتحدثين الرئيسيين في المؤتمر الذي أقيم في ظل التطورات المستمرة التي يشهدها قطاع الاتصالات عدداً من رؤساء المنظمات العالمية من بينهم سيرجي اوردونكيديز المدير العام لمكتب الأمم المتحدة في جنيف والن مدير العام للمنظمة الدولية للمقاييس . وبرونسون مكينلي . المدير العام للمنظمة الدولية للهجرة وموتاهي كاجوي وزير الاعلام والمواصلات في كينيا والفا عمر كوناري رئيس مفوضية الاتحاد الأفريقي كما وجه رئيس منظمة التجارة العالمية باسكال لامي كلمة عبر الفيديو بالأقمار الصناعية.



البريد السعودي



استقبلهم د. بنتن

مستولو بريد الإمارات يطلعون على نحدثات البريد السعودي

استقبل معالي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن - رئيس مؤسسة البريد السعودي وفدا رفيع المستوى من مؤسسة بريد الإمارات العربية المتحدة برئاسة مديرتها العام، في مكتبه بالرياض، حيث قدم معاليه للوفد الزائر شرحا وافيا عن خطط البريد والتطورات التي حدثت في العامين الأخيرين.

وقد اطلع وفد بريد الامارات خلال الزيارة على أحدث التقنيات البريدية المستخدمة في مؤسسة البريد السعودي، والمشاريع القائمة والمستقبلية للمؤسسة، كما أجرى الوفد الزائر مباحثات مع مسئولو البريد السعودي حول آخر المستجدات في صناعة البريد، وسبل تطوير التعاون بين إدارتي بريد الإمارات والبريد السعودي.

وقد تضمن جدول أعمال الزيارة عرضا للمشاريع التطويرية لمؤسسة البريد السعودي، وعرضا آخر من جانب بريد مؤسسة الإمارات، إلى جانب زيارة مقر البريد الممتاز.

كما زار وفد بريد الإمارات مركز المعالجة والفرز الآلي وغرفة التحكم في مجمع البريد المركزي بالرياض، بالإضافة إلى بحث سبل التعاون المشترك بين فرق العمل.

وقد تم عقد حلقات نقاش بين فرق العمل من بريد الإمارات والبريد السعودي، تضمنت مجالات: التسويق والبريد المختلط، والعمليات، وتقنية المعلومات والحوالات المالية، والبريد الممتاز والنقل.



نائب رئيس البريد: المعهد الجغرافي ينهي عصر الخرائط الورقية



أكد الدكتور أسامة بن محمد صالح ألطف نائب رئيس مؤسسة البريد السعودي للشؤون الفنية وتقنية المعلومات أن "نظام المحدد السعودي للمعلومات الجغرافية" يعد نقلة نوعية توأكب جيل التقدم والسرعة. من خلال تحديد المواقع عبر نظام للمعلومات الجغرافية يحدد العناوين إلكترونياً.

وأوضح الدكتور أسامة ألطف أنه قد "لا تتبادر إلى الأذهان ولا يثير الاهتمام كلمة المحدد عندما تطرق السمع للوهلة الأولى مثلها كأي برنامج آخر على شبكة الانترنت. لكن ما يقدمه البرنامج يواكب العصر ويدعم عمليات الخدمات الإلكترونية". وأوضح ألطف أنه من خلال برنامج (المحدد الجغرافي) يمكن تحديد المواقع وعناوينها. ما يسهل عملية طلب سلعة عبر شبكة الانترنت أو طلب شيء بواسطة الهاتف يتم إيصاله إلى عنوان المكتب أو المنزل.

وأشار نائب رئيس البريد إلى أن برنامج (المحدد) يخدم كافة القطاعات العامة والخاصة التي يحتاج الفرد الوصول إلى مواقعها: كالمطاعم والمتاجر وسيارات الأجرة والمدارس والمستشفيات والدفاع المدني والجهات الأمنية والخدمية وغيرها. وأضاف ألطف أن المحدد الجغرافي "لن نحتاج معه مطاعم الوجبات السريعة إلى أرشفة رسوم يدوية لعناوين عملائها بل يمكنها معرفة عناوينهم وإيصال الطلبات إليهم من خلال المحدد. بمجرد معرفة العنوان البريدي المتمثل في ثلاثة أرقام فقط هي (رقم الموقع والرمز البريدي والرمز الإضافي) دون الحاجة إلى توفير أي أنظمة أخرى (كخرائط أو أرشفة أوتخزين أرقام الهواتف) كما يمكن لشركات النقل والتوصيل السريع تسليم ما لديها باستخدام البرنامج سواء باستخدام العنوان البريدي أو رقم الموقع واسم الحي فقط".

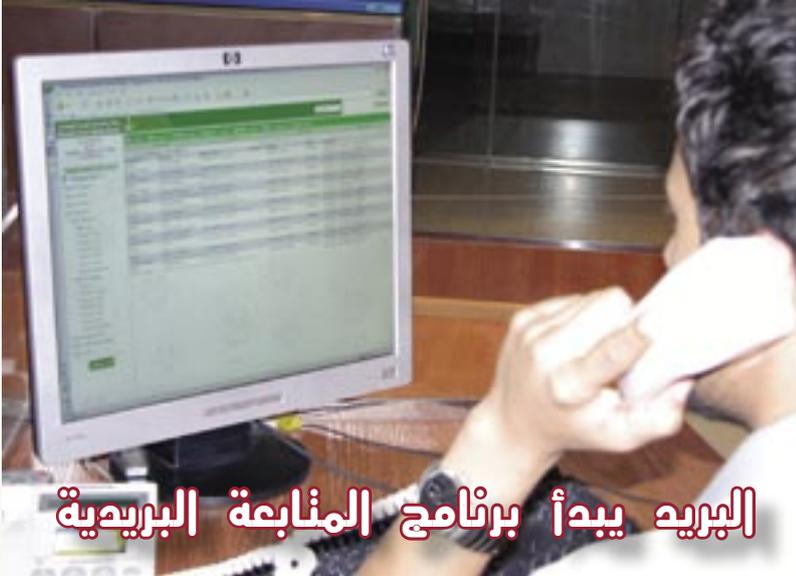
وذكر د. ألطف أن البريد السعودي سيعقد ندوات تعريفية حول هذه الخدمة كي يتم التعريف بها والاستفادة منها. ونوه الدكتور أسامة ألطف إلى أن (المحدد الجغرافي) متاح للجميع للاستفادة منه بهدف الاستدلال والتعرف على المعالم الرئيسية بالمدن. كالمصالح العامة والمؤسسات والشركات والمستشفيات والمستوصفات والبنوك والأندية وغيرها. وتحديد العناوين البريدية الخاصة بالمواقع السكنية داخل مدن السعودية.

وأشار نائب رئيس المؤسسة إلى أن البرنامج يوحد لغة التوصيل مع العالم "وأن عنوان المنزل أو العمل سيكون وسيلة التعامل الأولى في العالم حيث أن عنوان البريد أو رقم المنزل واسم الحي فقط هو ما يحتاجه الشخص". موضحاً أن "الدخول على موقع البريد السعودي هو ما يحتاجه الجهات التي تقوم بخدمات التوصيل وأن لغة الرسومات اليدوية الورقية والاحتفاظ بها بالملفات سوف تندثر وتندعم أهميتها باستخدام المحدد".

وأشار ألطف إلى أن ما يميز البرنامج سهولة التعامل معه واستخدامه باللغتين العربية والإنجليزية. مشيراً إلى أنه متوافر حالياً في كل من الرياض وجدة والدمام والخبر والجبيل والمدينة المنورة وجازان.

وقال إنه سيتم استكمال معلومات البرنامج لتشمل جميع المدن السعودية تبعاً "ويمكن تجربة استخدامه لمعرفة العناوين بهذه المدن عبر بوابة البريد السعودي على شبكة الانترنت (www.sp.com.sa)".





البريد يبدأ برنامج المتابعة البريدية

نظمت مؤسسة البريد السعودي برنامجها الجديد بشأن (المتابعة البريدية) لمدة ثلاثة أسابيع. كما قدمت حلقات تدريبية لحصلي نقاط البيع لمدة يومين. وحلقة حول استراتيجيات وخطط ومشاريع المؤسسة لمدة خمسة أيام. وحلقة أخرى حول "العنوان البريدي واصل" لمدة خمسة ايام في مركز التدريب في الرياض وجدة والدمام.

وتأتي هذه الحلقات التدريبية والتطبيقات الجديدة بتوجيه من معالي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي الذي يشدد على ضرورة تنمية وتطوير مهارات العاملين في مرفق البريد. والتعرف على كل ما هو جديد في مجال العمل البريدي والإدارة والتخطيط. وذلك بإيجاد أفضل السبل التي تمكنهم من أداء أعمالهم واكتسابهم كافة المعارف والمهارات من خلال التدريب الجيد في ضوء المستجدات الإقليمية والعالمية بهدف الارتقاء بالأداء البشري في مرفق البريد.

بريد نفس اليوم خدمة جديدة يطرحها الممتاز

خدمة نفس اليوم
SameDay

EMS

طرحت مؤسسة البريد السعودي عبر الإدارة العامة للبريد الممتاز خدمة (بريد نفس اليوم) أو ما يسمى باللغة الإنجليزية (Same Day). والتي دخلت الخدمة اعتباراً من يوم السبت ١٠/٢٧/١٤٢٧هـ الموافق ١١/١٨/٢٠٠٦م.

وتهدف المؤسسة من وراء طرح هذه الخدمة، إلى تلبية احتياجات عملاء البريد من أفراد ومؤسسات وشركات.

والتنوع في الخدمات بما يتواءم مع احتياجات المستفيدين من الخدمة البريدية، إلى جانب تمكين العميل من وصول رسالته عن طريق هذه الخدمة بنفس اليوم.

وتربط الخدمة الجديدة بين مدن الرياض، وجدة، والدمام. وذلك لتمكين المستفيدين من إرسال بعائتهم أو طرودهم وتوزيعها في نفس اليوم للبريد المودع قبل الساعة ١١.

وقد حددت مؤسسة البريد أماكن استقبال الخدمة في المدن الثلاث من خلال بريد الجمع الرئيسي في حي العمل مقابل وزارة المالية وبيد العليا في العاصمة الرياض. ومبنى الجمع الرئيسي للبريد وبيد المساعدية بالنسبة لمحافظة جدة. ومبنى الجمع الرئيسي وبيد الاتصالات في مدينة الدمام.

كما وضعت المؤسسة رسوماً مناسبة للخدمة، تبدأ من ٧٥ ريالاً للـ ٥٠٠ جرام الأولى. يضاف إليها ١٢ ريالاً عن كل ٥٠٠ جرام إضافية.

وتأتي هذه الخدمات بعد فصل قطاع البريد الممتاز بقراراً من معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن. وتشكيل مجلس إدارة للبريد الممتاز.

مؤسسة البريد احتفلت باليوم العالمي

احتفلت مؤسسة البريد السعودي في ٩ أكتوبر الماضي باليوم العالمي للبريد والذي صادف هذا العام يوم الاثنين ١٦ رمضان ١٤٢٧هـ. وقد قامت المؤسسة بافتتاح كافة المعارض والمتاحف البريدية في المملكة لعموم الجمهور والزوار من طلبة المدارس والعائلات، لمدة يومين. وذلك على فترتين الفترة الصباحية من الساعة (١٠) وحتى الساعة (٢) بعد الظهر لطلبة المدارس، والفترة المسائية من الساعة (٩) وحتى الساعة (١٢) مساءً للعائلات.

وقد قامت مؤسسة البريد بتنظيم مسابقة عن أفضل رسالة تكتب عن الخدمات البريدية التي تقدمها المؤسسة. وماوصلت إليه من تطور في المملكة حتى ٩ أكتوبر ٢٠٠٦م. وقدمت المؤسسة للفائزين: الأول والثاني والثالث. جوائز تقديرية عينية ثمينة.

وما يذكر أن الأسرة البريدية الدولية تحتفل بهذا اليوم من كل عام بمناسبة ذكرى إنشاء الاتحاد البريدي العالمي في (٩ أكتوبر ١٨٧٤م) بمدينة "بيرن" عاصمة سويسرا. وتوزع في هذا اليوم البروشورات وتوضع اللوحات الإعلانية والدعائية بشعار المناسبة. كما تقام المعارض وتفتح متاحف البريدية للتعريف بهذا اليوم.

البريد يستخدم "أوراكل" لزيادة النكح ودقة المعلومات

ORACLE

وقعت مؤسسة البريد السعودي اتفاقاً مع شركة "أوراكل" لاستخدام حزمته للأعمال الإلكترونية. وقالت الشركة التي

كانت تشارك في معرض "جيتكس" إن مؤسسة البريد السعودي التي تشرف على أكثر من ٩٠٠ مليون من الإرساليات والطرود سنوياً، قررت استخدام حزمة أوراكل للأعمال الإلكترونية، بهدف زيادة التحكم العملي ودقة المعلومات في جميع التفاصيل الدقيقة في عمليات الشركة المالية. وحسب أوراكل: فإن خطة البريد السعودي تتمثل في إطلاق نظام "بريدك إلى بابك" لتخطي مشكلة نقص اللافتات في الشوارع وأرقام البيوت في عديد من مناطق المملكة، كما تشمل توصيل أكثر من ٥ ملايين صندوق بريد، وإنشاء قاعدة بيانات إلكترونية للبيوت والمعلومات الشخصية. وأوضحت مصادر الشركة أنه لضمان نجاح هذه العملية فإن على المؤسسة أن تتحكم تماماً في التكاليف، وأن تضمن بقاء المشاريع ضمن الميزانية المحددة لها، بالإضافة إلى الإشراف التام على العمليات المالية. كما يضمن حل أوراكل حكام مديري المشاريع بدفتر الأستاذ والذم المالية والمدينة وكلها مدمجة ضمن حل واحد.

وقال الدكتور ماجد إسماعيل مدير إدارة نظم المعلومات في البريد السعودي إنه من المهم ضمان سير عمل جميع الأقسام للتوصل إلى أقصى درجة من الإنتاجية "وبالتأكيد فإن حلول أوراكل ستمكن فريق العمل في المؤسسة من الاستفادة من خبرة أوراكل في تنفيذ المشروع".

939 مليون مادة بريدية يوزعها البريد خلال عام

بلغ حجم توزيع المواد البريدية حسب نوع الخدمة لعام ٢٠١٦ هـ أكثر من (٩٣٩) مليون مادة بريدية مقارنة بـ (٨٤٢) مليون مادة بريدية في عام ٢٠١٥ هـ. بزيادة قدرها (٩٤) مليون مادة بريدية، أي بنسبة زيادة قدرها ١١,٥٪.

وبلغ عدد مواد البريد الممتاز حوالي (١,٥) مليون مادة بريدية تشكل نحو ٠,٢٪، كما بلغ عدد الطرود البريدية حوالي (١,٢) مليون طرد وتمثل نحو ٠,١٪ من إجمالي عدد المواد البريدية.

كما بلغ إجمالي عدد المواد التي تم قبولها في خدمتي بريد الرسائل والطرود حوالي (١٣١) مليون مادة بريدية منها نحو (٧٨) مليون مادة داخلية تشكل نسبة ٦١,٤٪ بينما بلغ عدد المواد الخارجية نحو (٥٣) مليون مادة تشكل نسبة ٤٠,٦٪ من إجمالي المواد المقبولة.

وفيما يتعلق بالمواد البريدية الصادرة والواردة والمتبادلة مع الدول الأخرى فقد بلغت ١٦٧,٧١٢,٧٨٢ (مائة وسبعة وستون مليون وسبعمائة وأثنا عشر ألف وسبعمائة وثلاثة وثمانون مادة بريدية). كان نصيب الدول الخليجية منها ٣٥,٤٨٦,٢٥٠ مادة بريدية، والدول العربية ١٥,٥٣٣,٥٦٣ مادة بريدية، والدول الأجنبية ١١٦,٦٩٢,٩٧٠ مادة بريدية.

وتوفر مؤسسة البريد السعودي الخدمات البريدية لأكثر من ستة آلاف مدينة وقرية وهجرة في المملكة من خلال شبكة مكاتب بريدية بلغ عددها ٢٢٠٠ مكتب بريد، منها (١٦٣٨) مكتب بريد ثابت تشكل نسبة ٧٤,٥٪ من إجمالي المكاتب، و(٥٦٢) مكتب متحرك وتشكل نسبة ٢٥,٥٪ وتشمل المكاتب البريدية الثابتة (٤٧٨) مكتب بريد، و(١٩٠) شعبة بريدية، و(١١٨) مركز بريد ممتاز، و(٨٢) مكتب بريد خاص (الوكالات البريدية)، و(٧٧٠) قائم بعمل البريد.





الخيول العربية



“سبع الصحراء” ينصدر الطوابع البريدية

تصدرت طوابع البريد التذكارية التي أصدرتها مؤسسة البريد السعودي صوراً للخيول الأصيلة، التي تتخذ من مركز الملك عبد العزيز للخيول العربية بديراب الجدید مقراً لها. وقد احتوت الطوابع أسماء الخيول الشهيرة بالمركز مثل: جوهرة الصحراء، وسبع الصحراء، ووضاح، والعدالة، وإنصاف، وزريق.

بطاقات معايدة يصدرها البريد لضيوف الرحمن

أعتمد معالي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي طرح بطاقات تهنئة مسبقة الدفع، لتمكين الحجاج من معايدة ذويهم بمناسبة عيد الأضحى المبارك. وترسل البطاقات من المشاعر المقدسة إلى مناطق العالم كافة، وتُحمل صوراً للمشاعر المقدسة والحرمين الشريفين. ويجري تطبيق هذه الخدمة وتسويقها لأول مرة في موسم حج هذا العام 1427هـ. خدمة لضيوف الرحمن. وتمتاز هذه البطاقات بتنوعها وشموليتها. حيث يستطيع المستفيد منها كتابة عبارة تهنئة تذكارية على البطاقة وإرسالها إلى أحبائه في مختلف أصقاع العالم. وقد تقرر توزيع البطاقات على جميع نقاط البيع البريدية، والأماكن التي يتردد عليها الحجاج، والفنادق ومؤسسات الطوافة بمكة المكرمة. وجدير بالذكر أن هذه الخدمة التي يمتاز بها البريد السعودي، توفر لحجاج بيت الله الحرام الفرصة للحصول على تذكارات مصورة، للمشاعر المقدسة والحرمين الشريفين برسوم رمزية محددة.

بريد الشرقية يبحث تطوير مسنوى الأداء

رعى فيصل بن فارس الفيصل - مدير عام بريد المنطقة الشرقية الاجتماع السنوي العام لمديري الإدارات والمحافظات البريدية بالمنطقة، وذلك بغرفة الاجتماعات بالدور السادس بالجمع البريدي بالدمام. وذكر أحمد بن صالح السيهاتي - مدير العلاقات العامة والإعلام ببريد الشرقية أن الاجتماع بحث مراجعة أداء العمل خلال العام المالي الحالي، وتنظيم العمل للسنة المالية الجديدة وفق سياسة مؤسسة البريد السعودي.



تكريم البريد لتمييزه
في المعرض
المصاحب

انعقاد الاجتماع الدولي للجنة المعلومات الجغرافية الرقمية بالرياض



مغتالي وزير التجارة وسليمان الرميشي المهندس عبد الله الخماش درع التكريم للبريد

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبد العزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع والطيران والمفتش العام ولأول مرة في المملكة عقد في الرياض الاجتماع الدولي الثالث والعشرون للجنة الفنية الخاصة بإعداد مواصفات المعلومات الجغرافية الرقمية (ISO/TC 211) وورش العمل والدورات التدريبية والمعرض المصاحب الذي يعقد لأول مرة في المملكة خلال الفترة من ٢٠ إلى ٢٤ شوال ١٤٢٧هـ الموافق ١١ إلى ١٥ نوفمبر ٢٠٠٦م وذلك بقاعة الملك فيصل للمؤتمرات وفندق الرياض انتركونتيننتال.

وقد قام معالي وزير التجارة والصناعة السعودي الدكتور هاشم عبدالله يماني الذي افتتح الاجتماع نيابة عن سمو ولي العهد بتكريم مؤسسة البريد السعودي. نظرا لتمييز الجناح الذي قدمته المؤسسة في المعرض المصاحب للاجتماع والذي شهد إقبالا مشهودا من الزوار.

عبد العزيز للعلوم والتقنية. والهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس. والهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض.

وقد سعت الجهات المنظمة إلى الإعداد الجيد لهذه المناسبة الدولية. كما أقيم معرض مصاحب بمشاركة القطاعين العام والخاص وورش عمل ودورات تدريبية في مجال الخرائط والمعلومات الجغرافية الرقمية.

جدير بالذكر أن اللجنة الفنية الخاصة بإعداد مواصفات المعلومات الجغرافية الرقمية تضم في عضويتها (٢٩) دولة دائمة العضوية. كما تضم (٣١) دولة مراقبة وأكثر من (٤٠) جمعية ومنظمة فنية عالمية. وقد انضمت المملكة العربية السعودية كعضو دائم إلى هذه اللجنة الدولية عام ١٤١٨هـ الموافق ١٩٩٨م.

ويمثل المملكة في هذه اللجنة كل من وزارة الدفاع والطيران والمفتشية العامة. ووزارة الشؤون البلدية والقروية. ومدينة الملك



البريد السعودي



قطار التطوير يصل محطة حائل

خدمات بريدية جديدة تشمل ١٧ مكتباً و ٦١ قائم عمل

أوضح عبد المحسن بن عبد العزيز الغنام مدير عام البريد بمنطقة حائل أن الإدارة العامة للبريد في المنطقة افتتحت مؤخراً إدارة للتسويق والمبيعات لتتسابق مع بقية الإدارات لخدمة المواطن في موقعه وستصل خدماتها للعميل في موقعه وخصوصاً كبار العملاء.

وقال الغنام أنه تم التوسع في الخدمات عن طريق سبعة عشر مكتباً منها ١١ مكتباً موزعة داخل مدن المنطقة و ٦ مكاتب داخل مدينة حائل بالإضافة لعدد (٦١) قائم عمل بريد ومجموعة من الخطوط السطحية اليومية والرحلات الطوافة التي تجوب فيافي منطقة حائل لاستلام وتسليم البريد بجميع أنواعه.

وقال الغنام خلال الاحتفال باليوم العالمي للبريد إن هذا اليوم يمثل ذكرى تأسيس اتحاد البريد العالمي الذي تأسس في عام ١٨٧٤م واتخذ من العاصمة السويسرية "برن" مقراً له.

وقد انضمت المملكة لعضوية الاتحاد العالمي للبريد في ١-١٩٢٧م الموافق ١٣٤٥هـ كعضو فاعل، ومنذ ذلك التاريخ وهي تشارك في مؤتمراته ومجالسه التنظيمية والاستشارية.



عبد المحسن الغنام
مدير عام بريد منطقة حائل





وتحتفل جميع دول العالم الأعضاء بإخاد البريد العالمي منذ عام ١٩٨١م بهذه المناسبة بشعار موحد يتم اختياره من قبل الإخاد نفسه ويعمم على دوله.

وقال الغنام: "نحن في بريد منطقة حائل نحرص على أن نحقق معنى شعار اليوم العالمي للبريد الذي يقول: "فلنوسع من آفاقنا".

وقد شهد الحفل الذي أقامته الإدارة العامة للبريد بمنطقة حائل تكريم عدد من الموظفين المتميزين بمناسبة اليوم العالمي للبريد. وهم: سعود عبد المحسن العيادة - من مكتب المدير العام، عبدالله سالم الشمري - من الإدارة المالية، عبد العزيز إبراهيم المريرف - من بريد حائل المركزي، فايز بن ملاح الشمري - من مكتب بريد موقق، خميس محمد الخميس - من مكتب بريد بقعاء، هادي خليف الشمري - من التوزيع، مشعل جار الله الشمري - من الشعب البريدية، خلف حمود الشمري - من مكتب بريد الخطة، سعد سالم الرشيد - من مكتب بريد الحائط، منيف محمد الشمري - من مكتب بريد تربة. كما تم تكريم عدد من الموظفين المتقاعدين منهم: مطلق عتيق الشمري، وثنيان سعود بادي الشمري.

وبما يذكر أن منطقة حائل تمت تغطيتها بواقع (٨) خطوط سير رحلات بريرية سطحية يومياً، من مكتب البريد المركزي بمدينة حائل إلى بقية مكاتب البريد بمحافظات ومدن المنطقة، ويساند هذه الرحلات اليومية، رحلات طوافه أسبوعي بواقع (٢٥) رحلة بين القرى والهجر لتأدية التكامل البريد.

ومن الخدمات التي أدخلت حديثاً في بريد منطقة حائل (خدمه مضمون) للبريد الممتاز، وهي خدمة تأمين على محتويات البعثة البريدية.

وقد تم رفع طاقة صناديق المشتركين بمدينة حائل إلى أكثر من ١٢ ألف صندوق مشترك مقسمة على ٦ مكاتب، تشمل مكتب بريد حائل المركزي، وشعبة بريد حي المنتزه، وشعبة بريد حي المطار القديم، وشعبة بريد حي سماح، وشعبة بريد حي العزيزية، وشعبة بريد حي الخماشية.

وقد تم إجراء بعض التوسعات والترميمات على مباني بعض الشعب البريدية مثل شعبة حي سماح التي يجري إعادة تأهيلها ورفع طاقتها لصناديق المشتركين إلى (١٠٠٠) صندوق بريد بدلاً من (٥٠٠) صندوق سابقاً، وشعبة المنطقة الصناعية



التي انتقلت لموقعها الجديد بحي الخماشية لتخدم من خلاله المنطقتين الصناعية والزراعية مع إدخال خدمات صناديق المشتركين لها بطاقة (٨٥٠) صندوق بريد، وتوسعة وترميم مبنى شعبة حي المنتزه ورفع طاقتها من صناديق المشتركين إلى (٢٠٠٠) صندوق بدلاً من (١٥٥٠) صندوق بريد سابقاً.

وعلى مستوى مدن المنطقة تم نقل بريد مدينة الخطة لمبناه الجديد في وسط المدينة على شارع تجاري ورئيسي مما يساعد المتعاملين مع البريد على سرعة الوصول له بكل يسر وسهولة.

وعلى مستوى التقنية الحديثة تم إدخال الحاسب الآلي على معظم الأعمال البريدية، حيث تم تشغيل النظام بمدينة حائل، وكذلك كل من بريد بقعاء و بريد الحائط و بريد موقق و بريد جبة، وهي المدن التي توجد بها خدمات البريد الممتاز، ومن خلاله يستطيع العميل تقصي أثر رسالته ويعرف متى صدرت وعلى أي رحلة نقلت.





إطلالة على معرض البريد

أوابد التواصل

صور نمّش في ذاكرة!

ليس بمستغرب أن يكون لمؤسسة البريد السعودي معرضها الخاص بها، الذي يضم آثارها ويسجل رحلتها عبر مراحل تاريخها وتطورها.

فالمعارض في كل بلاد الدنيا هي ذاكرة الأوطان، التي تحكي بالصورة قصة إنسان تلك البلاد ورحلته التاريخية مع التقنية والتطور.

ومؤسسة البريد السعودي تمثل أقدم هيئة حكومية سعودية في مجال الاتصالات، وإن اختلف المسمى من حقبة تاريخية إلى أخرى.

فما من شك في أن الرسائل البريدية كانت هي أول وسيلة اتصال استخدمتها القيادة التاريخية لهذه البلاد؛ والمتمثلة في شخص الملك المؤسس عبدالعزيز آل سعود - طيب الله ثراه - ووزارؤه وقواده. فقد كانت الوسيلة الأولى التي أتاحت له - رحمه الله - التواصل والاتصال بقواده وولاته من عمال الأقاليم المترامية الأطراف، في ذلك العهد المبكر من عمر المملكة العربية السعودية أوائل القرن العشرين الميلادي.

وكذلك أيضا كان البريد هو وسيلة التواصل بين الدوائر الحكومية وفروعها في الأقاليم، وبين المواطنين وذويهم وأقربائهم في جميع مناحي الوطن كذلك.

لقد قفزت مؤسسة البريد السعودي في الوقت الحالي؛ قفزات هائلة بهدف رفع جودة خدماتها وتسريعها ومواكبة التطور في وسائل الاتصال. بل إن المؤسسة تخطط حاليا ليتمكن كل عميل من متابعة إرسالته عبر موقعها الإلكتروني، ومعرفة موعد وصولها.

كما تكثف من دورات تدريب منسوبيها على استخدام التقنية، وجعل معظم المعاملات الداخلية والخارجية عبر أجهزة الحاسب الآلي، سعيا منها إلى جعل كافة أعمالها تتم عبر التقنية، وذلك تمشيا مع توجهات الدولة للاسراع بتطبيق معايير وآليات الحكومة الإلكترونية.

لكن هذه الخطوات لا تعني أن تغفل مؤسسة البريد السعودي ماضيها العريق، أو أن تتجاهل مراحل تطورها عبر العقود والسنوات الماضية منذ تأسيسها؛ ولهذا شرعت في الاهتمام بكل مفردات وأدوات العمل البريدي التي تم استخدامها في الماضي، وأعدت صيانتها ومن ثم عرضها في متحف خاص بشكل يليق بالمؤسسة وبمهمتها وتاريخها، وذلك بهدف الحفاظ على ذاكرة الأجيال، وحفاظا أيضا على صفحات تاريخ مشرق من الاندثار، وتبياننا لحجم القفزة التطويرية التي حققتها المؤسسة في سنواتها الأخيرة.



* صدر أول طابع بريد سعودي عام ١٣٣٤هـ. * وزارة البرق والبريد والهاتف أنشئت في ١٠/٨/١٣٩٥هـ



نبذة تاريخية

وقبل أن نتحدث عن معرض البريد ومقتنياته؛ يجدر بنا أن نلقي نظرة تاريخية على البريد السعودي ومراحل تطوره. لتكتمل لدينا الصورة.

فقد عبر البريد السعودي خلال تاريخه العريق بمرحلتين مهمتين هما: مرحلة ما قبل تأسيس المملكة والثانية ما بعد التأسيس على يد المغفور له جلالة الملك (المؤسس) عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود.

المرحلة الأولى:

قبل دخول الملك عبد العزيز الرياض عام ١٣١٩هـ كان بعض أصحاب المحلات (الدكاكين) يتطوعون للقيام بخدمة البريد في ميدان العدل (الصفاء) بوضع أكياس من القماش الأبيض مكتوب عليها اسم المدينة أو القرية ويقوم صاحب الرسالة بوضعها ومن ثم يتم إرسالها باستخدام الدواب مع المسافرين. أما البريد الوارد فيوضع في أماكن خاصة داخل الدكاكين ومن له رسالة يحضر لأخذها. أما في مكة المكرمة وجدة فكان البريد يحمل على الدواب في رحلات تستغرق (١٤) ساعة. وكان مكتب البريد يتكون من رئيس ونائب له وبائع الطوابع ويسمى (مأمور كشك) ومأمور المسجلات والعادي. كما كان البريد يحمل على الجمال إلى الليث وجازان وأبها وجنران وغيرها من مدن الجنوب مرة أو مرتين في الشهر.

وفي المدينة المنورة كان يحمل على الجمال إلى جدة وبعد إنشاء الخط الحديدي بينها وبين دمشق أصبح البريد ينقل بالقطار. كما كان البريد الخارجي بين جدة ومصر يتم أسبوعياً بواسطة شركات الملاحة الخديوية والإيطالية والهندية. كما كان ينقل مرة واحدة أسبوعياً بين جدة وبور سودان وكل عشرين يوماً إلى الهند.

المرحلة الثانية:

بعد توحيد المملكة العربية السعودية واكتشاف النفط أخذ التطور السريع للبريد كالتالي:
* أنشئت مديرية الأعمال البريدية عام ١٣٥٤هـ.

للبريد مختلف مجالات الخدمة البريدية بالتوسع كما وكيفا.

* صدرت أول ميزانية مستقلة للبريد في شهر رجب عام ١٣٩٢هـ بعد إنشاء المديرية العامة للبريد.

* أنشئت وزارة البرق والهاتف وبناء على الأمر الملكي رقم ٢٣٦/أ في ١٠/٨/١٣٩٥هـ.

* أنشأت المديرية العامة للبريد خدمة البريد الممتاز في ١٠/٨/١٤٠٤هـ.

المرحلة الثالثة:

ضمن التحولات التنموية التي تعيشها

* كانت مصلحة البرق والبريد والهاتف قبل عام ١٣٧٣هـ تدير الأنشطة البريدية

ثم انتقلت لوزارة المواصلات تحت مسمى (وكالة وزارة المواصلات للشؤون السلكية واللاسلكية والبريدية).

* تم انضمام البريد السعودي للاتحاد البريدي العالمي في عام ١٣٤٨هـ ١٩٢٩م .

* صدر أول طابع بريد سعودي عام ١٣٣٤هـ.

* تعتبر المملكة ثاني دولة عربية تصدر الطوابع البريدية العادية والتذكارية.

* منذ عام ١٣٩٠هـ ومع بداية خطط التنمية السعودية الخماسية شملت التطور الكبير





النشأة السعودية للبريد

عندما فتح جلاله المغفور له بمشيئة الله الملك عبدالعزيز رحمه الله رحمه واسعة واستيلائه على الرياض في شوال عام ١٣١٩ هـ كان لابد له من إرسال بشتائر تولية الرياض . فكانت وسيلة نقل هذا البريد هو الجمال .

في نجد:

كانت تنقل الرسائل بالطرق البدائية مع المسافرين شفهبها أو بواسطة الرسائل التي تسلم باليد إلى أصحابها. ولقد

المملكة العربية
السعودية حالياً

صدر قرار مجلس الوزراء

بتاريخ ١٤٢٣/٣/٢٩ هـ الموافق

٢٠٠٢/٦/١٠ م بتحويل المديرية

العامه للبريد إلى مؤسسة عامة

تعمل وفق فلسفة القطاع الخاص. وفي

مطلع عام ١٤٢٦ هـ تم تنفيذ مشكلة

واسعة في مؤسسة البريد السعودي

تمثلت في استحداث إدارات وتقديم خدمات

جديدة والإعلان عن المشروع الجديد للعنونة

والتوصيل الحديث إلى المنازل والمباني.





سأهم أصحاب المحلات التجارية آنذاك في نجد في عملية استلام الكتب من القادمين ووضعها في مكان خاص بمحلاتهم. وعلى الذين يتوقعون ورود كتب لهم الذهاب إلى تلك المحلات للإطلاع على الكتب الواردة واستلام ما يرد إليهم.

أما بالنسبة للبريد الصادر من الرياض إلى مدينة أخرى فإنه على صاحب الرسالة التوجه إلى أحد المحلات التجارية الموجودة بميدان العدل ووضع كتابه بكيس معلق بالجدار كتب عليه أسماء المدن ومصنوع من القماش الخام الأبيض ويرسل مع التجار المسافرين.

البريد الخارجي:

بعد إنشاء الخط الحديدي بين المدينة ودمشق أصبح نقل البريد بين البلدين عن طريق القطار وكان البريد الخارجي بين جدة ومصر يتم أسبوعياً بواسطة شركات الملاحة الخديوية والإيطالية والهندية. كما كان ينقل البريد بين بور سودان وجدة مره واحدة أسبوعياً، وكل عشرين يوماً للبريد المرسل إلى الهند.

مراحل تطور البريد:

في عام ١٣٤٤هـ استخدمت السيارة في نقل البريد حينما قررت الحكومة شراء سيارتين تغدو وتروح بين مكة ورابع حمل الرسائل . وفي عام ١٣٥١هـ ١٩٣٢م انتظم نقل البريد من مكة والرياض عندما أصبحت المراسلات تنقل بين المدينتين بواسطة السيارات وكان أول بريد من مكة يوم ١٥ جمادى الأولى عام ١٣٥١هـ وبدأت إدارة البريد بقبول المراسلات العادية والمسجلة والطرود إلى مكة المكرمة والرياض حسب الأجور الداخلية.

صناديق بريد المشتركين:

لأول مره وفي مكة المكرمة أحدث صناديق

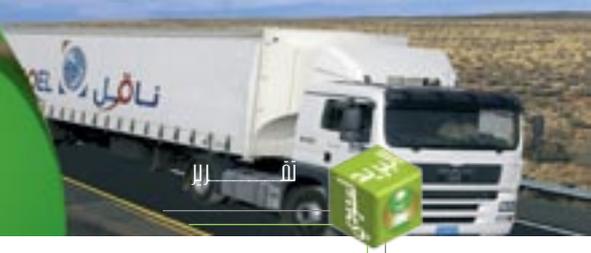
- ٤- موازين للوزن للرسائل قديمه وحديثه.
- ٥- صندوق بريد قديم للمشاركين.
- ٦- عينه صناديق الشوارع وعدد ٣ صناديق وهي :
 - أ- صناديق للرسائل داخل المملكة العربية السعودية .
 - ب- صناديق للرسائل خارج المملكة العربية السعودية.
 - ت- صناديق للرسائل داخل المدينة.
 - ٧- عينه من كيزه الفرز للرسائل.
 - ٨- آله تخليص للرسائل.
 - ٩- آله ختم.
 - ١٠- نموذج للزي البريدي.
 - ١١- شنتط بريدية لتوزيع الرسائل قديمه وجديدة.
 - ١٢- مجسمات للمباني البريدية وهي:
 - أ - المدينة المنورة.
 - ب - القصيم.
 - ج- الدمام، جدة، إبها.
 - ١٣- جهاز للخدمة الذاتية (تخليص الرسائل) جديد.
 - ١٤- عينه من صناديق البريد المشتركين.

معرض البريد

وفي السطور التالية سنحاول تقديم نماذج لبعض أجنحة معرض البريد والمعروضات التي يحتويها:

- ١- طوابع تذكارية قديمة وجديدة.
- ٢- أختام بريدية قديمة تاريخية.
- ٣- دراجة قديمه من عام ١٣٧٨هـ مع صندوق لتوزيع الرسائل قديم.





تأسست برأسمال ٣٠ مليون ريال ٥١% منه للمؤسسة

رئيس البريد:

"ناقل" خطوة مرحلية نحو الخصخصة

مدير عام شركة "ناقل":

وظفنا ٤٠٠ شاب ونسبة السعودة ٧٥%.

أقر مجلس الوزراء السعودي مؤخراً تأسيس شركة "ناقل" كشركة مساهمة. ويصل حجم سوق النقل إلى ٢,٥ مليار ريال وقد إمتلك البريد السعودي ما نسبته ٥١% من أسهم الشركة التي تضم أسطولاً قوامه ٧٠٠ مركبة، تشمل الشاحنات الثقيلة وسيارات النقل المتوسط والخفيف، فضلاً عن فروع رئيسية وفرعية في ٢٠ مدينة سعودية، وعدد من الكوادر الإدارية التابعة لـ "هلا".

القطاع الخاص. لافتاً الى أن مجلس ادارة المؤسسة سيحدد في اجتماعه المقبل نسبة ما يتم طرحه من اسهم الشركة للاكتتاب العام. وبين بنتن ان صدور موافقة مجلس الوزراء الموقر على تأسيس الشركة أعطى الضوء الاخضر للمباشرة في تنفيذ مهام عملها التي ستمثل في اصال الرسائل البريدية بين مدن

أن رأس مال الشركة ٣٠ مليون ريال. تمتلك الدولة ما نسبته ٥١% عن طريق المؤسسة العامة للبريد. وأضاف بنتن أن المؤسسة أتمت عملية تسجيل شركة "ناقل" في وزارة التجارة والصناعة، وانتهت من عقد الشركاء المبرم بينهما وبين

وكشف الدكتور محمد صالح بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي أن تأسيس شركة "ناقل" هي أولى الخطوات المرحلية لخصخصة قطاع البريد: مبيناً





هاني الصالح

* نرتبط بعقود
للنقل اللوجستي
مع ألف شركة

* عملنا سيطرة الآن
داخلة المملكة ويمتد
لخارجها في المستقبل

* سنطرح الشركة
للاكتتاب بعد أن ننجز
خطتها التوسعية

المكاتب البريدية في المملكة (٤٧٨) مكتبا والشعب البريدية (١٩٠) شعبة ومراكز البريد الممتاز (١١٤) مركزا ومكاتب البريد الخاصة (٧٩) مكتبا ومكاتب البريد المتحركة (٥٦٢) مكتبا. وقد بلغ عدد الطوابع العادية المباعة لعام ١٤٢٤/١٤٢٣ (٩٧٢١٣٠٤) طابع. كما بلغ عدد الطوابع التذكارية المباعة لنفس الفترة (١١٦٩٥٤٨) طابعاً. وبلغ عدد صناديق البريد للمشاركين (٤٠٨٧٥١) صندوقاً وصناديق الايداع (٢١٣٤) صندوقاً وصناديق المشاركين في الوكالات البريدية (١٠٤٧٥٠) صندوقاً.

وعدد السيارات المملوكة لمؤسسة البريد (١٥٢١) سيارة مختلفة المواصفات للقيام بالمهام المختلفة. وقد أوضح هاني بن سليمان الصالح مدير عام شركة "ناقل" في حوار صحفي نشر مؤخراً أنه تم تحديد رأسمال الشركة الجديدة بـ ٣٠ مليون ريال. ينتظر زيادتها في مرحلة لاحقة لمواجهة خطة التوسعة المستقبلية للشركة. وأشار الصالح إلى أن الشركة الجديدة تعمل مع مستشارين لوضع خطة واضحة للشركة خلال المرحلة المقبلة. بما في ذلك طرح جزء من رأسمالها للاكتتاب العام.

وقال الصالح في الحوار الذي أجرته معه جريدة الوطن إن مؤسسة البريد السعودي تمتلك ٥١٪ من رأسمال شركة ناقل البالغ ٣٠ مليون ريال. وأوضح أنه سيتم طرح جزء من رأسمال الشركة للاكتتاب العام في مرحلة لاحقة. وأضاف مدير عام ناقل أن المشاركة وبلغ حجم الأسطول الذي جرى تحويله للشركة الجديدة حتى الآن

٧ . . .

المملكة لخدمة ٦ آلاف نقطة بريدية. كما ان النظام الاساسي للشركة اعطاها الحق في ممارسة مثل هذا الدور في الدول المجاورة.

وقال الدكتور بنتن انه من المقرر ان تتم زيادة راس مال الشركة بعد ممارسة اعمالها وتوسع نشاطها وفق خطة زمنية محددة مبنية على نشاط الشركة وموقفها المالي المستقبلي. كما انها ستمتلك اسطول نقل يعد الاكبر من نوعه في المنطقة بكاملها. وسيكون لها جملة من التجهيزات التي تمكنها من اداء مهام عملها على الوجه المطلوب.

وعن المنافسة مع الشركة الاخرى العاملة في نفس المجال؛ قال د. بنتن ان الشركات المرخص لها تعمل في نطاق محدود. اما هذه الشركة فسيكون عملها على مستوى المملكة. وستخدم ما يقرب من ٦ آلاف نقطة ومكتب خدمة بريدية. وتعمل بجهاز اداري ومالي مستقل تماما عن المؤسسة العامة للبريد. وبطاقم وظيفي مؤهل. موضحا ان الشركة وظفت ما يقرب ٤٠٠ شخص وعملت على تأهيلهم بالشكل الكامل والمطلوب.

ويبلغ عدد المدن والقرى والهجر المشمولة بالخدمة ٦١٢٣ مدينة وقرية وهجرة. كما يبلغ اجمالي المواد البريدية لعام ١٤٢٤/١٤٢٣ اكثر من ٨٤٢ مليون مادة بريدية. وبلغ اجمالي القوى العاملة في المناطق البريدية ٩٣٠٨ موظفين.

اما عدد الموظفين الذين تم تدريبهم خلال عام ١٤٢٣/١٤٢٤ في مراكز تدريب البريد في الرياض وجدة والدمام (٨٥١) متدرجا وفي معهد الادارة العامة (١٠٤) متدرجين. كما تم تنفيذ (٤٦) برنامجا ما بين ندوة ودورة وحلقة تطبيقية.

وقد بلغ عدد المباني البريدية (١٥٩) مبنى والأراضي المملوكة للبريد (٥٦٥) قطعة ارض. كما بلغ اجمالي

عد د





مركبة تشمل شاحنات، وسيارات نقل متوسط، وخفيف، وفقا للصالح. وكشف الصالح عن أن مؤسسة البريد السعودي لديها خطة لإطلاق أكثر من شركة، وأن "ناقل" تعد باكورة مشاريع المؤسسة التي تتجه إلى طرح ٩ شركات.

وحول كيفية مواجهة المنافسة المقبلة في قطاع النقل السريع في المملكة، قال مدير عام ناقل إن الشركة ستسعى إلى بناء علاقة تكاملية مع الشركات العاملة، وإبرام عقود مع الباطن مع هذه الشركات، ولن تدخل في منافسة معها على الأقل في البداية. و"نحن حاليا نرتبط بعقود توصيل لبعض شركات نقل الطرود، ومن أهمها شركة (تي إن تي)".

وأشار هاني الصالح إلى أن هناك دراسات حول حجم سوق النقل اللوجستي في المملكة، لكن المشكلة تكمن في أن النقل اللوجستي يحتاج إلى توصيف دقيق للقطاعات المرتبطة به، حتى يمكن الخروج برؤية شاملة حول حجم السوق. وأوضح الصالح أن حجم سوق النقل البري في المملكة بشكل عام يتراوح بين ٢ إلى ٢,٥ مليار ريال، وهذا يشمل جميع أنواع النقل البري للبضائع سواء السائبة أو الحاويات أو البضائع العادية.

مشيرا إلى أن النقل اللوجستي المتعلق مركبة تشمل شاحنات، وسيارات نقل متوسط، وخفيف، وفقا للصالح. وكشف الصالح عن أن مؤسسة البريد السعودي لديها خطة لإطلاق أكثر من شركة، وأن "ناقل" تعد باكورة مشاريع المؤسسة التي تتجه إلى طرح ٩ شركات.

وحول كيفية مواجهة المنافسة المقبلة في قطاع النقل السريع في المملكة، قال مدير عام ناقل إن الشركة ستسعى إلى بناء علاقة تكاملية مع الشركات العاملة، وإبرام عقود مع الباطن مع هذه الشركات، ولن تدخل في منافسة معها على الأقل في البداية. و"نحن حاليا نرتبط بعقود توصيل لبعض شركات نقل الطرود، ومن أهمها شركة (تي إن تي)".

وأشار هاني الصالح إلى أن هناك دراسات حول حجم سوق النقل اللوجستي في المملكة، لكن المشكلة تكمن في أن النقل اللوجستي يحتاج إلى توصيف دقيق للقطاعات المرتبطة به، حتى يمكن الخروج برؤية شاملة حول حجم السوق. وأوضح الصالح أن حجم سوق النقل البري في المملكة بشكل عام يتراوح بين ٢ إلى ٢,٥ مليار ريال، وهذا يشمل جميع أنواع النقل البري للبضائع سواء السائبة أو الحاويات أو البضائع العادية.

مشيرا إلى أن النقل اللوجستي المتعلق مركبة تشمل شاحنات، وسيارات نقل متوسط، وخفيف، وفقا للصالح. وكشف الصالح عن أن مؤسسة البريد السعودي لديها خطة لإطلاق أكثر من شركة، وأن "ناقل" تعد باكورة مشاريع المؤسسة التي تتجه إلى طرح ٩ شركات.

بتنفيذ عقود النقل والتوزيع يستحوذ على نسبة من سوق النقل بمجملة. وقال الصالح انه من الصعب تحديد هذه النسبة، لأن هناك أرقاما متباينة حول حجم السوق، فهناك إحصاءات تفيد بأن حجم أعمال النقل السريع في السعودية يصل إلى ٧٠٠ مليون ريال، بينما تشير إحصاءات أخرى إلى أن الرقم لا يتعدى الـ ٤٠٠ مليون ريال.

وأوضح مدير عام ناقل أن النقل اللوجستي يتضمن النقل السريع للطرود والبضائع، ونقل البضائع بناء على عقود، مؤكدا أن هذا القطاع سيكون له مستقبل كبير في المملكة، مشيرا إلى أن هناك عددا من الشركات التي تطلب توفير خدمة النقل السريع لبضائعها حتى يمكن ضمان وصول البضائع في الوقت المناسب، دون أضرار.

وقال هاني الصالح إن عمل الشركة الجديدة سيتركز في البداية داخل المملكة، لكن هنالك تصور على المدى البعيد ليكون لها دور في الخارج. وأشار إلى أن حجم العمالة في "ناقل" يصل إلى ٧٥٠ موظفا، وأنه تم توظيف ٤٠٠ شاب سعودي مؤخرا.

وبخصوص طرح فرص وظيفية أخرى، قال الصالح إنه يعتمد على حجم التوسع والأعمال المستقبلية للشركة، موضحا أن نسبة السعوديين العاملين في الشركة تتراوح بين ٧٠ إلى ٧٥٪ من إجمالي العاملين بالشركة.

وحول الخطوات التي يجري العمل على إنجازها، بعد صدور قرار مجلس الوزراء بتأسيس الشركة رسميا، قال مدير عام ناقل إنهم يقومون بإنجاز الإجراءات التأسيسية الاعتيادية للشركات، ومنها متابعة إصدار الأوراق الرسمية مع وزارة التجارة، وحول وقت طرح الاكتتاب في "ناقل"، قال هاني الصالح إن الشركة أسست كشركة مساهمة مغلقة حاليا، وأنهم يتعاونون مع مستشارين لوضع خطة واضحة للشركة، وسيتم الإعلان عن طرحها للاكتتاب عندما يتم إنجاز كل الأمور المتعلقة بذلك.

وأشار إلى أن الشركة سيكون لها احتياجاتها المالية حسب الاحتياجات التشغيلية، والخطة التوسعية التي سنعمل على إنجازها.





الجوال أثناء القيادة

كثيرون يتحدون القانون الذي يمنع استعمال الهاتف الجوال أثناء القيادة. ويعتمدون في ذلك على ثقتهم بأنفسهم وبقدرتهم على القيام بالأمرين في وقت واحد، من دون فقدان السيطرة على السيارة ولكن ماذا يقول العلم؟!

تعد المهام هو مصطلح ظهر أساسا في عالم الكمبيوتر للإشارة إلى قدرة جهاز ما على تنفيذ أوامر عدة في الوقت نفسه. وفي دراسة عملية معمقة أجريت مؤخرا تأكد أن هذا المصطلح يسقط تماما ويصبح مفهوما خاطئا عندما يتعلق الأمر بالدماغ البشري.

فالوعي لمجريات الأمور في محيط الإنسان وقيادة السيارة من النشاطات التي تتطلب انتباها كاملا يتركز في الجزء الأمامي من الدماغ. ولكن قدرة هذا الجزء المحدودة تعجز عن تلقي أي مهمة إضافية في الوقت نفسه خاصة إذا كانت بحجم الحديث على الهاتف.

يؤكد الباحث "جوردان غرافمان" من المعهد الوطني للاضطرابات العصبية في أمريكا أن جزئيات في القسم الأمامي من الدماغ تتحرك من الإمام إلى الخلف بفعل تلقيها أوامر بسيطة. وذلك من خلال أجزاء قليلة من الثانية الواحدة. وقد تمتد هذه الحركة لمدة ثانية كاملة أو عدة ثوان بفعل الأوامر المعقدة. فيبدو الأمر ظاهريا وكأنه تعدد مهمات أي القيام بأمرين في وقت واحد. في حين أن الأمرين متتاليين. وهذا الفارق الزمني ما بينهما هو الذي يشل القدرة على التعامل فوراً مع الطوارئ في المحيط. فيصبح تصرف الإنسان مهما كان مستوى وعيه وذكاءه مساوياً لتصرف الحمقى والأغبياء.

وتؤكد الدراسات الموازية لدراسة غرافمان أن الحديث عبر الهاتف خلال القيادة يتطلب إجهادا دماغيا يفوق عدة مرات النشاط الذي يصاحب محادثة شخص آخر مع السائق في السيارة. إذا أنه يتصاحب مع جملة أوامر منها رسم صورة الشخص المتحرك المحفوظة في الذاكرة واستعادتها. وإرسال مضمون المحادثة إلى الذاكرة والإجابة عن الأسئلة بالشكل الملائم. وفي كل هذا تنشيط مرهق لجزئيات الدماغ المختلفة بحيث يصبح القسم الأمامي منه المسؤول عن إدراك المحيط مشلولاً تماما. وبحيث أن استعمال السماعات المثبتة على الأذنين لتحرير اليدين لا يعود بشكل فارقا يذكر.

فخلال مكالمة تمتد لمدة دقيقة واحدة مثلا هنالك أكثر من ثلاثين ثانية يكون فيها السائق مهتما كان ماهرا ومشهورا بنباهته وسرعة خاطره وسلامة ردود فعله في حالة توصف علميا - وليس من باب التقييم والإهانة - بـ "الغباء".!

محمد علي جابر البارقي
(منطقة عسير - بريد بارقي)

"بريدك إلى بابك مجانا" نقلة حضارية فريدة

فاجأت مؤسسة البريد السعودي المواطنين والمقيمين في المملكة بمبادرة حضارية فريدة من نوعها. هي إطلاق خدمة "بريدك إلى بابك مجانا".

وتعد هذه الخدمة هي الأولى من نوعها التي تطبق في منطقة الخليج والعالم العربي. وذلك بعد أن استكمل البريد السعودي المرحلة الأولى من مشروع العنونة الحديثة الهادف إلى إيجاد آلية متقدمة وسريعة للاستدلال والوصول إلى العناوين البريدية. وفق معايير عصرية قابلة للاستخدام عالميا. وبما يضمن وصول الخدمة البريدية إلى المستفيدين منها في محل الإقامة في أقصر وقت ممكن وبأقل تكاليف.

وقد مرت مؤسسة البريد السعودي خلال السنتين الماضيتين بتحويلات جذرية منذ استلام معالي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن رئاسة المؤسسة. وبالرغم من النقد الذي واجهته المؤسسة في برامجها وخططها الطموحة. إلا أنها مضت بكل ثقة في مشاريعها الوطنية. وها نحن اليوم نقطف أولى هذه الإنجازات.

لقد كنا نحلم أن نتسلم رسائلنا البريدية في منازلنا دون جثثهم مشنقة العناء جراء التوجه إلى مجمعات البريد. وأن نحظى بخدمات بريدية متقدمة في منازلنا.

ويبدو أن عدم وجود عناوين واضحة المعالم كان أبرز معوقات تنفيذ المشروع. لكن مبادرة البريد السعودي عبر مشروع العناوين الجديدة. وتأسيس بنية حديثة من العناوين الرقمية. مكنت من قيام هذه الخدمات الجديدة كـ "بريدك إلى بابك مجانا" أو خدمة "واصل". وذلك بجهود أبناء مؤسسة البريد السعودي المتواصلة التي جعلت هذه الخدمة في فترة وجيزة واقعا على الأرض.

فشكرا لمؤسسة البريد على هذه المشاريع النوعية التي نفاخر بها والتي ستبقى ثابتة للأجيال القادمة.

عبد المحسن الحري
الرياض





خالد الملحم -
مدير عام الخطوط
السعودية:

نطور البريد ساهم بفعالية في تحسين خدماتنا

تعد العلاقة بين الخطوط العربية السعودية ومؤسسة البريد السعودي علاقة تكاملية منذ أمد بعيد. فالبريد يعتمد على النقل الجوي في نقل إرسالياته البريدية حول العالم، والخطوط السعودية تعتمد بشكل أساسي على خدمات مؤسسة البريد في التواصل مع عملائها، ومن هنا تمت وتشعبت بينهما علاقات التكامل والتعاون عبر تاريخهما الطويل.

وفي حوار لنا معه: يؤكد المهندس خالد الملحم مدير عام الخطوط العربية السعودية على هذه العلاقة الاستراتيجية بين المؤسساتين. مبينا أوجه هذه العلاقة المختلفة.

ويقول الملحم إن "السعودية" ناقل وشريك مهم في صناعة نقل البريد عبر طائراتها التي تجوب معظم أنحاء العالم. ويضيف أن الخطوط ستكون - كذلك - من أوائل الشركات التي ستستفيد من خدمات الحكومة الإلكترونية، التي يسعى البريد إلى إنجازها.

ويعلن المهندس خالد الملحم أن الخطوط السعودية ستقوم في القريب العاجل بخصخصة قطاع الشحن والبريد الجوي. موضحا أن التحالفات والعلاقات التكاملية بين شركة "ناقل" والخطوط السعودية سيكون لها المردود الإيجابي على خدمات الشركتين.

ويشير الملحم إلى أن صندوق بريد الخطوط يستقبل 4000 رسالة يوميا. ويؤكد أن نظام المحد الإلكتروني للمعلومات الجغرافية يعد خدمة مميزة تخدم شريحة كبيرة من موظفي الخطوط. موضحا في الوقت نفسه أن تطور الخدمات البريدية ساهم بفعالية في تحسين خدمات "السعودية".

ويشير المهندس الملحم إلى أن تأسيس الشركة الخليجية لنقل البريد سيكون داعما للخطوط السعودية في توصيل طلبات عملائها بمنطقة الخليج. مؤكدا أن الخطوط قد استفادت من الطفرة التي حصلت في مجال الاتصالات وبخاصة الخدمة البريدية. وفي مايلي نقدم تفاصيل مدار في الحوار:

** "السعودية" شريك مهم في نقل البريد حول العالم

** يصلنا 4000 رسالة يوميا عبر صندوق البريد

** نظام المحد الجغرافي خدمة مميزة تخدم موظفينا

** الشركة الخليجية ستكون داعما لتواصلنا مع عملائنا بالخليج



للخطوط السعودية التي ترسلها للوزارات
والمؤسسات الأهلية.

**• أطلقت مؤسسة
البريد نظام المحدد
السعودي للمعلومات
الجغرافية بخصوص
تيسير التعرف على
العناوين البريدية،
مامستوى التأثير الإيجابي
لهذه الخدمة على عمل
الخطوط السعودية في إيصال
طلباتها إلى عملائها؟**

• نظام المحدد السعودي للمعلومات
الجغرافية نظام جيد وخدمة مميزة وفقت
إدارة البريد في استحداثها. وسوف تخدم
شريحة كبيرة من موظفي "السعودية".
أما من ناحية التأثير الإيجابي على عمل
الخطوط السعودية في إيصال طلبات
العملاء فلم يتبين ذلك حالياً. وربما يتم
الاستفادة منه مستقبلاً.

**• بعد تأسيس الشركة الخليجية
لنقل البريد، كيف ترون تأثير ذلك على
قدرة الخطوط السعودية في دعم
خدماتها خليجياً؟**

• نحن نرحب بكل ما يساهم - معنا -
في تطوير خدماتنا وتوصيل طلباتنا إلى
عملائنا. وأعتقد أن الشركة الخليجية
ستكون داعماً لنا في توصيل طلبات
عملائنا بمنطقة الخليج.

**• صدر المرسوم الملكي الكريم
بتخصيص خدمة "ناقل" وتحويلها
إلى شركة، فكيف ترون تأثيرات
هذا القرار، وما إمكانية بناء علاقة
تكاملية بين ناقل وبين الخطوط للنقل
الخارجي والداخلي السريع للطرود،
وكذلك في مجال تقديم خدمات النقل
اللوجستي؟**

• كما تعلمون فإن الخطوط السعودية
ستقوم في القريب العاجل بخصخصة
قطاع الشحن والبريد الجوي. وبدون شك
فإن خدمة ناقل ستعزز من التنافس في
تقديم خدمات أفضل يستفيد منها المواطن
والمقيم. ولا شك أن التحالفات والعلاقات
التكاملية بين ناقل والخطوط السعودية
سيكون لها المردود الإيجابي على خدمات
الشركتين.

مجال الاتصالات وبخاصة الخدمة البريدية.
كما أن التطور السريع في هذه الخدمة
انعكس على سهولة مناولة البريد. وفي
الوقت نفسه تعتبر "السعودية" ناقل
وشريك مهم في صناعة نقل البريد عبر
طائراتها التي تجوب معظم أنحاء العالم.
**• ما تأثير تطور الخدمات البريدية على
تحسين خدمات الخطوط السعودية
بين عملائها في المملكة؟ وكيف يمكن
أن يؤثر التحول الرقمي في الخدمات
البريدية على مستوى خدمات
الخطوط بشكل عام؟**

• تطور الخدمات البريدية له مساهمة فعالة
بلا شك في تحسين خدمات "السعودية"
وذلك في سرعة إيصال ملاحظات
ومقترحات العملاء إلى الإدارات ذات العلاقة
بالخطوط السعودية. ما ينعكس إيجاباً
في الاستفادة من تلك الملاحظات وسرعة
الإجابة على استفساراتهم أو اقتراحاتهم.
**• ما أكبر عدد من الرسائل حملة
صندوق بريد الخطوط منها وإليها،
خلال يوم واحد؟**

• تتفاوت أعداد الرسائل الواردة إلى الخطوط
السعودية عن طريق صندوق البريد الخاص
بها ويمعدل (4000) رسالة يومياً في الحالات
العادية. ويرتفع المعدل إلى (6000) رسالة
خلال الأعياد الرسمية .

أما البريد الصادر عن طريق صندوق
البريد . فيتم إرسال حوالي 150 رسالة
يوميًا. بالإضافة إلى الجلات الإعلامية

**• كيف ترون آفاق الشراكة المستقبلية
بين الخطوط السعودية ومؤسسة
البريد السعودي. في ضوء التطوير
المتواصل للخدمات البريدية كخدمات
"ناقل" و"واصل" و"بريدك لبابك
مجانياً". وكذلك في ضوء السعي
الحثيث لإجهاز خدمات الحكومة
الإلكترونية؟**

• إدارة البريد في الخطوط السعودية تهتم
بنقل وإيصال البريد الشخصي لموظفيها.
إلى جانب قيامها بأعباء مناولة بريد
المؤسسة. وفي ضوء التطوير المتواصل
للخدمات البريدية كخدمات "ناقل وواصل
وبريدك لبابك مجاناً" فنرى أنه من الأفضل
أن نقوم بتشجيع موظفينا للاشتراك بهذه
الخدمات المتميزة. وتدريبياً إلى أن نتوقف
عن مناولة البريد الشخصي للموظفين.
والخطوط السعودية ستكون من أوائل
الشركات التي ستستفيد من خدمات
الحكومة الإلكترونية. وهذا سبغني
الطريقة التقليدية في إجهاز المعاملات في
الدوائر الحكومية.

**• في ضوء الطفرة الحاصلة في مجال
الاتصال وطبيعة عمل الخطوط
السعودية، كيف تقومون ما كانت
عليه الخدمات البريدية في الماضي
بالمقارنة مع ما وصلت إليه في
الحاضر؟**

• لا شك في أن الخطوط السعودية قد
استفادت من الطفرة التي حصلت في

